

2015年5月14日

株式会社ビジネス・ブレイクスルー

ビジネス・ブレイクスルー大学



BBT University

BBT 大学経営学部設置 5 周年記念「高校生サポート企画」 中高大学生のためのビジネスゲーム！「イベプラ」を開催します

【日時】2015年5月23日(土)13:30～16:00 【場所】BBT大学ラウンジ

【講師】山本 修裕(プラストビート社会人メンター)

須子善彦(BBT 大学経営学部 IT ソリューション学科専任講師)

株式会社ビジネス・ブレイクスルー(所在地:東京都千代田区、代表取締役:大前研一、以下 BBT)が運営する「ビジネス・ブレイクスルー大学(学長:大前研一、以下 BBT 大学)」は、BBT 大学経営学部設置 5 周年記念「高校生サポート企画」の一環として、2015年5月23日(土)、BBT 大学ラウンジ(東京都千代田区)にて、「中高大学生のためのビジネスゲーム！『イベプラ』」を開催いたします。本イベントは、NPO 法人プラストビート(以下、プラストビート)と BBT 大学が共催し、プラストビートの通常の「イベプラ¹」に BBT 大学が独自のアレンジを加えた企画となっています。

グローバルレベルで事業をリードできる人材の育成を目指している BBT 大学は、高校生など若い世代にも起業家精神を持ってもらうことが大切だと考えています。BBT 大学大学院が開学して 10 周年、経営学部が設置されて 5 周年という節目となった今年、BBT 大学は「高校生サポート企画」と銘打った、高校生が社会やビジネスと接点を持つ企画を多数提供してまいります。

「高校生サポート企画」の一環である本イベントは、NPO法人プラストビートと共同で開催します。プラストビートは、アイルランドで始まった教育プログラムを日本で展開。高校生・大学生等が音楽イベントをビジネスとして企画・運営し、その利益の一部を寄付するという一連の活動を通して、ビジネスや社会貢献に関して、リアルに体験してもらうことを目的として活動しています。高校生や大学生とビジネスや社会を結びつけるという同じ目的を持つ BBT 大学とプラストビートは、このたび特別イベントを共催するはこびとなりました。

当日は、BBT 大学の学生も参加し、参加する中高生と共にクライアントの課題を解決するためのイベント企画を考えます。企画はポスターセッションという形で発表され、BBT 大学須子先生が、ビジネスの厳しい視点から審査します。尚、参加者たちが取り組むミッションは、当日現場で発表されます。

一連の取り組みを通して、BBT 大学は、起業家精神を持ち、勇気を持って世界に挑戦していく高校生を応援したいと考えています。

【イベント概要】

- ・日時: 2015年5月23日(土)13:30-16:00
- ・場所: ビジネス・ブレイクスルー大学麹町校舎 1F ラウンジ(千代田区二番町 3)
- ・費用: 無料
- ・対象: 中学生／高校生／大学生
- ・プログラム
 - 13:30 イベント開始
 - 13:55 ポスター作成ワーク開始
 - 14:35 ポスターセッション開始
 - 15:00 審査・優秀グループによるプレゼン
- ・お申込みはコチラから <http://it.bbt.ac/event/523evepla>

¹ 「イベントプランニングトーナメント(Event Planning Tournament)」の略で、プラストビートが行う、お題に合わせたイベントの企画をする中高生向けのビジネスゲームのこと。

***ミッションは当日その場で発表されます。以下は過去のミッション一例です。**

- ・携帯電話キャリアより: 高校生向けに、ユーザーの獲得(新規: 他社からの乗り換え問わず)につながるようなイベントを企画してください
- ・お米屋さんより: 若者層を顧客として開拓するための、コメ・米食を使ったイベントを企画してください
- ・大手鉄道会社より: ○○線を一本貸し切ることができます。高校生向けに、○○線の魅力を伝え、鉄道会社の利益に繋がるようなイベントを企画してください
- ・地域で映画をつくっているNPOから: ひとりでも多くの地域住民に映画づくりに参加してもらえるように、活動をアピールし、かつ支援者獲得につながるイベントを企画してください
- ・個人経営のカバン屋さんより: 離れた若者客を取り戻すためのキャンペーンイベントを企画してください
- ・NPO 法人プラストビートから: プラストビートを支える支援者(有料会員・ボランティア)を新規に獲得するための、スポット開催のイベントを企画してください

