

報道関係者各位

2014年2月19日

プレスリリース

株式会社ヒューマ

---

**常識をぶち壊すアイデアを募集**  
**『治験』を変えるデザインコンペを開催**  
**アイデア報酬 10万円 実現したら 100万円**

---

インターネットを活用した治験マッチングサービス「ボランティアバンク」を運営している株式会社ヒューマ（東京都港区、代表取締役社長：三原西木）では、治験の現状を広く世間に訴えられるアイデアを公募します。



《アイデア募集》

治験参加者に社会人が多いこと、治験は病院に缶詰になるものだけじゃないこと、30、40代が参加者の中心であること等、治験に関する情報は一般的に考えられている治験のイメージとはかい離しています。そこで、治験の新しい捉え方や切り口として治験の認知を進めるためのアイデアを公募にて募集したいと考えました。公募の結果実際に実現したいアイデアが生まれた場合は、本格的に実現に向けて話し合いを進めて参ります。職業、性別問いません。世間の思っているイメージを変えていく（壊していく）仕事を一緒に行いませんか？

---

本プレスリリースに関するお問い合わせ先

株式会社ヒューマ 〒105-0013 東京都港区浜松町 1-27-12 秀和浜松町ビル 9階  
担当：菅原 TEL：03-3431-1167 FAX：03-3431-1168

## ◆治験のイメージが思っていた以上に良いものだった

### 治験に否定的なイメージを持つ方は全体の 8%程度

2013年8月、ヒューマが運営する治験情報サイト「ボランティアバンク」の会員を対象に行った『治験に対するイメージ』アンケートの結果、治験に対してのイメージが中立的（良くも悪くもない）と肯定的で8割以上を占める結果となりました。否定的と回答した方は僅か8.4%でした。その他、1度治験に参加した人のリピート意識が98%を超えたこと、治験参加者の3割～4割程度が社会人であるという点など、普段感じていた認識と比べて大幅なギャップがあることが分かりました。

図1 治験イメージの図

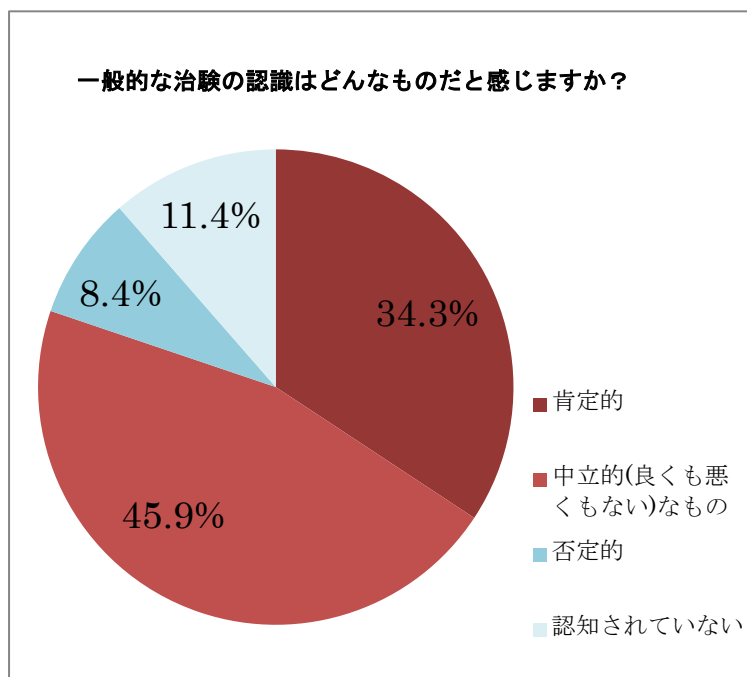
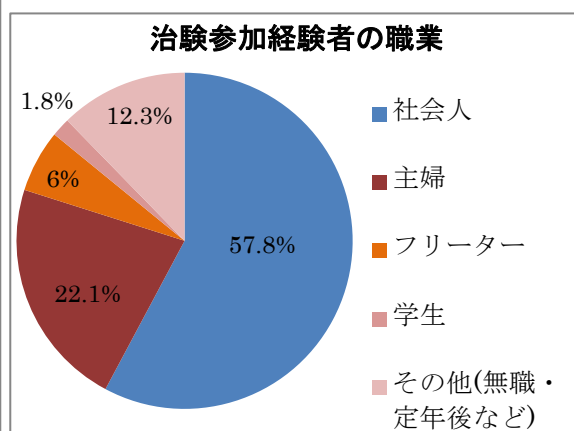


図2 治験参加経験者の職業比



## ◆治験説明会を随時行います

2014年3月～4月まで随時治験アイデア公募に関する説明会を開きます。

(弊社オフィスにて開催予定)

治験の抱える課題や、実態。商業的メリットにも踏み込んだ内容に致します。

まだ広まっていない治験業界だからこそ、アイデア1つ、考え方一つでまだまだ盛り上げることが出来る業界です。

今回のリリースでは載せられなかった情報も沢山ございますので、是非ご検討下さい。

## ◆動画、静止画、イベント、広告、手法は問いません

治験の認識を広げられる考えであれば、手法は問いません。

アプリ製作ができる、動画制作ができる、イラストがかける、音楽が作れる、ビジネスプランがある、などご自身の考える手法で治験を広めるといった目的に向かったアイデアをお待ちしております。

## ◆アイデアを実現した際には報酬最大 100 万円

採用するアイデアがあった場合、まずアイデア報酬として 10 万円をお支払致します。

その後企画立案者と弊社の間で打合せを行い、プロジェクトとして実際に始動、完成した場合は更なる追加報酬（最大 100 万円）もございます。

## ◆年齢・性別・個人・チームなど全て不問です

個人参加、学生サークルとして参加、社会人参加、定年後の参加、主婦参加、全て OK。参加条件は、「治験を広めるアイデアを持っていること」これだけです。

## ◆お問い合わせ

説明会の参加希望、アイデアの送信はこちらまで。

Mail : [information@huma-c.co.jp](mailto:information@huma-c.co.jp)

## ◆会社概要（株式会社ヒューマ）

会社名 : 株式会社ヒューマ

所在地 : 東京都港区浜松町 1-27-12 秀和浜松町ビル 9 階

代表 : 代表取締役社長 三原西木

設立 : 2002 年 10 月

事業内容 : 食品臨床試験(治験)受託、治験被験者支援事業(VOB)、販売促進事業

資本金 : 5600 万円

企業サイト : <http://www.huma-c.co.jp/>

治験マッチングサービス「ボランティアバンク」 : <http://www.vob.jp/>