

【テキストマイニングで見えてきた、洗濯の工夫とは？】

ひどい汚れには、部分用洗剤を塗って手洗いしたあとに洗濯機にかける。
落ちにくい、食事でついた汚れには、食器用洗剤を使う。

マイボイスコム株式会社(東京都千代田区、代表取締役社長:高井和久)は、当社で提供している新しい「テキストマイニングサービス(Text-Voice)」を用いて、自主調査で実施した「衣料用洗剤に関するアンケート調査(第4回)」の自由回答を分析しました。

「洗濯の際に工夫していること」に関する、約3,000件の自由回答を分析した結果をご報告いたします。

【自主調査の結果】 http://myel.myvoice.jp/products/detail.php?product_id=18507

【Text-Voice 概要】 <http://www.myvoice.co.jp/menu/txt-voice.html>

◆落ちにくい食事の汚れには、食器用洗剤

「テキストマイニングサービス(Text-Voice)」では文章を最大で6つの言葉の組合せで分類することができます。

今回の約3,000件の自由回答を Text-Voice で解析したところ、最もよく見られる洗濯の工夫のパターンは、

「ひどい汚れには、部分用洗剤を塗って手洗いしたあとに洗濯機にかける」洗い方であることがわかりました。特に「ウタマロ石けん」が具体的な洗剤として上がりました。注目度が高いことが分かります。【図表1】

続いて上位に挙がったのは「酸素系の漂白剤を使う」、「靴下は事前に予備洗いをする」などです。食器用洗剤を使って汚れを落とすとの回答も見られ、食事でついた汚れに困って、対処しているシーンも浮かび上がりました。

【図表1 発言集計】 ※発言量＝出現の量上位項目のみ抜粋

発言量	ターム1	ターム2	ターム3	ターム4	ターム5	ターム6
852	汚れ	ひどい	塗って	洗濯	ウタマロ	手洗
614	先に	手洗	洗濯	部分用		
591	洗濯機	入れる	洗濯	手洗	ネット	少し入れて
490	部分用	洗剤	固形	塗って	専用	使う
273	酸素系	漂白	使う			
271	靴下	予備洗浄	洗濯			
156	落ちにくい	落とす	食器用洗剤	汚れ		
93	ワイシャツ	シャツ	えりそで	塗って		
78	終わったら	干す	すぐに	なるべく		
78	部分用	原液	液体	特別	軽く	事前
68	ワイドハイタ	ハイター	一緒	使う		
68	少し入れて	つけおき	時間	酵素	水に	
66	ブラシ	お湯	こすり	水に		
61	香り	している	衣類	ネット	靴下	
47	部分用	かける	直接			
47	目立	つまみ	なるべく	すぐに	先に	
42	シミ	取り	事前	処理		
38	特別	しない	工夫	部屋干	気になる	
35	臭い	防ぐ	香り	専用	部屋干	気になる
28	除菌	効果	消臭	少し入れて	使う	

