

美白基礎化粧品を使用している 20 歳～69 歳の女性 300 人に聞いた

「美白に関する調査」

美白基礎化粧品「化粧水」67.0%が使用

出せる費用「10,000 円以上」と回答した方が最も多かったアイテムは「美容液」

健康美容ビジネスのコンサルティング(リーガルマーケティング)事業を手がける株式会社薬事法ドットコム(本社：東京都新宿区、代表取締役社長：斎藤 敬志、URL：<http://www.yakujihou.co.jp/ydc-mri/index.html> 以下 薬事法ドットコム)は、世の中の健康美容の動向をいち早く把握するために、独自で調査を行っております。今回、2013 年 10 月 29 日(火)～10 月 30 日(水)の 2 日間に、美白基礎化粧品を使用している全国の女性 300 人を対象に「美白」をテーマにしたインターネットリサーチを実施いたしました。

【調査背景】

暑い夏も終わり、すっかり秋となりましたが、夏に蓄積された紫外線のため、美白に勤しむ女性も多いのではないのでしょうか。そこで、美白基礎化粧品を使用している方に対し、どのようなアイテムを取り入れているか、「紫外線防止」や「UV ケア」や美白を行なう(行なっていた)季節などをお聞きし、「美白」に関する調査を行いました。

以下、調査データをお送りいたしますので、報道のご参考にしていただければ幸いです。

【調査概要】

1. 調査の方法：株式会社ネオマーケティングの運営するアンケートサイト「アイリサーチ」のシステムを利用した WEB アンケート方式で実施
2. 調査の対象：美白基礎化粧品を使用している全国の 20 代～60 代の女性
3. 有効回答数：300 人
4. 調査実施日：2013 年 10 月 29 日(火)～2013 年 10 月 30 日(水)

