LiviGen

News Release

報道関係者各位

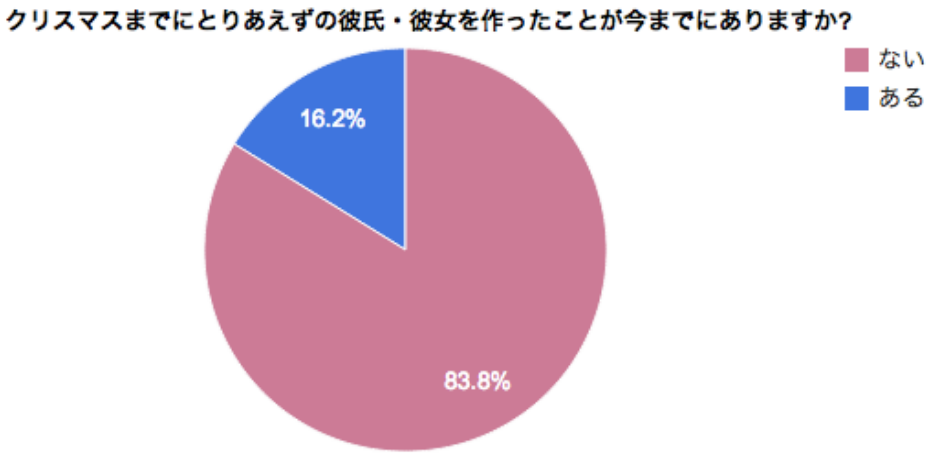
2013 年 12 月 16 日
株式会社リビジェン

クリスマスで彼氏・彼女からもらった、いらないプレゼントを大公開。
洋服のプレゼントは非常に危険

スマートフォンユーザーに特化したマーケティングリサーチ事業を展開する株式会社リビジェン（URL：http://www.livigen.co.jp、本社：東京都港区、代表取締役：孫 尚均）は、異性と交際した事がある全国の10代～20代の一般男女537人を対象に、「クリスマス」についての調査を実施しました。

【調査結果】

◆ 「クリスマスまでにとりあえずの彼氏・彼女を作ったことが今までにありますか?」と質問したところ、「ない」は 83.8%、「ある」は 16.2%となりました。

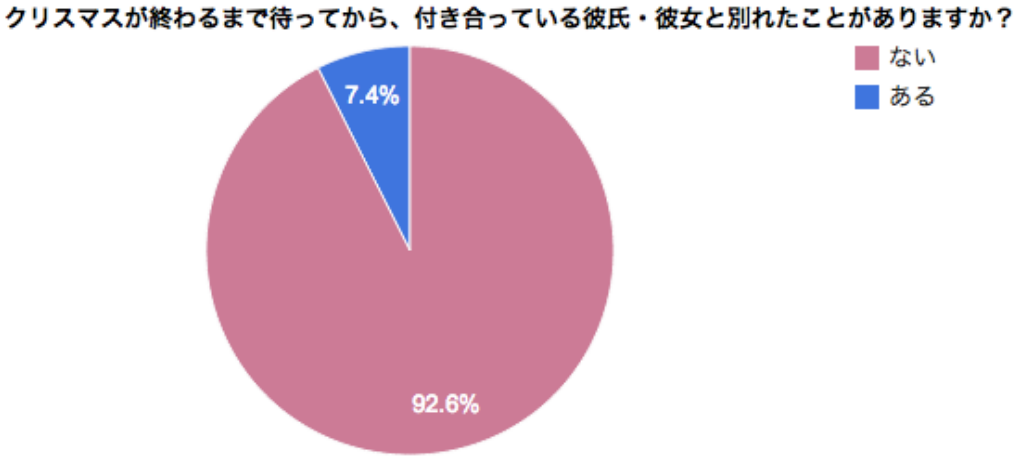


◆ 「とりあえずの彼氏・彼女を作ったことが今までにある」と回答した人に対し、「その理由を教えて下さい」と質問したところ、下記の回答が得られました。（一部紹介）

「1 人で過ごすのが嫌だったから」（24 歳・女性）
「ステータスだから」（22 歳・男性）

「高校生のころ、クリスマスに彼氏がいないということが嫌で、そのとき告白された人がけっこう人気だったのでとりあえず OK した」（22 歳・女性）
「家族など周りに、彼氏いないと認識されたくないから」（20 歳・女性）
「気が合って楽しく過ごせると思ったから」（27 歳・女性）
「12 月くらいに毎年彼氏が欲しくなるから」（27 歳・女性）

