

2014年11月4日
株式会社 昭文社

初めてでもリピーターでもニッポン満喫！
外国人目線の訪日観光客向け新ブランド「DiGJAPAN！」
5言語対応アプリをリリース

株式会社昭文社（本社：千代田区麹町、代表取締役社長 黒田茂夫、東証コード：9475）は、訪日外国人観光客に向けたインバウンド事業の第一弾として、新たなサービスブランド「DiGJAPAN！」をスタートします。同時に、5言語（英語、中国語[簡体字、繁体字]、韓国語、タイ語）対応の訪日外国人向け観光アプリ「DiGJAPAN！」を2014年11月4日よりリリース致します。

ディグジャパン
DiGJAPAN!



●個人旅行者が主要ターゲットの「DiGJAPAN！」ブランド

訪日外国人観光客向けの新サービスブランド「DiGJAPAN！」は、日本を「知る」きっかけづくりから、「好きになって」旅行を計画し、実際に日本で旅行を「楽しみ」、そして何度でも日本に来てもらうことを応援する訪日外国人観光客向けのトータルサービスブランドです。

2013年に1000万人を超えた訪日外国人観光客は、2020年の東京オリンピックに向けますますの増加が予想され、特に個人旅行（FIT）の増加が期待されています。そのような中、「DiGJAPAN！」は著名な観光地の情報はもちろん、季節ならではの日本の楽しみ方、まだあまり知られていない日本の魅力、ファストフードやドラッグストアなどの情報まで、**多様化する個人の訪日外国人観光客のニーズにお応えする魅力あるコンテンツ**を様々なメディアで展開していきます。

【リリースに関する問い合わせ】株式会社 昭文社 経営企画室 広報担当 竹内渉・和田史子

TEL03-3556-8271 FAX03-3556-8165

昭文社ホームページ <http://www.mapple.co.jp/>

●目標はニッポンの旅アプリ No.1 「DiGJAPAN!」アプリ

「DiGJAPAN!」アプリに搭載する観光情報は、旅行ガイドブックの出版で培ってきた当社の編集スキルを十分にいかし、外国人にとっての“ニッポンのここを見るべし”をテーマ別に掲載。季節やエリアにマッチした最旬情報で、**日本旅行が初めてでも、リピーターでも満足していただける内容**となっています。

また、「DiGJAPAN!」アプリでは無料 wifi スポットの検索が可能です。出発前に自国内で**ダウンロード**すれば、日本国内ではオフラインでも使用することができます。観光地の地図上で自分の場所を確認したり、観光情報を検索する機能が、通信環境を気にすることなく利用できます。

「DiGJAPAN!」アプリは、日本の観光地として最も人気の高い東京エリアからサービスをスタートし、順次全国にエリアを拡大していく予定です。今後は外国人のニーズを反映しながら、情報のクオリティとアプリのユーザビリティで「**外国人観光客に支持されるニッポンの旅アプリ No.1**」を目指します。

●55万「いいね!」を集める Facebook ページ

当社は日本の文化や観光情報を Facebook で海外に向けて発信しています。現在、台湾とタイの Facebook ページでは**55万の「いいね!」**を集めており、現地のユーザと活発にコミュニケーションしております。この11月からは**シンガポールの方向けの Facebook ページ**をスタートし、今後は順次各国にエリアを拡大していく予定です。Facebook で蓄積した外国人の日本旅行に関するニーズを、「DiGJAPAN!」マーケティングデータとして活用することで、多くのユーザに愛される「DiGJAPAN!」ブランドを確立してまいります。

当社は今後も「DiGJAPAN!」をはじめとする訪日外国人観光客向けのインバウンドサービスを展開し、日本の魅力や日本旅行を楽しむためのビジネスを拡大してまいります。

■「DiGJAPAN!」アプリの概要

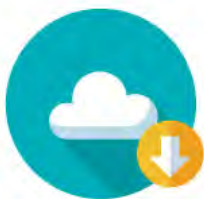


情報



“ニッポンを体験する”
季節やエリアに
マッチした最旬情報

ガイドブック編集者が厳選した
“ニッポンのここを見るべし”を
テーマ別に掲載。
旅行前の情報収集～旅行中の行先追加に便利!



通信



オンライン・オフライン
どちらでも OK!
ダウンロード型で
サクサク動く

オンライン状態でダウンロードした情報は
キャッシュされるので、
通信環境がなくても、
地図・観光情報・便利情報を見ることが
できます。



便利



探す→移動→楽しむ！！
安心もワクワクも、
これ1つで

有名な観光スポット、グルメ、
ショッピングをジャンル・地図から
探して、方向案内で簡単ナビ。
お気に入り登録で自分だけの
観光プランも作れます。



外国人目線



外国人のニーズを
しっかり理解。
55万人から集めた
ノウハウ集結

SNSを通じて各国嗜好に合わせた
記事掲載をデイリーに行っています。
外国人の好みや
ニーズについてのノウハウを
ユーザーとの対話で集めています。

■ 「DiGJAPAN!」 アプリ紹介 WEB ページ

日本語：<http://www.mapple.co.jp/digjapan/jp>

英語：<http://www.mapple.co.jp/digjapan/en>

繁体字：<http://www.mapple.co.jp/digjapan/tw>

■ 「DiGJAPAN!」 Facebook ページのご紹介

台湾：<https://www.facebook.com/mapple.tw>

タイ：<https://www.facebook.com/mapple.th>

シンガポール：

<https://www.facebook.com/digjapan.sg>