主な設問と回答

◆現在使用している美白効果のある基礎化粧品の種類は？

- 1 位「化粧水」67.0%
- 2 位「美容液」48.0%
- 3 位「乳液」35.0%

◆「紫外線防止」や「UV ケア」や美白を行なう(行なっていた)季節は？

- 1 位「夏」98.0%
- 2 位「春」79.7%
- 3 位「秋」67.3%

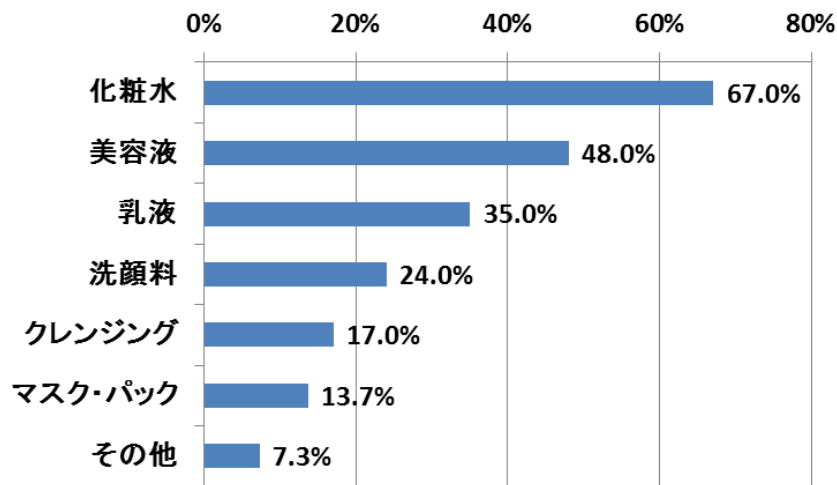
～お願い～

本内容の転載にあたりましては、「薬事法ドットコムマーケティング研究所調べ」と付記のうえご使用いただきますようお願い申し上げます。

・・・本リリースに関するお問い合わせ先・・・

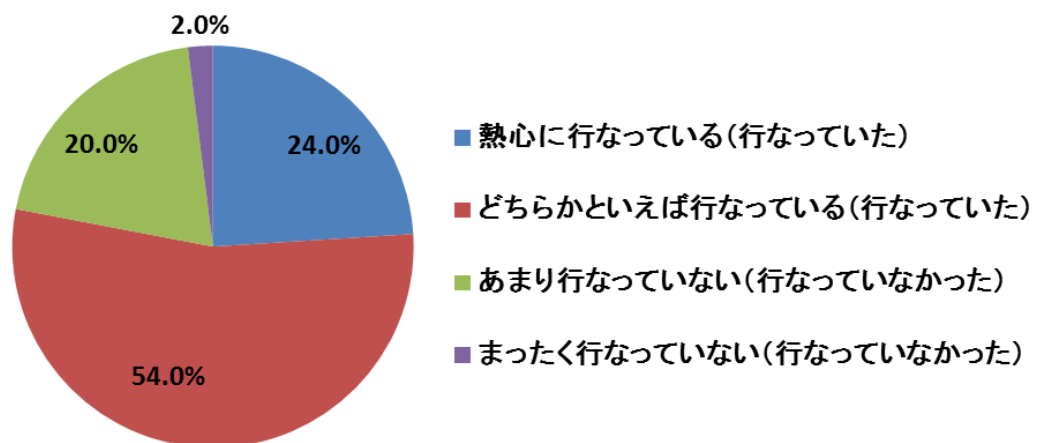
「薬事法ドットコムマーケティング研究所」広報事務局 (one 内) 担当：浅野

Q1 あなたが現在使用している、美白効果のある基礎化粧品の種類を教えてください。(複数回答 N=300)



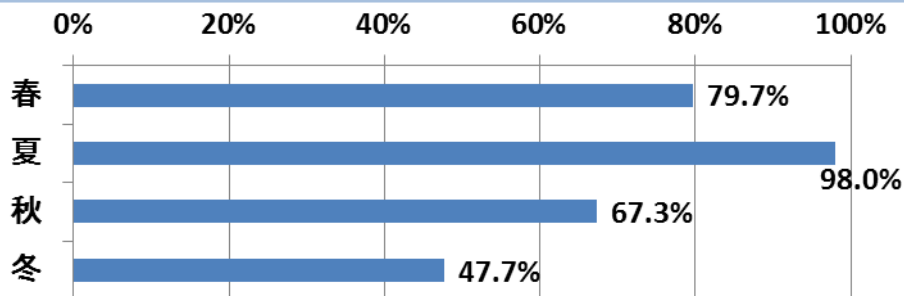
現在使用している、美白効果のある基礎化粧品の種類をお聞きしたところ、最も多かった回答は「化粧水」の 67.0%という結果になりました。次いで「美容液」48.0%、「乳液」35.0%という結果になっています。また、その他としては「オールインワンジェル」や「クリーム」といった意見が多くありました。

Q2 あなたは「紫外線防止」や「UV ケア」を行なっていますか (行なっていましたか)。(単数回答=300)