◆洗濯の工夫の全体像は？

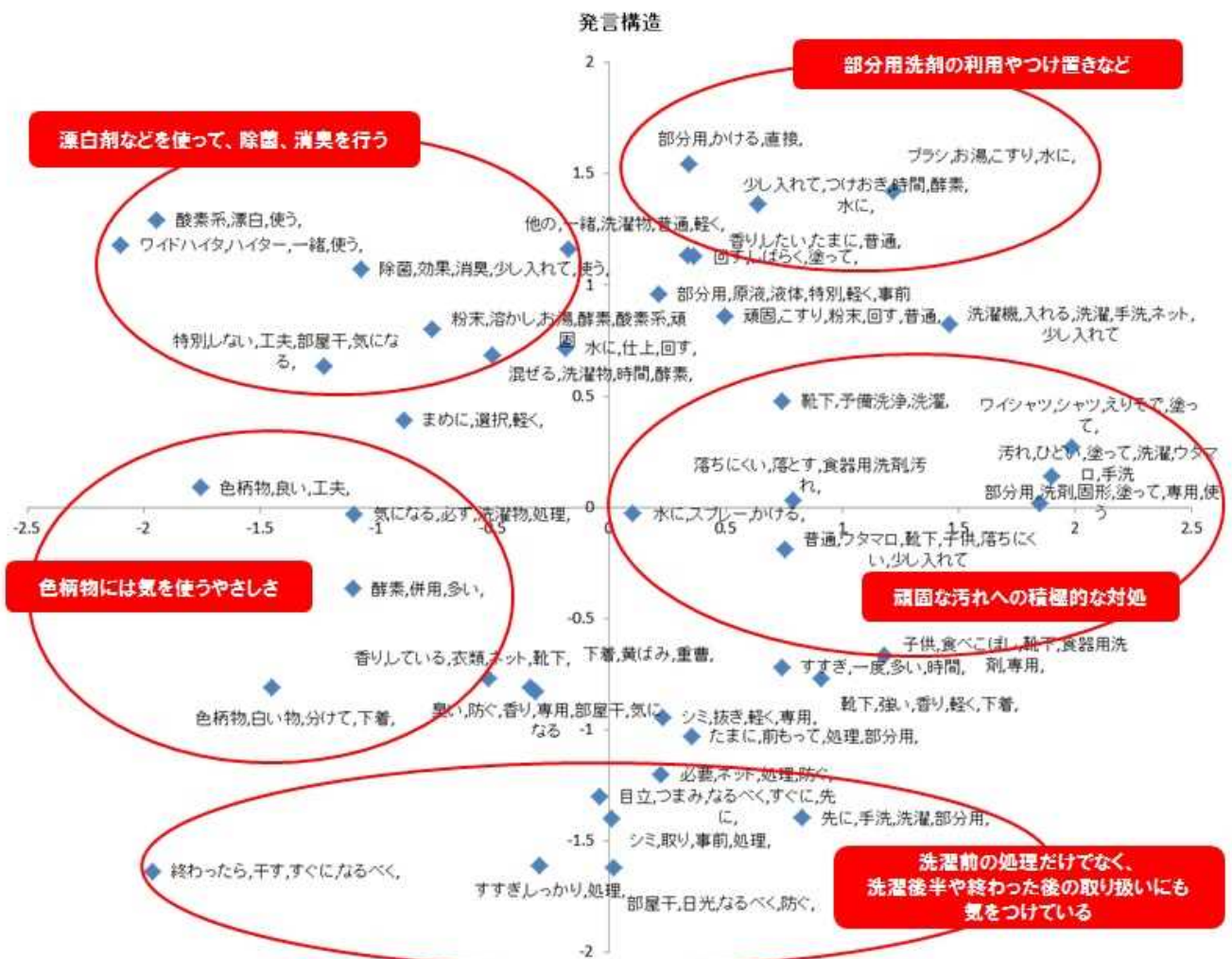
洗濯の工夫の全体像を見るために、関連深いものは近くに、関係の薄いものは遠くに配置されるよう、自由回答を視覚的なマップにしました。大きく分けて、下記の5つの工夫が見られます。【図表2】

- (1) 部分用洗剤の利用やつけ置き洗い
- (2) 漂白剤などで、除菌や消臭をする
- (3) 頑固な汚れには部分用の洗剤や、食器用洗剤の使用、事前の手洗いなどで積極的に対処
- (4) 色柄物と白い物を分けて洗濯
- (5) すすぎをしっかりと行い、洗濯が終わればすぐに干すなど、汚れを落とした後の気遣い

以上のような5つの行動や意識が、洗濯についての工夫の大きな背景構造となっていることが分かりました。

また、この図からは、生活者の悩みや、まだまだ現状の洗濯に満足しておらず、工夫の余地があることを推察することもできます。生活者へのより一層の提案が求められていることがうかがえます。

