

～美しい髪が揺れ動く瞬間～
堀北真希さん出演の「いち髪」新CM「出会い篇」
7月25日よりスタート！

クラシエホームプロダクツ株式会社

クラシエホームプロダクツは、2015年7月25日より、女優の堀北真希さんが出演する“予防美髪”ヘアケアブランド「いち髪」の新CM「出会い篇」を全国で放映いたします。

「いち髪」は「一髪、二姿(いちかみ、にすがた)」という、日本に古くから伝わる「身なりを着飾るよりも、まず、第一に髪を美しくすることが女性の美德である」という想いを込めたブランドです。今回は、その髪の美しさを、女優の堀北真希さんに表現していただいています。

新CMのテーマは「いち髪なひと」です。生活シーンの中で、思わず見とれてしまう、美しいひとの美しい髪が揺れ動く瞬間を繊細に切り取ることにこだわりました。

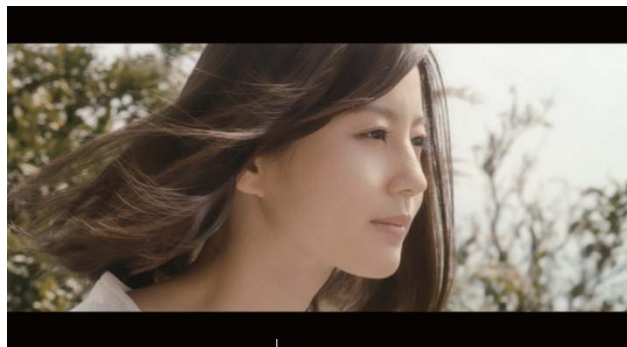
今回の「出会い篇」では、自転車に乗った堀北さんの美しい髪が風に揺れる瞬間をスローで表現しています。また、ナレーションの「僕は出会ってしまった」という言葉からもわかるとおり、堀北さんを見ているのは男性という設定です。そのどきっとするような美しさに出会ってしまった「僕」を通して、堀北真希さんご本人の美しい髪を強く印象づけるCMに仕上がりました。「その絹のような髪は罪だと思った」と言わせる、堀北さんの髪の美しさを是非ご覧ください。

楽曲には話題のあのアーティストを活用。今回のいち髪の新CMをさらに美しく、情感あるものに仕上げています。

■撮影エピソード

初夏を思わせるような4月のある朝、ある海辺の街で新・いち髪の新CM撮影がはじまりました。坂道を自転車に乗る、という難しいシチュエーションでしたが、堀北さんは爽やかな笑顔で何度もトライ。魅惑的な表情と美しくなびく絹のような髪に、スタッフも思わずうっとり。まるで映画の撮影のような雰囲気、堀北さんもスタッフもチーム一丸となって制作が進みました。

「出会い篇」



たいせつなこと。

Kracie



■CM制作概要

タイトル:「出会い篇」 15秒 出演 :堀北真希 放映時期:2015年7月25日～ 放映地域:全国

「出会い篇」



Na
僕は出会って
しまった。



Na
その絹のような髪は、
罪だと思った。



Na
新しい髪、
はじまる。

たいせつなこと。
Kracie

■スタッフリスト

ECD	関裕敏	株式会社電通
CMプランナー/コピーライター	外崎郁美	株式会社電通
アートディレクター	八木彩	株式会社電通
アートディレクター	高嶋結	株式会社電通
クリエイティブプロデューサー	中島哲文	株式会社電通クリエイティブフォース
クリエイティブプロデューサー	長瀬優秀	株式会社電通クリエイティブフォース
プロデューサー	須藤江理	株式会社ロボット
プロダクションマネージャー	八木佑介	株式会社ロボット
ディレクター	辻川幸一郎	株式会社グラスロフト
カメラマン	半沢健	株式会社グラスロフト
照明	大竹均	フリー
美術	坂原文子	株式会社グラスロフト
スタイリスト	橋元大和	フリー
ヘアメイク	SAKURA	allure
ナレーター	依田剛	ヘリンボーン

【いち髪ブランドについて】

「いち髪」は2006年の発売以来、日本に伝わる和草の力で、ダメージを補修するだけでなく、予防までする「予防美髪ヘアケアブランド」です。インバスヘアケアから、アウトバス、ヘアスタイリングまで展開しています。

いち髪ブランドは、今年7月に新たに「ふんわりボリュームケアライン」を追加。最近では、20代の若い女性でも、髪にボリュームが出ない悩みを抱えている人が増えていますが、この原因である、女性特有の髪悩み「髪やせ」に着目し、髪にうるおいと艶を与え、ふんわりボリューム感のある艶やかな髪に仕上げる「ふんわりボリュームケアライン」を開発いたしました。シャンプー、コンディショナー、トリートメントのインバスラインを発売しました。

*髪やせ:キューティクル層が薄く、剥がれ・めくれがある、ボリュームや艶がなくなった状態

いち髪の由来
日本女性の身だしなみの心得として語り継がれてきた言葉「髪、二姿(いちかみ)にすがた」。古くから日本では、身なりを着飾るよりも、まず第一に髪を美しくすることが女性の美徳とされてきました。まず第一に髪のこと。

【Webサイト】 <http://www.ichikami.jp>

【販売チャネル】 全国のドラッグストア、スーパーマーケット等