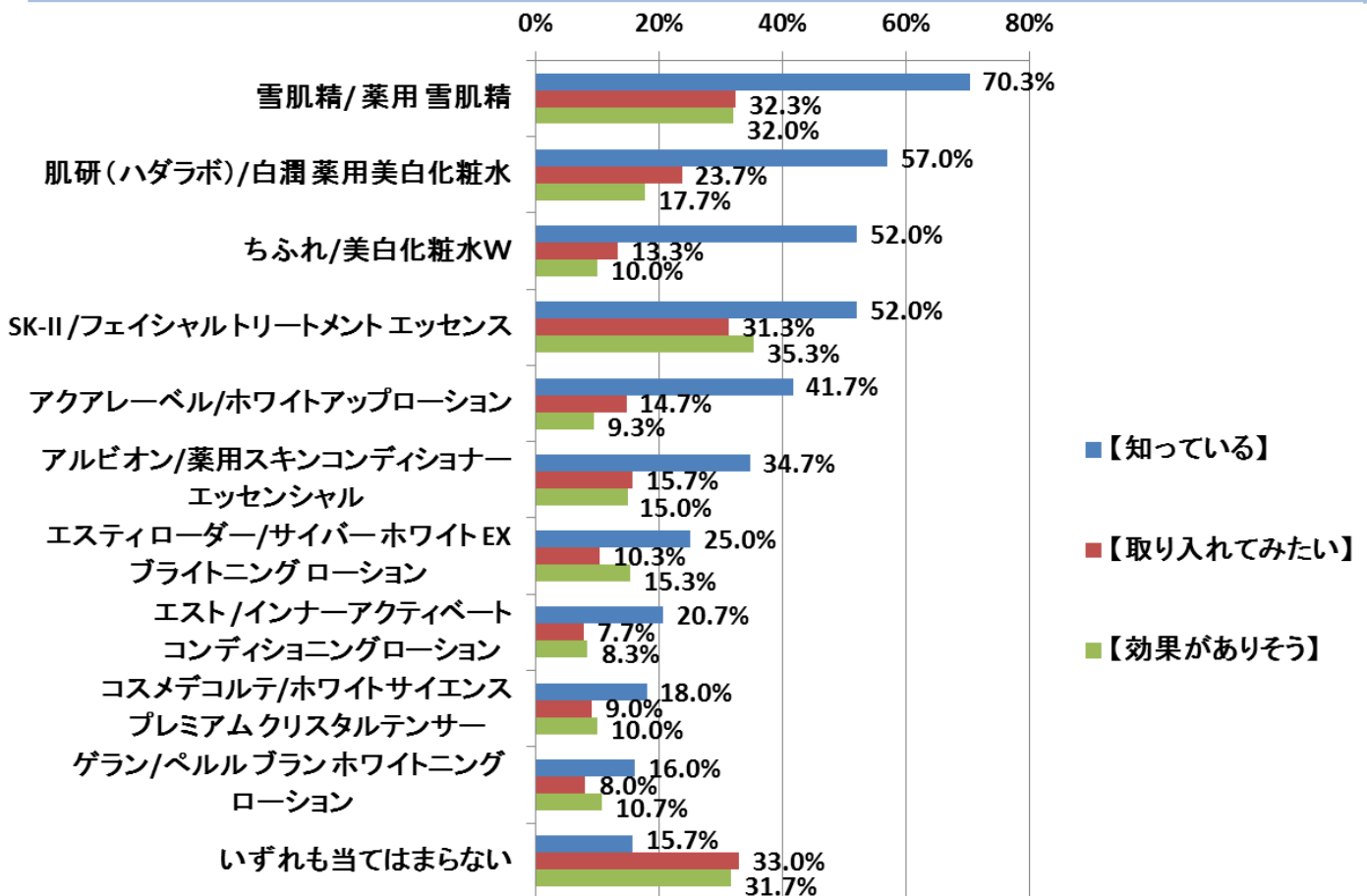
「紫外線防止」や「UV ケア」についてお聞きしたところ、最も多かった回答は「どちらかといえば行なっている(行なっていた)」で 54.0%と約半数でした。また、「熱心に行なっている(行なっていた)」の 24.0%を合わせると 78.0%の方が「紫外線防止」や「UV ケア」を行なっている結果となっています。美白効果のある基礎化粧品を使用している方は「紫外線防止」や「UV ケア」も気にかけていることがわかりました。

