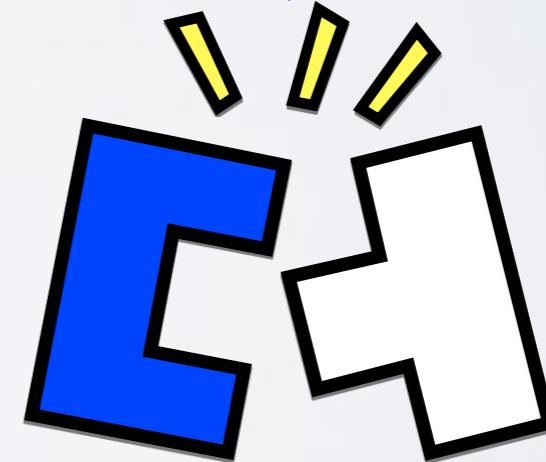
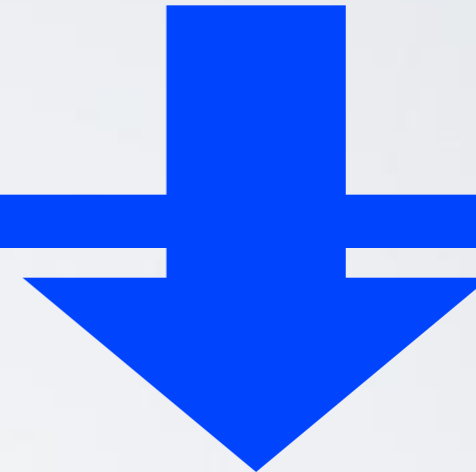


① 治験の入り口は  
TV・雑誌などの広告だけ

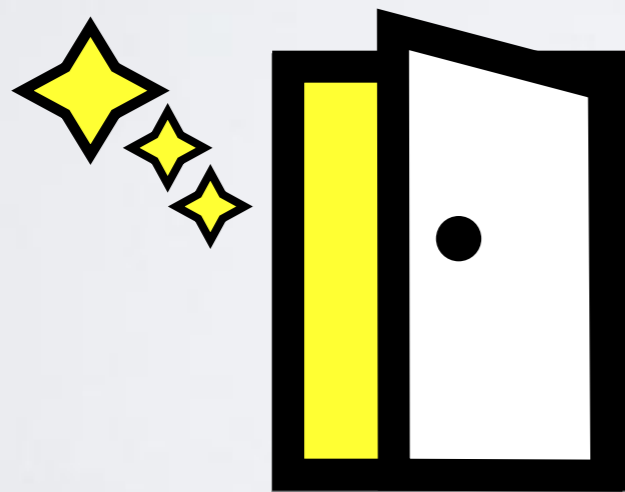


② インターネットを活用した  
治験マッチングサービス



③ マッチングして治験参加へ導く

※ 治験参加者の8割以上が治験参加によって不安が解消されている  
(2013年VOB調べ)



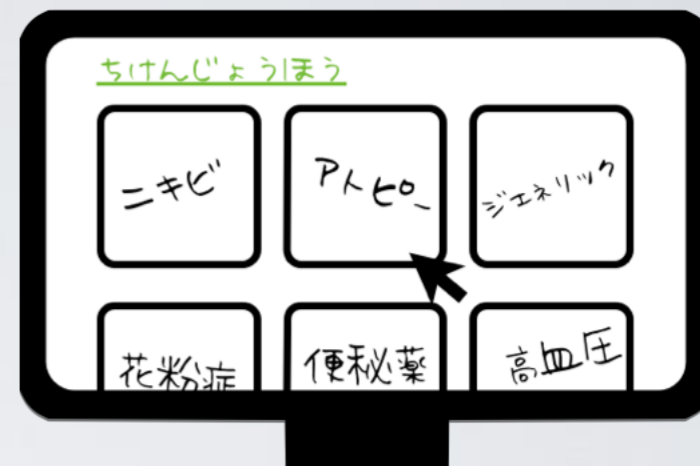
④ 新しい健康体験としての  
治験の促進

※ 治験参加者の97.8%がまた治験に参加したいと思っている  
(2013年VOB調べ)