【図表2 発言構造】



◆今後成長しそうなのは、「ワイシャツ、シャツのえり、そで汚れに効く洗剤」

当社のテキストマイニング Text-Voice では、市場の将来を占う独自の指標、「結束度」を開発しました。

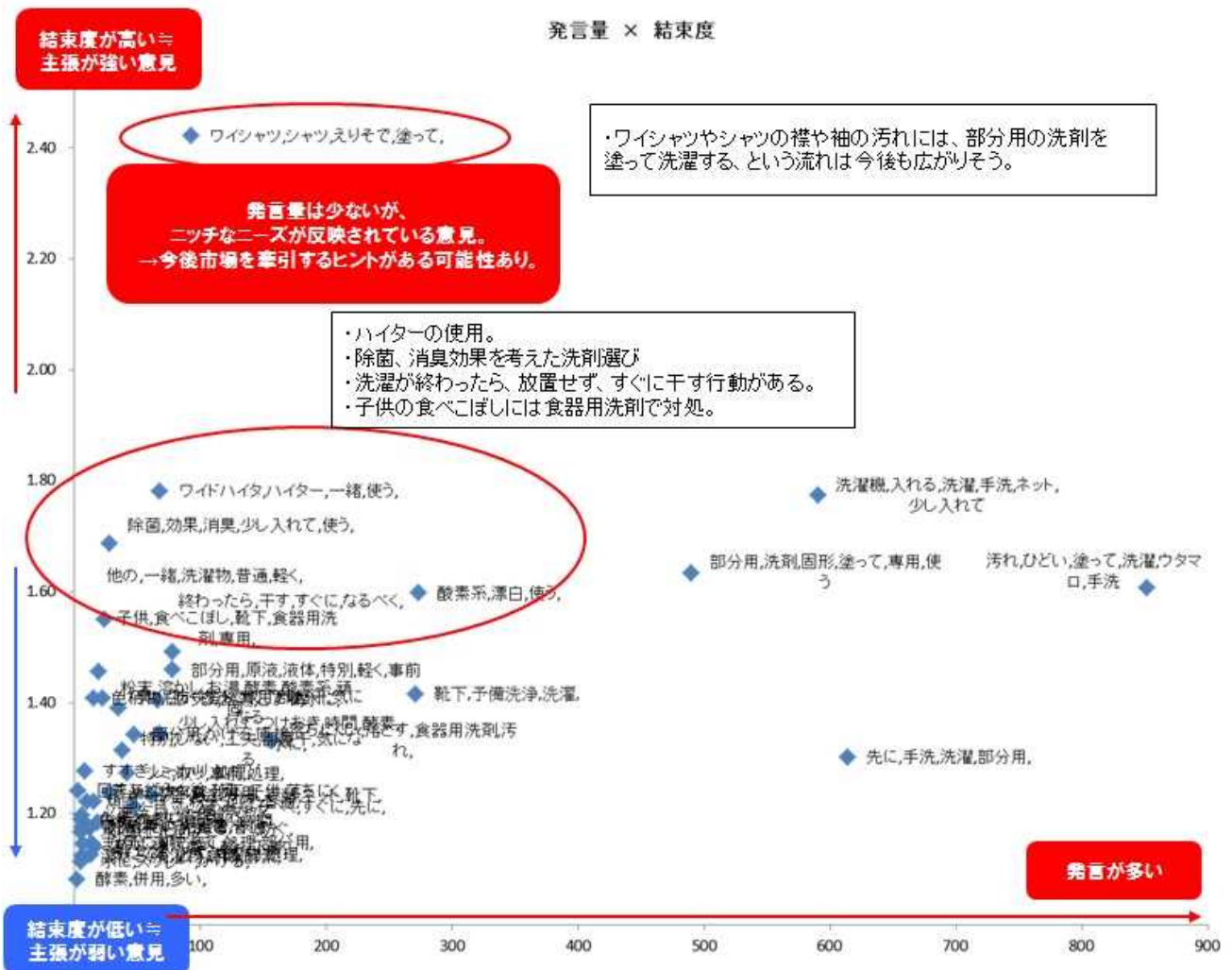
「結束度」は発言の「主張の強さ」を測ることで、今後、世の中＝市場でどのような「価値」が成長する可能性が高いのか、その兆しを検出する技術です。

