

## ～「デリケートゾーンのお手入れは当然！」の時代がくる？～ デリケートゾーン用洗剤の使用率が、2年で2倍に拡大！ お手入れ女子が増加中！

クラシエホームプロダクツ株式会社

クラシエホームプロダクツは、最近注目されている「デリケートゾーン」のみだしなみに関する意識調査を実施しました。

### 【調査内容】

- 調査対象 全国の20歳～59歳の女性2406名
- 調査期間 2014年3月5日～3月10日
- 調査方法 インターネット調査

### ■デリケートゾーン用のボディウォッシュ使用率は2倍に増加！

「デリケートゾーン用洗剤の使用率」は、2.4%⇒4.7%と、この2年で**96%伸長**しており、**使用率は倍増**しています。さらに、**使用経験率**も、4.9%⇒8.0%と**63%拡大**。特に20代の現在使用率は、3.5%⇒7.5%と**214%と大幅に拡大**しています。

デリケートゾーン用の「ボディウォッシュ」の使用率および使用経験率



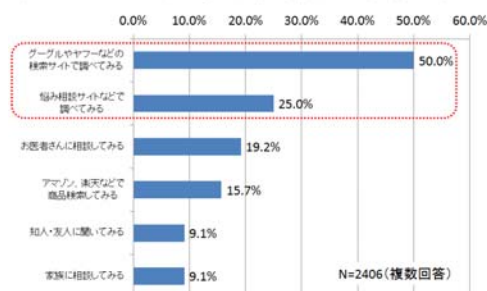
### ■半数以上が「デリケートゾーンの悩みはWebサイトで調べる」！

トラブルが気になった場合は「Google・Yahoo など検索エンジン」が 50.0%、「悩み相談サイトなど」が 25.0%、医療関係者への相談が 19.2%と、半数以上の女性が、気になる情報を「Web サイト」から収集しています。

### ■症状が悪化した時は「婦人科」へ相談！

トラブルを解消するには、婦人科を受診する人が**80.4%**と圧倒的です。

もし「デリケートゾーンのトラブル」が気になった場合、どのように対応しますか？



もしトラブルが悪化した場合、何科の病院に行ったらよいと思いますか？



#### <まとめ>

海外ではデリケートゾーンのケアは一般的ですが、日本では発展途中の市場です。

当社は昨年「ヴィフェミィ」ブランドを発売し、半年で売上**2.5倍**(当社調べ:2013年8-10月/2014年2-4月:金額ベース)と拡大中ですが、活動的な女性の増加や、みだしなみ意識の高まりを考慮すると、エチケット市場の拡大が予想され、それに伴い「デリケートゾーン商品市場」もさらなる伸長が想定されます。

また「Web サイトで調べる」回答の多さからも、「デリケートゾーンの悩み」はまだまだ他人に相談しづらいといえますが、スマートフォンユーザーの増加など、情報収集も手軽になり、日本の女性にとっても「デリケートゾーンケアが当然」という時代が、すぐそこまで来ているのではないのでしょうか。

たいせつなこと。

Kracie

## ヒリヒリしない、しっかり洗える、“低刺激なデリケートゾーン用ウォッシュ” 「ヴィフェミー(Vifemy)」

### 【商品特長】

- ◆ヒリヒリしない、しっかり洗える、“低刺激なデリケートゾーン用ウォッシュ”  
うるおい残して汚れをしっかり落とし、ニオイやかゆみもスッキリ
- ◆中身は透明・無着色、弱酸性のジェル状洗剤料
  - ・植物性乳酸菌(保湿成分)
  - ・ナチュラルアミノ(天然由来うるおいケア成分):クラシエ独自処方  
ナチュラルアミノ:グリコシルトレハロース、アセチルグルコサミン
  - ・緑茶エキス(整肌成分) ・グリチルリチン(保湿成分) ・ヒアルロン酸(保湿成分) 配合。
- ◆アレルギーテスト実施済み。(全ての方にアレルギーが起こらないということではありません)
- ◆気分や好みで選べる3タイプ

### ローズマリーの香り

ローズマリーのナチュラルで爽やかな香り。ブルーな日も気持ち良く過ごせます。

### ラベンダーの香り

落ち着きのあるラベンダーの香り。リラックスした気分へと導きます。

### 無香料

香りが残らず、素肌感覚がさわやかです。



左から「ローズマリーの香り」「ラベンダーの香り」「無香料」

商品名	容量	価格
ヴィフェミー デリケートウォッシュ(ローズマリーの香り)	200mL/60mL	1500円/800円(税抜き)
〃 (ラベンダーの香り)	200mL/60mL	1500円/800円(税抜き)
〃 (無香料)	200mL/60mL	1500円/800円(税抜き)

### 【web サイト】

<http://vifemy.com/>

### 【販売チャネル】

インターネット : アマゾン、コスメコム、爽快ドラッグ、ケンコーコム  
バラエティストア: ロフト、ショップイン、イオンボディ

