

報道関係者各位

2013年11月19日

株式会社リビジェン

## 「新年の挨拶 年賀状に関する調査」

- ・新年の挨拶で最も利用頻度が高いと思うサービス 約37%が「メール」と回答
- ・今年の新賀状を送る予定「ある」は約55%
- ・新年を迎えた瞬間に電話やメールの挨拶をした経験 約78%が「ある」と回答

スマートフォンユーザーに特化したマーケティングリサーチ事業を展開する株式会社リビジェン（URL：<http://www.livigen.co.jp>、本社：東京都港区、代表取締役：孫 尚均）は、全国の10代～30代の一般男女500人を対象に、「年賀状」についての調査を実施しました。

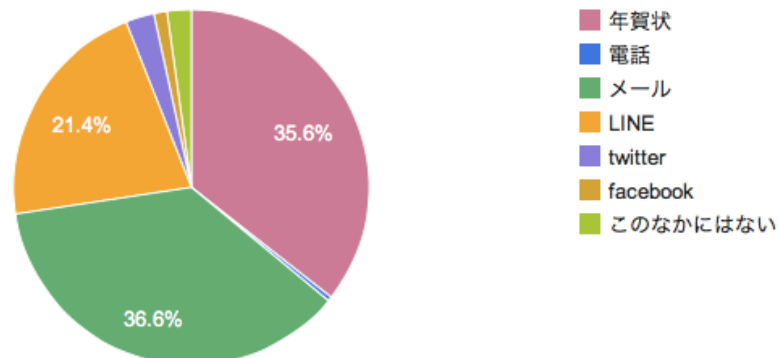
### 【調査背景】

EメールやLINEのようなSNSサービス等のコミュニケーションツールが多様化するなかで、「新年の挨拶」という形式的なコミュニケーションにおける動向を探るべく、本調査を実施しました。

### 【調査結果】

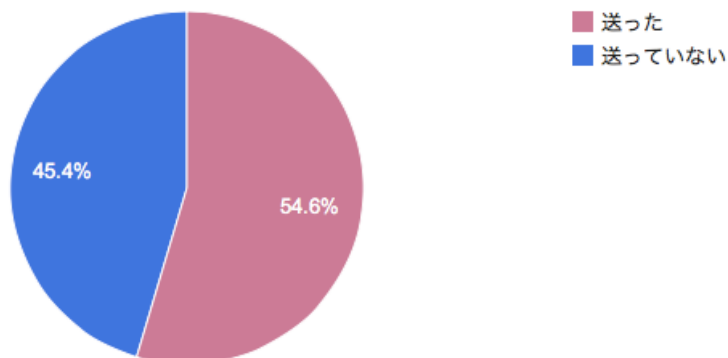
- ◆ 新年の挨拶で最も利用回数が多いと思うサービスについて質問したところ、最多は「メール」で36.6%となりました。次いで「年賀状」が35.6%、「LINE」が21.4%、「twitter」が2.6%、「このなかにはない」が2.2%、「facebook」が1.2%、「電話」が0.4%という結果となりました。

新年の挨拶（対面を除く）で最も利用回数が多いと思うサービスを教えてください。



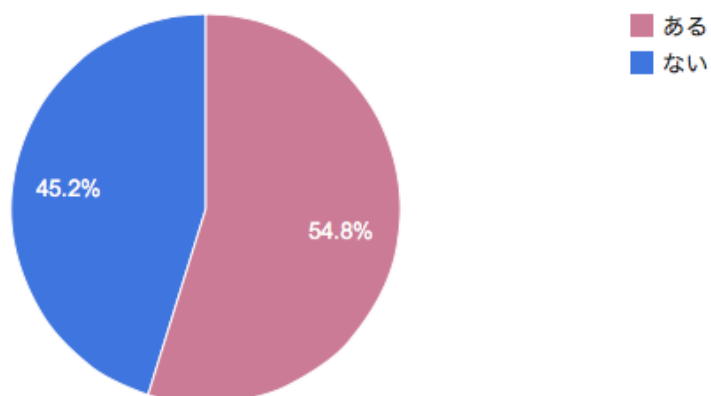
- ◆ 去年に年賀状を送ったか質問したところ、「送った」は 54.6%、「送っていない」は 45.4%となりました。

あなたは去年、年賀状を送りましたか？



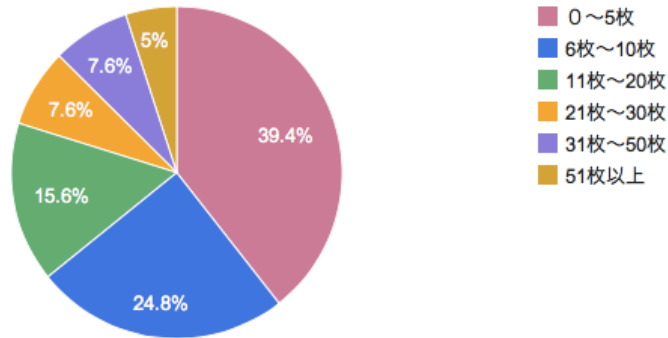
- ◆ 今年は年賀状を送る予定があるか質問したところ、「ある」は 54.8%、「ない」は 45.2%となりました。

