

報道関係者各位

2013年11月8日
株式会社リビジェン

若者の「音楽鑑賞」に関する調査を実施

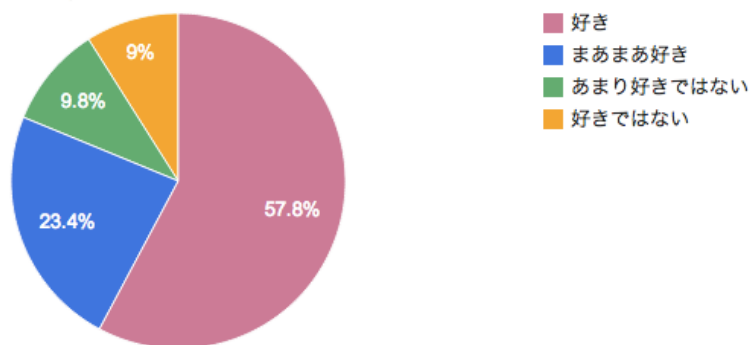
音楽はスマートフォンで聴くのが常識、
2人に1人がスマートフォン購入時の付属イヤホンを使用

スマートフォンユーザーに特化したマーケティングリサーチ事業を展開する株式会社リビジェン（URL：<http://www.livigen.co.jp>、本社：東京都港区、代表取締役：孫 尚均）は、全国の10代～20代の一般男女500人を対象に、「音楽鑑賞」についての調査を実施しました。

【調査結果】

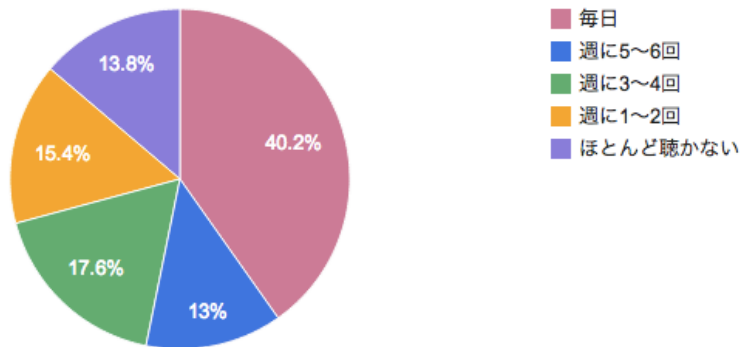
- ◆ 「あなたはカラオケで歌う事は好きですか？」と質問したところ、「好き」は57.8%、「まあまあ好き」は23.4%、「あまり好きではない」は9.8%、「好きではない」は9%となりました。

あなたはカラオケで歌う事は好きですか？



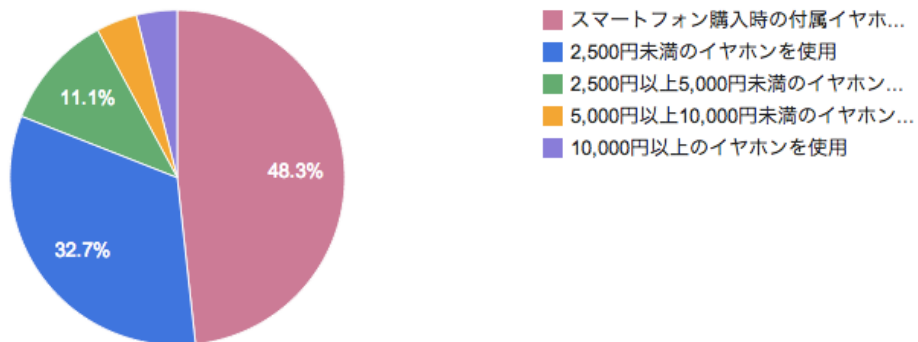
- ◆ 「あなたはどのくらいの頻度で音楽をスマートフォンで聴きますか？（YouTube 等のPVも含まれます）」と質問したところ、「毎日」は40.2%、「週に5～6回」は13%、「週に3～4回」は17.6%、「週に1～2回」は15.4%、「ほとんど聴かない」は13.8%となりました。

あなたはどのくらいの頻度で音楽をスマートフォンで聴きますか？(Youtube等のPVも含みます)



- ◆ 「あなたがスマートフォンで音楽を聴く際に、使用しているイヤホンについて教えてください。」と質問したところ、「スマートフォン購入時の付属イヤホンを使用」は 48.3%、「2,500 円未満のイヤホンを使用」は 32.7%、「2,500 円以上 5,000 円未満のイヤホンを使用」は 11.1%、「5,000 円以上 10,000 円未満のイヤホンを使用」は 4%、「10,000 円以上のイヤホンを使用」は 3.9%となりました。

あなたがスマートフォンで音楽を聴く際に、使用しているイヤホンについて教えてください。



◆ 「あなたの『冬』にまつわる思い出の1曲と、そのエピソードを教えてください。」と質問したところ下記の回答が得られました。

- ・「粉雪」 受験生の時によく聴いていた（26歳・男性）
- ・「いつかのメリークリスマス」 旦那と付き合い始めた時、旦那がよくギター弾きながら歌っていた曲（29歳・女性）
- ・「Last Christmas」 恋人のいない片思いしていた寒い夜に、昔1人で暗い冬の夜道を、この曲を聴きながら泣きながら帰っていたから（20歳・女性）
- ・「雪の華」 高校時代の彼氏が好きでよく歌わされていたけど、そのうち自分もその歌手自体好きになった（25歳・女性）
- ・「スノースマイル」 外は寒くても、心があったまれる曲（25歳・女性）
- ・「白い恋人達」 冬だなーとこの曲を聴くと思う（22歳・男性）

【調査概要】

調査手法：スマホリサーチ（スマートフォンを使用したインターネット調査）
調査対象：全国の10代～20代の一般男女（スマートサーベイモニター会員）
有効回答数：500 サンプル
調査期間：2013年11月8日 10:00～同日 10:56
調査地域：全国
実施期間：株式会社リビジェン

【株式会社リビジェンについて】

株式会社リビジェン（本社：東京都港区、設立：2012年6月15日、URL：<http://www.livigen.co.jp>、代表取締役：孫 尚均（そん なおひと）、資本金：5,400万円）は、スマートフォンユーザーに特化したマーケティングリサーチ事業を展開しています。スマートフォンの「即時性」を活かした、リアルタイムなプロモーション施策と組み合わせたリサーチや、PCを使用したネットリサーチでは回収が難しいといわれている若年層へのリサーチに強みをもっています。

【本件に関するお問い合わせ先】

本リリースに関するお問い合わせや取材、資料提供をご希望の方は下記までご連絡ください。
担当：株式会社リビジェン 広報担当 室谷（むろや）
Email：info@livigen.co.jp TEL：03-6804-5190