Q3 あなたが「紫外線防止」や「UVケア」や美白を行なう（行なっていた）季節を教えてください。（複数回答 N=300）



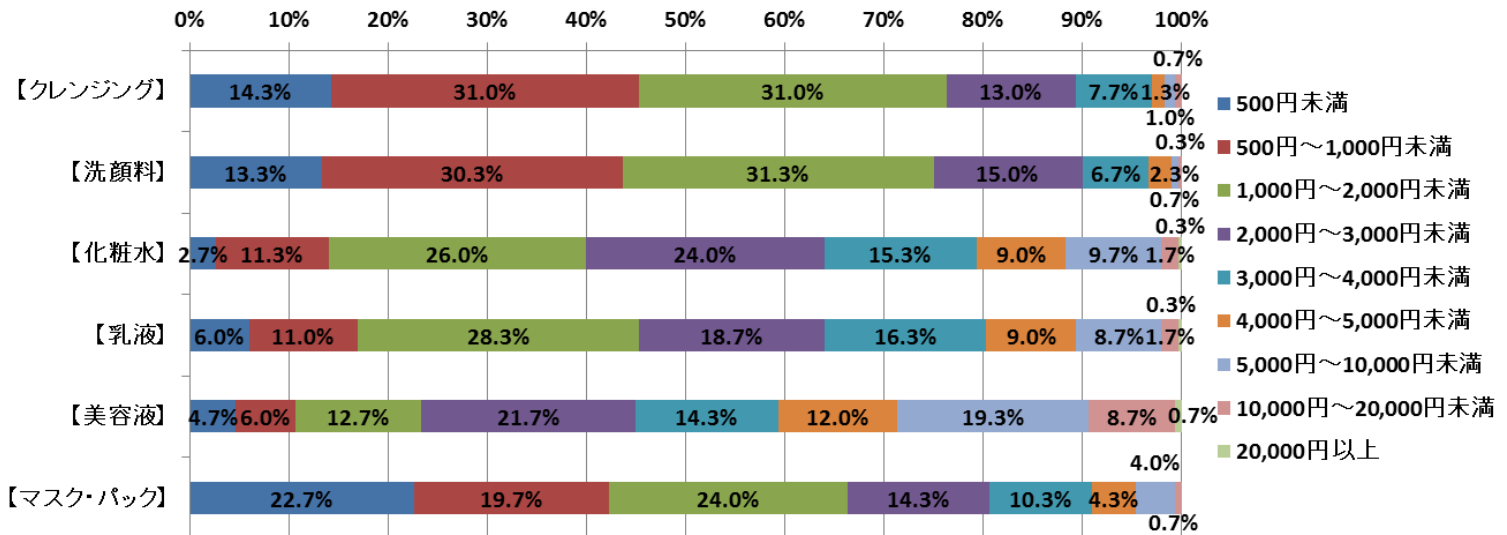
「紫外線防止」や「UVケア」を行なう（行なっていた）季節をお聞きしたところ、やはり「夏」98.0%とほとんどの方が回答したものの、「春」79.7%、「秋」67.3%と他の季節も多くの方が回答した結果となっています。一年を通し「紫外線防止」や「UVケア」を行なっている方が多いのでしょうか。

Q4 美白商品として、以下の項目について当てはまると思うものを教えてください。（複数回答 N=300）



美白商品についてお聞きしたところ、【知っている】、【取り入れてみたい】と回答した方が最も多かった商品は「雪肌精/薬用雪肌精」となりました。しかし【効果がありそう】と回答した方が最も多かった商品は「SK-II/フェイシャルトリートメントエッセンス」となりました。

Q5 以下の美白基礎化粧品を購入すると仮定した際に、出しても良いと思う価格を教えてください。
 (単数回答 N=300)



美白基礎化粧品を購入すると仮定した際に、出しても良いと思う金額をお聞きしたところ、「500円未満」と回答した方が最も多かったアイテムは「マスク・パック」の22.7%という結果になりました。また、「10,000円以上」と回答した方が最も多かったアイテムは「美容液」となっています。

【林田先生からのコメント】



白斑問題で美白化粧品への影響が懸念されていますが、美白のニーズが根強いことをこの調査は示しています。特に、美白美容液に1万円以上出費してもよいと思う人が10%近くいることには大変驚きました。化粧品メーカーは、春に向けて美白美容液のマーケティング戦略の構築に力を注ぐ必要があるようです。

一般財団法人リーガルマーケティング研究財団理事
 株式会社薬事法ドットコム 特別顧問

林田 學武

東大法大学院卒、法学博士。大学教授、弁護士を経て現職

◆株式会社薬事法ドットコム概要

会社名 : 株式会社薬事法ドットコム
 設立 : 2009年8月
 代表者 : 齋藤敬志
 本店所在地 : 〒160-0023 東京都新宿区西新宿 3-2-27 3階
 電話番号 : 03-6279-0350
 事業内容 : 健康・美容に関するコンサルティング業務、健康・美容に関する情報提供サービス
 会員企業 : 現在、130社超（2013年7月現在）
 延べ600社超
 H P : <http://www.yakujihou.com/> (YDC)
<http://www.yakujihou.co.jp/> (YDC 研究所)

・・・本リリースに関するお問い合わせ先・・・

「薬事法ドットコムマーケティング研究所」広報事務局 (one 内) 担当: 浅野