

2015年2月4日  
株式会社 昭文社

## 訪日外国人観光客おもてなしアプリ「DiGJAPAN!」アップデート 人気の京都・大阪エリア拡充、クーポン機能搭載 ビックカメラの買い物が免税+6%OFFになるクーポンも

株式会社昭文社（本社：千代田区麹町、代表取締役社長 黒田茂夫、東証コード：9475）は、訪日外国人観光客向け無料観光アプリ「DiGJAPAN!」を本日アップデートすることをお知らせいたします。東京に加えて、観光地として人気の京都・大阪エリアを追加。さらに、飲食店や家電量販店で使えるお得なクーポンの配信もスタートいたします。



2014年に日本を訪れた外国人観光客の数は、1,341万人と過去最高を記録しました。また、国内での消費金額も2兆円を超え、今後ますます日本旅行を楽しむ外国人観光客の増加が予想されます。

そんな中、ニッポンの旅アプリNo.1を目指す「DiGJAPAN!」アプリは、多くの訪日外国人観光客に、よりお得に、より幅広い旅行を楽しんでいただくため、アプリの大幅なアップデートを行います。

※2015年2月4日時点でのアップデートはAndroid版のみ。iOS版のアップデートは近日中の予定です。

### ●無料で使える「DiGJAPAN!」アプリアップデートのポイント

**その1 新機能！お買い物に、食事に使える便利なクーポン配信**  
大人気家電量販店「ビックカメラ」での買い物が免税+6%OFFになるクーポンも！

**その2 新エリア！訪日外国人に人気の京都・大阪エリア追加**

【リリースに関する問い合わせ】株式会社 昭文社 経営企画室 広報担当 竹内渉・和田史子

TEL03-3556-8271 FAX03-3556-8165

昭文社ホームページ <http://www.mapple.co.jp/>

## ●新機能 クーポンの特長

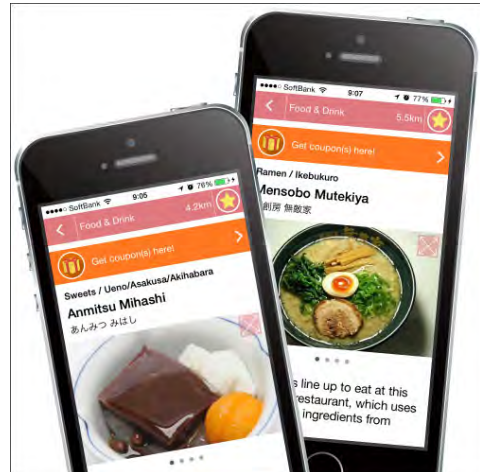
2014年の免税対象商品拡大で、訪日外国人観光客の消費意欲が一段と高まるなか、日本国内で使えるお得なクーポン機能が新しく追加されました。「食べる」「買う」「見る」「あそぶ」と、さまざまな場面でお使いいただけるクーポンを配信いたします。

特に、品質の高い家電が購入できることで訪日外国人観光客に大人気の量販店「ビックカメラ」※で利用できるクーポンは、**免税+6%OFF**でお買い物を楽しめる大変お得な内容になっております。

「DiGJAPAN!」アプリは、今後も訪日外国人観光客に人気のスポットや施設のクーポンを増やしていく予定です。※「ビックカメラ」のクーポンは英語、中国語（繁体字、簡体字）の3言語限定の提供になります。