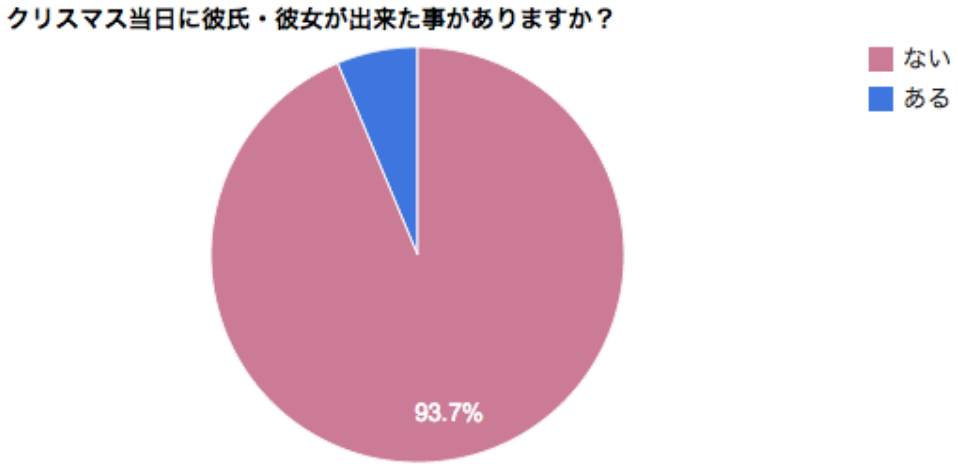
◆　「クリスマスが終わるまで待ってから、付き合っている彼氏・彼女と別れたことがありますか？」と質問したところ、「ない」は 92.6%、「ある」は 7.4%となりました。



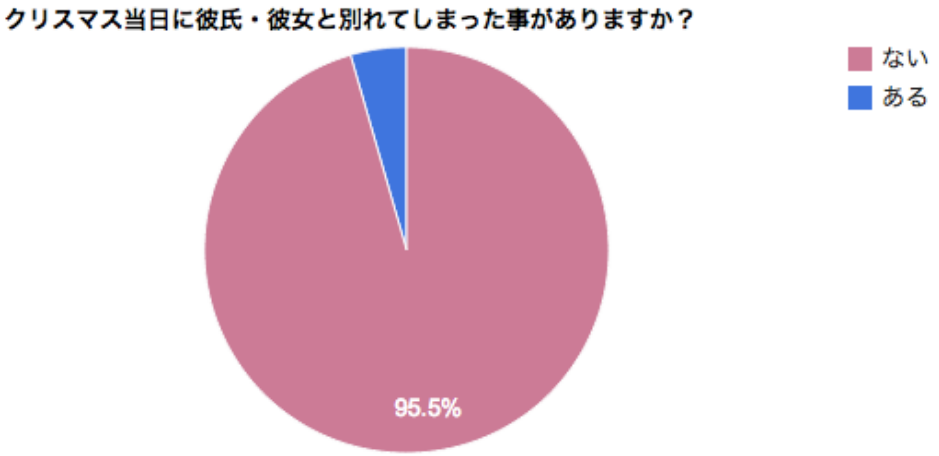
◆　「クリスマスが終わるまで待ってから、付き合っている彼氏・彼女と別れたことがある」と回答した人に対し、「その理由を教えて下さい」と質問したところ、下記の回答が得られました。（一部紹介）

「プレゼントを用意していて、可哀想だから」（28 歳・女性）
「男らしくないのが嫌になったから」（20 歳・女性）
「クリスマスだけの関係だった」（20 歳・女性）
「クリスマス前に別れ話をしていて、相手からはクリスマスは一緒にいてほしいと言われたから」（29 歳・女性）
「クリスマスプレゼントがもらえるから」（24 歳・男性）
「クリスマスに一人は寂しいから」（22 歳・女性）
「相手が気の毒な気がしたから」（25 歳・女性）
「クリスマス前に別れるのは申し訳なかったから」（17 歳・女性）

