

『聴く書週間』好評記念、非モテ女子を応援する！  
**「妄想力で夏の恋愛大成功！キャンペーン」実施**  
 耳で物語を聴くことによるトキメキ効果が、女子の恋力・妄想力を刺激  
 ～“#聴く書週間”でつぶやいて、  
 「恋に効く オーディオブックプレイヤー」やApple iPodをプレゼント～

株式会社オトバンク(本社:東京都文京区 代表取締役社長:久保田裕也)は、7月22日(月)よりスタートいたしました、聴いて本を楽しむ“オーディオブック”を体験する『聴く書週間』の好評を記念し、オーディオブック配信サービス「FeBe」(<http://febe.jp/kikusho>)にて、「妄想力で夏の恋愛大成功！キャンペーン」を実施いたします。

オトバンクでは、代官山のカフェ5店舗で7月22日(月)より『聴く書週間』を実施しております。仕事や恋愛、自分磨きに忙しい20代から30代女子におすすめ本を、カフェ内に設置したオーディオブックプレイヤーにて多くのお客様にお楽しみいただいております。

中でも恋愛に関するテーマを取り扱った「東京タワー」(著者:江國香織)が女性を中心に人気を集めており、「最近恋とかいいやと思っていたけど、もう一回真剣に人を好きになりたいと思った」「今の彼氏とは、未来のない恋愛だってわかってはいたけど改めて意識しちゃって涙が止まらなくなった・・・」といったリアルな感想を頂いています。

耳で本の朗読を聴くオーディオブックは、脳科学的にも女子力のアップに効くといわれております。人の語る物語を聞くことによって想像力が高まり、恋をしているときと同じドキドキやトキメキを感じることで、女性ホルモンが活発になり、キレイになる効果があると考えられております。

この度、『聴く書週間』をきっかけに、普段恋愛ができない女子たち、恋愛から遠ざかっている女子たちの恋愛力向上をさらにサポートするために、オーディオブックを通じて「妄想力で夏の恋愛大成功！キャンペーン」を実施することになりました。本キャンペーンでは、FeBeの『聴く書週間』専用サイト(<http://febe.jp/kikusho>)にて、「恋に効く」をテーマにしたオーディオブックを無料で視聴いただくことができます。さらに、Twitterのハッシュタグ「#聴く書週間」をつけて、感想のつぶやきを発信することで、『聴く書週間』で使用しているオリジナルのオーディオブックプレイヤーやiPodなどのプレゼントが当たるキャンペーンも同時に実施いたします。



#### ＜妄想力で夏の恋愛大成功！キャンペーン概要＞

恋愛苦手女子が、聴くだけで恋愛と同様のドキドキを味わえる、厳選された恋愛書籍をオーディオブックで無料視聴できるキャンペーンを実施。

実施期間：7月25日(木)-8月7日(水)

URL：<http://febe.jp/kikusho>

配信書籍：テーマ 恋に効く！オーディオブック・アンソロジー※

- ・『東京タワー』(著者 江國香織)
- ・『論理と感性は相反しない』(著者 山崎ナオコウラ)
- ・『小悪魔流。-小悪魔の手のうち教えます-』(著者 蝶々)

※アンソロジー:複数の作家による短編・読み切り作品を収録した作品集のこと

Twitter キャンペーン：「#聴く書週間」でアンソロジーの感想をつぶやいてくれた方の中から、抽選で下記のプレゼントを実施

- ・ オリジナルオーディオブックプレイヤー (1名様)
- ・ Apple iPod shuffle (1名様)
- ・ スターバックスカード 500円分 (10名様)



## <『聴く書週間』実施概要>

日 程 : 2013 年 7 月 22 日(月)-7 月 28 日(日)  
※店舗により 31 日(水)まで体験いただけます。

### 代官山カフェ オーディオブック体験

カフェでゆっくりと過ごしたい女性をターゲットに、5 つのテーマを  
設け、それぞれのテーマに合ったものを『聴く書週間』専用オーディオブックとして選びました。

場 所 : ①HM LAB. (渋谷区猿楽町 26-2 sarugaku d 1F)  
②2-3Cafe (渋谷区猿楽町 24-1 ROOB2 1 階)  
③Sign daikanyama (渋谷区代官山町 19-4 代官山駅ビル 1 階)  
④eau café (渋谷区代官山町 18-7 代官山末廣ビル 3 階)  
⑤holy (渋谷区恵比寿西 2-19-8)

