

**『ことりっぷ』スープ第三弾  
本とスープがコラボ！ことりっぷ×エースコック  
「ことりっぷ®沖縄 ゴーヤと豆腐のスープ」発売**

株式会社昭文社（本社：千代田区麹町、代表取締役社長 黒田茂夫、東証コード：9475）は、弊社発行の女性向けガイドブック『ことりっぷ』とコラボレーションしたカップスープの第三弾『ことりっぷ®沖縄 ゴーヤと豆腐のスープ』が、2014年6月23日よりエースコック株式会社（本社：大阪府吹田市、社長 村岡寛、以下エースコック）より全国コンビニエンスストア等で発売されますことをお知らせいたします。

『ことりっぷ』は20～30代の働く女性に週末2泊3日の旅を提案した大人気ガイドブックシリーズです。『ことりっぷ』が女子旅の定番アイテムになっていることから自治体や企業と多くのコラボレーションが実現しております。また観光地の魅力を発掘したり商品をセレクトするなど、ことりっぷ編集部がキュレーター（目利き）となって誘客や販促のお手伝いもさせていただくケースも増えております。

『ことりっぷ』が旅だけでなく働く女性に身近であることから、オフィスのランチにぴったりなスープも多く手がけてきたエースコックとのコラボが実現。第一弾の「京都」、第二弾の「金沢」に続き、第三弾は昭文社Facebookページ※で行った「ことりっぷご当地スープ投票キャンペーン」でNo.1に選ばれた、夏旅に人気のエリア「沖縄」が発売されることになりました。エースコックと昭文社のことりっぷ編集部がアイデアを持ち寄るところから始め、ことりっぷ編集部が沖縄ならではの食材や女性に好まれる味付けについても提案することで商品開発に参加いたしました。

パッケージも『ことりっぷ沖縄』と同じ表紙柄を採り入れ、店頭でも目を引く大人かわいいデザインに仕上げました。スープは豚骨と鰹の旨みを程よく効かせたあっさり塩味で、夏の沖縄をイメージさせる鮮やかな青のパッケージと相まって、旅気分を満喫できる創作スープとなっております。



<ガイドブック『ことりっぷ沖縄』>



<ことりっぷ®沖縄 ゴーヤと豆腐のスープ >

■『ことりっぷ®沖縄 ゴーヤと豆腐のスープ』について

【商品名】ことりっぷ®沖縄 ゴーヤと豆腐のスープ

【発売日・発売地区】2014年6月23日（月） 全国

**【商品特長】**

スープ	豚骨と鰹の旨みを程良く効かせたあっさり塩味のスープです。沖縄の海水を100%原料とした「沖縄の海水塩 青い海」を使用することで、あっさりとした中にもまろやかでコクのある味わいに仕上げています。アクセント付けに胡椒などの香辛料で味を引き締めました。
かやく	適度な苦みのあるゴーヤ、食べ応えのあるキャベツ、程良く味付けした肉そぼろ、色調の良い卵、豆腐、ねぎを加えて仕上げました。
パッケージ	「ことりっぷ®沖縄」の表紙をモチーフにした、大人かわいいデザインです。側面には大きく調理写真を配し、おいしさを感じさせるデザインに仕上げました。

**【商品概要】**

商品名	ことりっぷ®沖縄 ゴーヤと豆腐のスープ
内容量	10g
かやく	キャベツ、鶏・豚味付肉そぼろ、卵、ゴーヤ、豆腐、ねぎ
荷姿	6食入り/ケース×6合わせ=1梱
JANコード	49 01071 27792 5
ITFコード	1 49 01071 27792 2
希望小売価格	150 円 (税抜価格)
個装サイズ	103φ×101mm
段ボールサイズ	315×212×110mm
カロリー	34kcal
個装重量	38g
ケース重量	0.4kg

**■『ことりっぷ』について**

『ことりっぷ』は、働く女性が週末に行く2泊3日の小さな旅を提案したガイドブックシリーズです。2008年に創刊以来、「表紙がかわいい」「情報が信頼できる」と主に20~40代の旅好きな女性に圧倒的の支持を得ており、現在国内版55点、海外版36点、会話帖9点計**100ラインナップ**を展開中です。2013年8月にはことりっぷ編集部がセレクトした旅情報を毎日配信する『ことりっぷ』のウェブサイト(<http://co-trip.jp/>)をオープン。2013年9月には通販サイト『ことりっぷお取り寄せ』サイト(<http://ec.co-trip.jp>)をオープンし、ガイドブックではお伝えしきれない『ことりっぷ』目線の全国の「よいもの」「かわいいもの」をお届けしています。女子旅を誘客する自治体や航空会社などとのコラボレーションも多数展開しているブランドです。


**■※『昭文社Facebookページ』について <https://www.facebook.com/mapple.jp>**

『昭文社 Facebook ページ』は、2011年2月の開始以来、「ユーザーの旅心をくすぐりおでかけへと誘う」をテーマに、季節の話題、旬な情報を毎日発信して参りました。5月末時点で約**9万4千いいね!**となっており、旅やおでかけに関心の高いユーザーとのコミュニケーションの場として賑わっているアカウントです。ユーザー参加型のキャンペーンも常時開設しており、「ことりっぷご当地スープ投票キャンペーン」でも、多くのユーザー(約3000人)にご投票いただきました。