【講師プロフィール】

山本 修裕



プラストビート社会人メンター

ITベンチャー入社後、教育シンクタンク、NPO法人職員等を経験。出身大学のキャリアセンターのアドバイザーとして定期的に就職活動支援の現場でも活動中。2012年より、都内を中心に“オトナの日常の遊び”を提案するソーシャルコミュニティ「Bon-s」代表。同時に「山本妄想社」の芸名で、脳トレやコミュニケーションスキルを鍛えるアクティビティとしての【大喜利】の普及活動と共に、定期的にお笑いライブにも出演中。

須子 善彦



経営学部 ITソリューション学科 専任講師

函館市出身。東京在住。慶應義塾大学 SFC 政策・メディア研究科 博士(政策・メディア)。専門はソーシャルサーチ、ソーシャルメディア、SNS、地域情報化・地域活性化、マイプロジェクト。

IPA 未踏ソフトウェア創造事業にて「天才プログラマー・スーパークリエイター」認定。

著書『地域 SNS 最前線 Web2.0 時代のまちおこし実践ガイド』(共著)。大学教員、社会起業スタッフを経て現在は教育ベンチャーBADO 株式会社を創業、代表取締役 CEO。

【プラストビートについて】

プラストビートは、世界中に若きチェンジメーカーの輪を広げ、活力ある世界を創造していくことを目的として発足した国際的な NPO です。「プラストビート」とは、2003 年にアイルランドで始まった教育プログラムで、音楽の力を活かし、リアルなビジネスを経験、社会に貢献することを体感できる教育プログラムです。若者たちの社会に貢献する心・リーダーシップ・自尊心・協調性を育むことで、自立・自律した考え方と思いやりを持ち、多様な価値観と共生し、自ら率先してより良い社会を創る行動を起こせる人材を輩出すること、それがプラストビートのミッションです。日本では 2009 年に活動を開始し、6 年間で約 40 高校、80 大学から約 400 人が参加しています。<http://blastbeat.jp>

【BBT 大学について】

2005 年 4 月に文部科学大臣より認可を取得し経営の専門職大学院として開学。2010 年には経営学部が新設され、「ビジネス・ブレイクスルー大学院大学」から「ビジネス・ブレイクスルー大学」に改名。新設された経営学部は、日本初の 100%オンラインで経営学学士を取得できる大学となった。大前研一が学長を務める本大学では、“teach(教える)”ではなく学生が主体的に“learn(学ぶ)”するのを手助けすることに大学の役割があると考えている。この考えに基づき、設計されたカリキュラムでグローバル時代を生き抜く力の育成を目指している。2014 年 3 月に 1 期生が卒業。2014 年 10 月には e-Learning 大賞 厚生労働大臣賞を受賞。<http://bbt.ac/>

【BBT について】

グローバル環境で活躍できる人材の育成を目的として 1998 年に世界的経営コンサルタント大前研一により設立された教育会社。設立当初から革新的な遠隔教育システムによる双方向性を確保した質の高い教育の提供を目指し、多様な配信メディアを通じてマネジメント教育プログラムを提供。大学、大学院、起業家養成プログラム、ビジネス英語や経営者のための勉強会等多様な教育プログラムを運営するほか、法人研修の提供やTV番組の制作など様々な顔を持つ。2013 年 10 月のアオバジャパン・インターナショナルスクールへの経営参加を契機に、生涯の学習をサポートするプラットフォーム構築をグループ戦略の柱の1つとして明確に位置づけている。東証マザーズ上場 10 周年、BBT 大学大学院開学 10 周年、経営学部設置 5 周年にあたる 2015 年は、設立当初より全く新しい教育の形を提案し続けてきた姿勢をさらに発展させ、独自のIT技術を駆使した最先端の教育の提供を目指す。在籍会員数約 1 万人、輩出人数はのべ約 5 万人以上。<http://www.bbt757.com/>

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社ビジネス・ブレイクスルー PR 担当 袴田(はかまだ)

TEL:03-5860-5548 FAX:03-3265-1381