

2014年5月15日

株式会社ビジネス・ブレイクスルー

大前研一のアタッカーズ・ビジネススクール通学講座  
**5/21(水)より『ビジネスモデル創造講座』を開講！**  
～ 収益が見込めるビジネス設計力をあなたの手～ (講師:末吉孝生氏)～

株式会社ビジネス・ブレイクスルー(所在地:東京都千代田区、代表取締役:大前研一、以下BBT)が運営するアタッカーズ・ビジネススクール(大前研一監修、以下ABS)では、5月21日(水)より、起業・新規事業に役立つ『ビジネスモデル創造講座』を開講。只今、受講お申込みを受付中です。

事業を立ち上げる際、避けては通れないのが、ビジネスモデルの構築。アイデアをお持ちの方であれば、どうやってお金を稼ぐか、少なくとも考えておられることだろう。でも、実際考えてみると、これが難しい。「そもそも誰がお金を払ってくれるのか?」「どうすれば継続的に収益があがるのか?」など、頭の中がぐるぐるしたり、本当にこれでうまくいくのか自信が持てなかつたりするものだ。一人で悩んでいると、前に進まなかつたり、余分なマーケティングコストがかかつたりと、結果的に時間とお金が余分にかかることもしばしば。

そんな時にお薦めなのが『ビジネスモデル創造講座』。先人やプロの知恵を借り、ともに学ぶ仲間と試行錯誤することでビジネスモデルにリアリティーが出てくる。具体的には、まず儲かっている会社の“型”が明らかになり、収益を継続的に上げているビジネスモデルを検証することで、そのエッセンスを自分のビジネスモデルに取り入れることができる。

たとえば、Apple社であれば、PCやタブレット、スマートフォンなどハードを作っただけではなく、iTunesやApp Storeを通じてソフト面で課金する仕組みがある。その他にも、Apple社は、10前後のビジネスモデルを組み合わせられていると言われているのだ。そもそも、ビジネスモデルのパターンというのは20以上。まずは、その基本となる“型”を学び、ご自身の事業にあてはめてみながら様々な可能性を探ってみていただきたい。

次に、漠然としていたアイデアや、いったん広げた可能性を一番ベストな形に絞り込むことができる。いざ、スタートアップしようと思った時、限られた資金の中でベンチャー企業が大手と戦っていくには絶対的な『差別化』が必要だ。独自の事業特性を見出し、持続的に収益を上げるためのビジネスモデルを構築することが、成功の要でもある。そのために、同じスタートアップや新規事業プランをシャワーのごとく浴びる。そして、受講仲間からの親身な意見や、講師自らの魂のこもったフィードバックによりプランを徹底的に磨きあげていく。3ヶ月間、ビジネス設計力を磨くことができるこの講座で、ぜひ一度自分のビジネスと真剣に向き合い、成功確度を高めていただきたい。

## <講師紹介>

担当講師:末吉孝生氏

株式会社末吉孝生事務所 代表/事業開発コンサルタントマーケティング・コンサルタント

末吉孝生氏は、1960 年生まれ。神戸大学大学院経営学研究科にて組織心理学を研究。研究テーマは「問題解決型チームの生産性」。現在まで、心理学側面から論理思考、戦略思考を研究。MBA 取得。15 年にわたり大手電機メーカー、住宅メーカー、アパレルメーカー等のマーケティング戦略の立案・実行や戦略プロジェクトチームを支援してきた。30 代後半でベンチャー企業に参画。末吉孝生氏は広告ベンチャー、IT ベンチャー、コンサルティングファーム等の取締役を経てコーチング会社を設立。

## <受講対象>

- ◆既存のビジネスをブレークスルーしたい方
- ◆新しい事業アイデアを構想し、具体的なビジネスモデルを検証・創り上げたい方
- ◆社内新規事業・起業を目指している方

## <講座概要>

### ◆スケジュール

【第 1 回】5 月 21 日(水)、【第 2 回】6 月 4 日(水)、【第 3 回】6 月 18 日(水)

【第 4 回】7 月 2 日(水)、【第 5 回】7 月 16 日(水)、【第 6 回】7 月 30 日(水)

※1 回 3 時間、全 6 回

※上記の他、以下の講義にも参加可能。

・5/18(日)『大前研一特別講義』(3 時間)、

・6/25(水)株式会社パン・アキモト 代表取締役社長 秋元義彦氏による  
「経営者講義」(2 時間)

・7 月、8 月も各 1 回「経営者講義」(2 時間)を開催予定

### ◆場所:【東京】BBT 東京 六番町オフィス 地下 1F セミナールーム

(最寄駅:JR 中央総武線「四ツ谷」「市ヶ谷」駅、東京メトロ有楽町線「麹町」駅)

### ◆受講料:本科/160,000 円<税抜>、通信科/100,000 円<税抜>

◎詳細・参加申し込みページはこちら

<http://www.attackers-school.com/course/syueki.html>

## 【BBT について】

世界に通用するビジネスパーソンの育成を目的として 1998 年に設立した教育コンテンツプロバイダー。マネジメント教育事業を主軸とし、世界的経営コンサルタントである大前研一の知識や経験に基づいた最先端のコンテンツを主にオンデマンドで提供。「Life Time Empowerment」をコンセプトとしている弊社は 2013 年 10 月からアオバジャパン・インターナショナルスクールの経営にも参加。幼少期から成人まで、人の成長に応じた教育のパートナーであり続けるために幼児から定年後まで、生涯の学習をサポートするためのプラットフォームを形成、世界に通用するグローバル人材の育成を戦略的にサポートしている。輩出人数はのべ約 5 万人。

<http://www.bbt757.com/>

## 【ABS について】

世界的経営コンサルタント大前研一が 1996 年に創業した起業家(アントレプレナー)養成スクール。創業以来、通学講座を中心に展開し、卒業生は 6000 名を超え、780 社が起業しており、ケンコーコムやアイススタイルなど 7 社が上場している。 <http://www.attackers-school.com/>

### 【本件に関するお問い合わせ先】(メディアの方)

株式会社ビジネス・ブレークスルー/アタッカーズ・ビジネススクール 加藤(かとう)

TEL:03-3239-1410 FAX: 03-3263-4854

### 【本件に関するお問い合わせ先】(一般の方)

株式会社ビジネス・ブレークスルー/アタッカーズ・ビジネススクール 加藤(かとう)

TEL:0120-059-488 FAX: 03-3263-4854