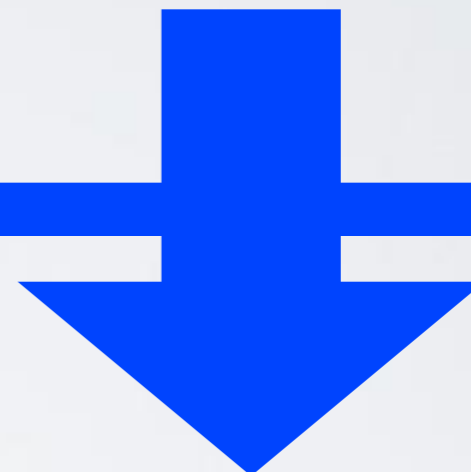




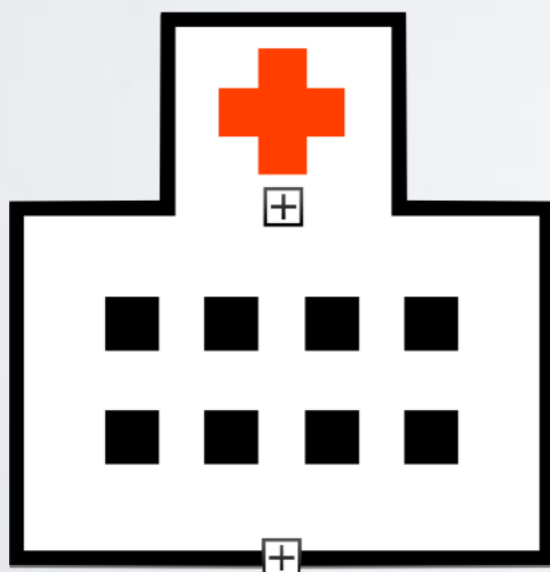
①登録する



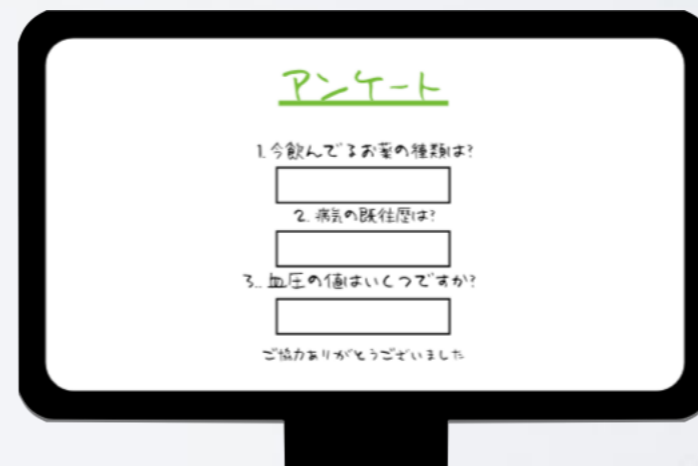
②検討して  
予約する



# VOBサービスフロー

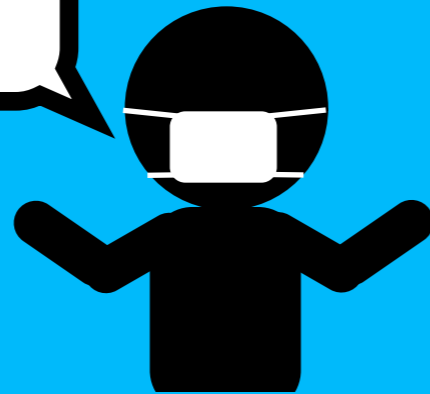


④治験に参加する



③治験マッチング度を  
アンケートで測定

新しい治療を  
受けたい！！



詳しい健康状態  
が知りたい！！



今

※疾患治療を目的に治験に参加する方は4割超  
※健康状態の管理を目的に治験に参加する方は5割超  
(2013年VOB調べ)

## VOBによる治験促進

未来

- ①開発コストが下がり、様々な新薬研究が進む
- ②使用できる薬が増えて、未来の健康を守れる

今と未来の健康を促進するサービス「ボランティアバンク」