◆　「クリスマス当日に彼氏・彼女が出来た事がありますか？」と質問したところ、「ない」は 93.7%、「ある」は 6.3%となりました。



◆　「クリスマス当日に彼氏・彼女と別れてしまった事がありますか？」と質問したところ、「ない」は 95.5%、「ある」は 4.5%となりました。



◆　「クリスマス当日に彼氏・彼女と別れてしまった事がある」と回答した人に対し、「その理由を教えて下さい」と質問したところ、下記の回答が得られました。（一部紹介）

「性格の不一致でクリスマスを一緒に過ごしたくないと感じたから」（29 歳・女性）
「待ち合わせに毎回遅れる彼氏に何度注意しても治らず、クリスマスも当たり前のように遅れてきたから」（28 歳・女性）
「その場の雰囲気」（20 歳・女性）

◆　「今までに彼氏・彼女からクリスマスにもらった、いらないプレゼントを教えて下さい」と質問したところ、下記の回答が得られました。（一部紹介）

「オリジナルゾング」（26 歳・女性）
「手編みセーター」（29 歳・男性）
「マグカップ」（29 歳・女性）
「キーホルダー」（26 歳・女性）
「お揃いのスカーフ」（14 歳・男性）
「好みじゃない服」（26 歳・男性）
「マフラー」（20 歳・男性）
「ジグソーパズル毛布」（20 歳・女性）
「おかし」（15 歳・男性）
「ぬいぐるみ」（21 歳・男性）
「お揃いの靴」（26 歳・女性）
「趣味の悪いネックレス」（25 歳・女性）
「違う機種のスマホカバー」（22 歳・女性）
「グミ」（21 歳・女性）
「偽物のフランクミューラーの時計」（27 歳・女性）
「ダサいパーカー」（28 歳・女性）
「センスの悪いリュック」（16 歳・女性）
「大量のワンピースの」（21 歳・女性）
「ガンダムのプラモデル」（29 歳・女性）
「趣味の会わない服飾小物」（29 歳・女性）
「筆箱」（22 歳・女性）
「趣味の悪いカバン」（29 歳・女性）
「ネックウォーマー」（24 歳・女性）
「着物にしか似合わないデザインのかんざし」（22 歳・女性）
「花」（29 歳・女性）
「何に使うのか分からない民族衣装」（27 歳・女性）
「お菓子が詰まった缶」（23 歳・女性）
「趣味が合わない鞄」（28 歳・女性）
「元カレから貰った同じ香水を新しい彼氏から貰った事」（27 歳・女性）
「肩こりのマッサージするやつ」（25 歳・女性）
「腕時計」（24 歳・男性）
「シャンパン」（28 歳・女性）
「ぬいぐるみ」（21 歳・女性）

「マフラー」（21 歳・男性）
「洋服」（23 歳・男性）
「ジャンバー」（28 歳・男性）
「長い手紙」（29 歳・女性）
「ペアのブレスレット」（20 歳・男性）
「サイズが合わない指輪」（25 歳・女性）
「クリスマスコスチューム」（28 歳・女性）
「どんな服に合わせたらいいか分からないマフラー」（20 歳・女性）
「目覚まし時計」（23 歳・男性）

【調査概要】

調査手法：スマホリサーチ（スマートフォンを使用したインターネット調査）

調査対象：異性と交際した事がある 10 代・20 代の一般男女（スマモニ会員）

有効回答数：537 サンプル

調査期間：2013 年 12 月 13 日 09:59～同日 13:35

調査地域：全国

実施期間：株式会社リビジェン

【株式会社リビジェンについて】

株式会社リビジェン（本社：東京都港区、設立：2012 年 6 月 15 日、URL：http://www.livigen.co.jp、代表取締役：孫 尚均（そん なおひと）、資本金：5,400 万円）は、スマートフォンユーザーに特化したマーケティングリサーチ事業を展開しています。スマートフォンの「即時性」を活かした、リアルタイムなプロモーション施策と組み合わせたリサーチや、PC を使用したネットリサーチでは回収が難しいといわれている若年層へのリサーチに強みをもっています。

【本件に関するお問い合わせ先】

本リリースに関するお問い合わせや取材をご希望の方は下記までご連絡ください。

※本調査のローデータの提供については、有料となります。

担当：株式会社リビジェン 広報担当　室谷（むろや）

Email：info@livigen.co.jp TEL：03-6804-5190