今回その兆しを感じさせたのは「ワイシャツ、シャツのえり、そで汚れに効く洗剤」でした。【図表3】

この主張の強さは他の主張の強さを上回っており、「ワイシャツ、シャツのえり、そで汚れに効く洗剤」を強く意識している生活者セグメントがあることがわかります。主張の強いこの考え方・意識のありようが、他者に浸透し、受け入れられ、共感を集めていく可能性があることを今回の分析結果から読み取ることができます。

今後はこのような考え方を意識しながら、生活者を理解し、アプローチしていく必要があると考えられます。

【図表3 発言 × 結束度】



以上の他、性別、年齢といった生活者個々人の属性によっても、洗濯についての工夫が異なっていることが分析結果から明らかにすることができました。

マイボイスコムはテキストマイニングサービス「Text-Voice」を用いて、アンケートやSNSなどの文章データの分析から、新しい発見を今後も発信し続けます。

※報道関係者様へのお願い

本リリース内容の転載にあたりましては、「マイボイスコム調べ」という表記をお使い頂きますよう、お願い申し上げます。

【会社概要】

マイボイスコム株式会社

■代表者名 : 代表取締役社長 高井和久

■設立 : 1999年7月1日

■所在地 : 東京都千代田区神田錦町3-17-11 榮葉ビル

■ホームページ: <http://www.myvoice.co.jp/>

【お問い合わせ先】

企画開発室 森 TEL:03-5217-1912

mori@myvoice.co.jp

企画営業グループ 第3チーム 栗田 TEL:03-5217-1912

daisuke.kurita@myvoice.co.jp

【テキスト分析済みのレポートを販売しております】

販売可能な分析済みのレポートもございます。

詳しくはお問い合わせください。

【参考】テキストマイニングサービス(Text-Voice)について

アンケート調査の実施後、自由回答をどのように報告にお使いでしょうか？
SNSなどで日々発信される発言データの内容を整理したいと悩んでいませんか？

マイボイスコムテキストマイニングサービスの Text-Voice は、できる限り客観的に、リーズナブルに、書き込まれた文章を内容に応じて分類し、文章全体の背景に隠れた構造を明らかにできる、これまでとは全く異なる、新しいテキストマイニングです。

Text-Voice には、以下の4点の特長があります。

- 1)文章全体でどのような発言(文章)があるのか、言葉をグループ化して整理します。
- 2)最大で6つの言葉の組合せで分類するため、意味がわかりやすく、解釈のブレを少なくできます。
- 3)強い主張を持った発言を識別することで、今後の市場動向の兆しを発見できます。
- 4)性別や年齢といった、属性と関連性の強い発言を抽出できます。

先入観、事前仮説に捉われず、純粹に生活者の声を聞きたいとき。
仮説構築のために、まずは生活者の「生」の意見を把握したいとき。

あなたはどのようにその「声」を聞き取り、整理しますか？

Text-Voice ならば、大量のテキストデータを、「見れば理解できる」カタチに、整理し、まとめ上げることができます。

詳しいサービス内容は、下記のウェブサイトからサンプルをダウンロードしてご覧ください。

【テキストマイニング(Text-Voice)の概要】

<http://www.myvoice.co.jp/menu/txt-voice.html>

【MyEL(自主調査)テキストデータの分析事例】

http://myel.myvoice.jp/user_data/case2.php#casepage_fa

※Text-Voice は「組織活性化研究所」の技術協力の下、サービス提供を行っています。

<技術提供パートナー> 組織活性化研究所

◆会社概要

会社名:株式会社組織活性化研究所, ICAS Corporation Co.,Ltd.

創 立:1987年4月 / 設立2001年5月

住 所:東京都港区六本木6-12-2 六本木ヒルズレジデンス B 棟

代表取締役:高根 定信

ホームページ:<http://corepon.com/>
