

報道関係者各位

2014年1月22日

株式会社リビジェン

**動画広告対応 アンケートによるコミュニケーションを  
最大限に活用した新しいプロモーション**

**『プロモーションアンケート』のサービスを開始**

スマートフォンを活用したマーケティングリサーチ事業を展開する株式会社リビジェン（本社：東京都港区、代表取締役：孫 尚均、以下リビジェン）は、リビジェンの提携アンケートアプリを媒体としたプロモーションに活用できる『プロモーションアンケート』を、1月22日（水）より提供致します。

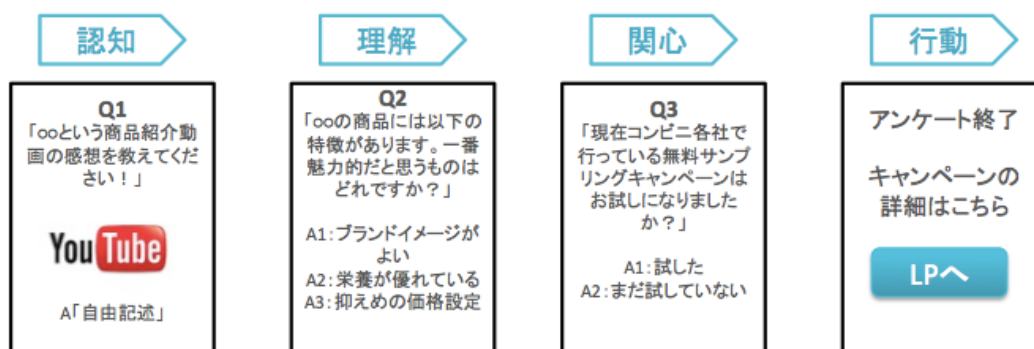
**【『プロモーションアンケート』とは】**



「プロモーションアンケート」とは、アンケートアプリを活用した新しいメディアです。

アンケート回答者に対し、商品やサービスに対する興味を喚起し、プロモーション活動へつなげることができます。

アンケートに答えるなかでの「質問文と回答欄を読む」というプロセスと、動画や画像が挿入できる形式を活かし、商品を一方的に宣伝して購入を促すのではなく、アンケートというまったく違うアプローチの方法で消費者に向けて「気づき」や「きっかけ」を与えられます。



## 【主な特徴】

- ・ 商品やサービスに高い関心を抱いた方だけをランディングページに誘導できる
- ・ 属性による絞り込み可能（性別、年代、未既婚、職業、居住地）
- ・ 画像や動画が挿入可能
- ・ アンケート回答完了後の LP 誘導はノンインセンティブ
- ・ アンケート後のリターゲティング可能

## 【料金】

**50 円/1 人（税別）**

成果報酬型の料金体系となっており、アンケート回答が完了しない限り料金は発生致しません。

- ※ アンケート回答は 1,000 人分がミニマムチャージとなります。
- ※ 初回のみシステム登録料として 30,000 円（税別）が必要となります。
- ※ 弊社でアンケート入稿を行う場合には配信支援として 30,000 円（税抜）が必要となります。
- ※ アンケートの最大設問数は 5 問です。

## 【今後のサービス展開】

スマートフォンを活用したマーケティング領域にて、アンケートを軸にした新しい手法で様々なサービスを提供していくリーディングカンパニーを目指しております。「プロモーションアンケート」のサービスにつきましては、お取扱い広告代理店様とのパートナーシップの拡大および協業体制強化を最優先事項として取り組んでまいります。また、「プロモーションアンケート」のモニター連携いただける媒体社様と

のパートナーシップの拡大に取り組んでまいります。

### **【株式会社リビジェンについて】**

株式会社リビジェン（本社：東京都港区、設立：2012年6月15日、URL：<http://www.livigen.co.jp>、代表取締役：孫 尚均（そん なおひと）、資本金：5,400万円）は、スマートフォンを活用したマーケティングリサーチ事業を展開しています。リビジェンが提供するセルフ型アンケートサービス「スマートサーベイ」は低コスト性、強い訴求のプロモーションに活用できるアンケートメディアとしての特徴、若年層へリーチできる点に強みを持っております。

### **【本件に関するお問い合わせ先】**

本リリースに関するお問い合わせや取材、資料提供をご希望の方は下記までご連絡ください。

担当：株式会社リビジェン 広報担当 室谷（むろや）

Email：[info@livigen.co.jp](mailto:info@livigen.co.jp) TEL：03-6804-5190

※文中に記載されている会社名、商品名は各社の商標、または、登録商標です。