※書く店舗定休日は実施しておりません。実施時間は、各店舗営業時間内です。

### ■オーディオブックについて

#### オーディオブックとは・・・

いつでもどこでも読書ができる「耳で聴く本」です。書籍の文章をプロの声優・ナレーターが読んでいるため、より深く理解し、学ぶ事ができるとともに、携帯音楽プレイヤーや携帯電話、タブレットにオーディオブックをダウンロードして、耳が空いていればいつでも聴けるので、歩きながらでも、気軽に本の世界を楽しむことができます。

・FeBe ( <http://www.febe.jp/> )

株式会社オトバンクが運営する、日本最大のオーディオブック配信サービス。

2007 年よりオーディオブックの配信を開始、現在約 10,000 本のコンテンツを配信し、オーディオブックのパイオニアとしてプラットフォームを提供しています。

### ■株式会社オトバンク( <http://www.otobank.co.jp/> )

音声コンテンツを中心とした事業を展開し、「聞き入る文化の創造」「目が不自由な人へのバリアフリー」「出版文化の振興」の達成を目指す。提携している出版社は 350 社以上、主な事業として、日本最大のオーディオブック配信サービス「FeBe」( <http://www.febe.jp/> )でのオーディオブックの販売やオンラインブックガイド「新刊 JP」( <http://www.sinkan.jp/> )を中心とした書籍のプロモーションを実施、アプリ関連事業としては「朗読少女」「朗読執事」も手掛ける。

会社名 : 株式会社オトバンク ( OTOBANK Inc. )

住 所 : 〒113-0033 東京都文京区本郷 3-4-6 御茶ノ水エビヌマビル 8 階

創 立 : 2004 年 12 月 28 日

代表者 : 久保田裕也 上田 渉

資本金 : 162,275,000 円

## <参考資料>

### オトバンク代表取締役会長 上田渉氏が教える恋愛とオーディオブックの関係

#### ●妄想力が女子をキレイにする

「恋する女はキレイ・・・」と言われますが、恋したときのドキドキやドキドキは、女性ホルモンを活発にさせ、女性をキレイにしてくれるというのは、現代科学で実証されています。

エストロゲン	・・・ 女性らしい曲線や美しい肌を生み出す女性ホルモン
PEA	・・・ 脳内の交感神経を緊張させ、ドキドキや高揚感を与える“媚薬ホルモン”
オキシトシン	・・・ 母性をつかさどるホルモンで、男性を惹きつける色っぽさが身につく

上記のような女性ホルモンを刺激することで、ダイエットや美肌に効果があります。恋する女子は、ドキドキやドキドキで女性ホルモンが活発に分泌されて、キレイになるのです。

しかし、最近では恋愛に奥手な女子、恋愛にやる気がでない女子もちらほら。  
実は、女性ホルモンの活性化は、リアルな恋愛でなくてもいいのです。

#### ●目で読むより、耳から聴く方が、ドキドキが高まる

恋愛をしているときのドキドキした気分は女性をキレイにしてくれますが、これは現実の恋愛である必要はありません。ドラマや映画を見たり、恋愛モノの小説を読んだりして感じるドキドキにも、女性ホルモンを活発にさせる効果があることがわかっています。

さらに、ドキドキのもととなる情報は、目で見えたものよりも耳で聴いたものの方が、実は高い効果が得られます。視覚に比べて聴覚は、情報が限られている分だけ、人間の想像力を刺激することが知られており、映像で観るラブストーリーよりも、耳で聴くものの方が、より妄想を刺激し、高い女子力アップ効果が期待できるのです。

#### オトバンク代表取締役会長 上田渉氏

著書に「脳が良くなる耳勉強法」などがあり、最新の脳科学や聴覚の研究結果に基づいて、聴覚を活用した耳勉強法やライフスタイルのメソッドを提唱。