＜人気のビックカメラで利用できるクーポン＞

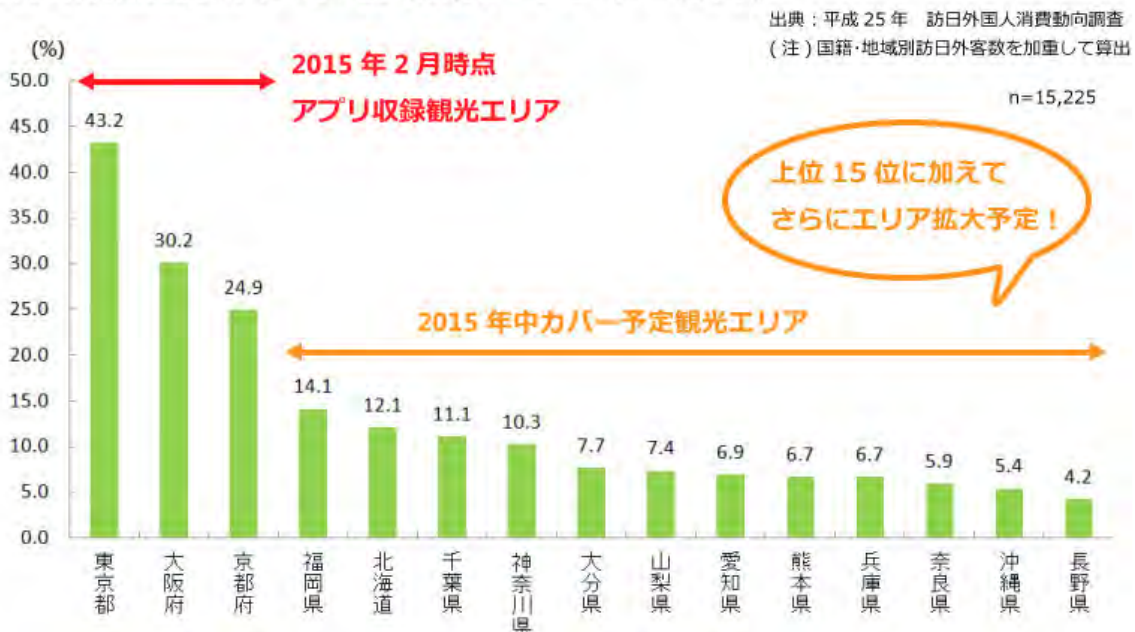


＜日本ならではの食事や体験もお得に＞

## ●新エリア 京都・大阪追加

日本情緒に浸れる京都エリアと、独特の文化やグルメが楽しめる大阪エリアを新たに収録。東京、京都、大阪エリアは、訪日外国人観光客の圧倒的な人気を集める訪問先で、いち早く需要の高いエリアに対応いたしました。今後ご案内できる観光エリアを順次増やしていく予定で、2015年7月までに、札幌、横浜、福岡、富士山、富良野エリアなどの追加を予定しており、2015年中には国内の主な観光エリアをほぼすべてカバーする予定です。

### 都道府県別訪問率 TOP15【観光・レジャー目的】



【リリースに関する問い合わせ】株式会社 昭文社 経営企画室 広報担当 竹内渉・和田史子

TEL03-3556-8271 FAX03-3556-8165

昭文社ホームページ <http://www.mapple.co.jp/>



## ● 「DiGJAPAN!」アプリとは？

「DiGJAPAN!」は無料でお使いいただける、訪日外国人観光客向けの観光スマートフォンアプリです。

「DiGJAPAN!」アプリに搭載する観光情報は、「まっぷる」や「ことりっぷ」など旅行ガイドブックの出版で培ってきた当社の編集スキルを十分にいかし、外国人にとっての“ニッポンのここを見るべし”をテーマ別に掲載しています。

さらに訪日外国人観光客に人気の100円ショップや家電量販店など「DiGJAPAN!」ならではの観光スポットも収録。季節やエリアにマッチした最旬情報で、**日本旅行が初めてでも、リピーターでも満足していただける内容**となっています。

また、「DiGJAPAN!」アプリでは無料wifiスポットの検索が可能ですが、出発前に自国内で**ダウンロード**すれば、日本国内ではオフラインでも使用することができます。観光地の地図上で自分の場所を確認したり、観光情報を検索する機能が、通信環境を気にすることなく利用できます。

## ● 世界 65 万人に広がる「DiGJAPAN!」ブランド

当社は日本の文化や観光情報を Facebook で海外に向けて発信しています。2015 年現在、台湾とタイ、そしてシンガポールの Facebook ページでは合計約 **65 万を超える「いいね！」**を集めており、現地のユーザと活発にコミュニケーションしております。

当社は今後も「DiGJAPAN!」をはじめとする訪日外国人観光客向けのインバウンドサービスを展開し、日本の魅力や日本旅行を楽しむためのビジネスを拡大してまいります。

## ■ 「DiGJAPAN!」アプリ紹介 WEB ページ

日本語：<http://www.mapple.co.jp/digjapan/jp>

英語：<http://www.mapple.co.jp/digjapan/en>

繁体字：<http://www.mapple.co.jp/digjapan/tw>

タイ語：<http://www.mapple.co.jp/digjapan/th/>

韓国語：<http://www.mapple.co.jp/digjapan/kr/>

## ■ 「DiGJAPAN!」Facebook ページのご紹介

台湾：<https://www.facebook.com/mapple.tw>

タイ：<https://www.facebook.com/mapple.th>

シンガポール：

<https://www.facebook.com/digjapan.sg>