あなたは今年、年賀状を送る予定はありますか？



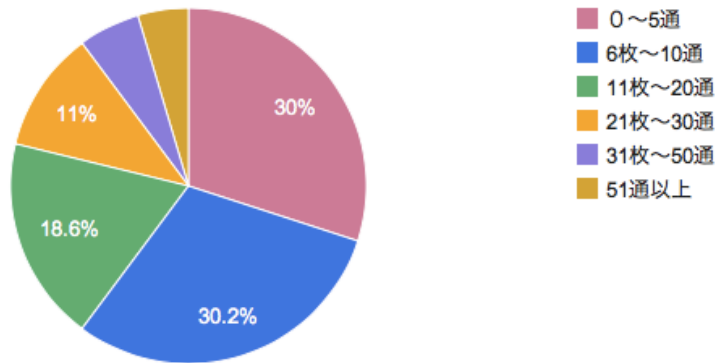
- ◆ 去年に届いた年賀状の枚数について質問したところ、最多は「0～5枚」で 39.4%となりました。次いで「6～10枚」が 24.8%、「11～20枚」が 15.6%、「21～30枚」と「31～50枚」が同率の 7.6%、「51枚以上」は 5%となりました。

去年、あなた宛に届いた年賀状の枚数を教えてください。



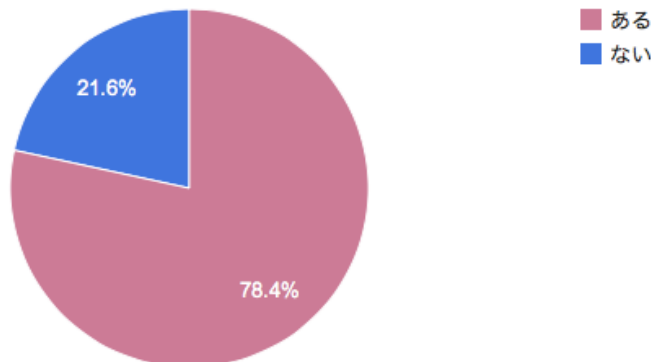
- ◆ 去年に届いた年賀状以外の新年の挨拶（電話、メール等）の量について質問したところ、最多は「6～10通」で30.2%となりました。次いで「0～5通」が30%、「11～20枚」が18.6%、「21～30枚」が11%、「31～50枚」が5.6%、「51枚以上」は4.6%となりました。

去年、あなた宛に届いた年賀状以外の新年の挨拶(電話、メール等)の量を教えてください。



- ◆ 新年を迎えた瞬間（AM0:00）に挨拶のメールや電話をしたことがあるか質問したところ、「ある」は78.4%、「ない」は21.6%となりました。

新年を迎えた瞬間(AM0:00)に挨拶のメールや電話をしたことがありますか？



- ◆ 「あなたから新年の挨拶をしたい人と、そこまではしたくない人の違いは何ですか？」と質問したところ、以下の回答が挙げられました。
  - 「この先付き合って行きたいかどうか（33歳・女性）」
  - 「お世話になる人と疎遠にしたい人の差（26歳・女性）」
  - 「ある程度の間隔で連絡しているかしていないか（18歳・男性）」
  - 「仲の良さの違い（17歳・女性）」
  - 「普段気軽に連絡取れる人（25歳・男性）」
  - 「今年お世話になった人と来年も引き続き付き合いがある人とそうでない人との違い。（37歳・男性）」
  - 「疎遠になっていても繋がりを持っていたい人といたくない人の差。（33歳・女性）」

#### 【調査概要】

調査手法：スマホリサーチ（スマートフォンを使用したインターネット調査）  
調査対象：全国の10代～30代の一般男女（スマートサーベイモニター会員）  
有効回答数：500サンプル  
調査期間：2013年11月18日 10:42～同日 11:06  
調査地域：全国  
実施期間：株式会社リビジェン

#### 【株式会社リビジェンについて】

株式会社リビジェン（本社：東京都港区、設立：2012年6月15日、URL：<http://www.livigen.co.jp>、代表取締役：孫 尚均（そん なおひと）、資本金：5,400万円）は、スマートフォンユーザーに特化したマーケティングリサーチ事業を展開しています。スマートフォンの「即時性」を活かした、リアルタイムなプロモーション施策と組み合わせたリサーチや、PCを使用したネットリサーチでは回収が難しいといわれている若年層へのリサーチに強みをもっています。

#### 【本件に関するお問い合わせ先】

本リリースに関するお問い合わせや取材、資料提供をご希望の方は下記までご連絡ください。  
担当：株式会社リビジェン 広報担当 室谷（むろや）  
Email：[info@livigen.co.jp](mailto:info@livigen.co.jp) TEL：03-6804-5190