

— 40代から60代女性の街とファッションに関する意識調査 —
中高年女性が「住みたい街」第1位は「自由が丘」
交通の便よりも街の雰囲気重視

中高年女性のショッピングは、まだまだ実店舗派
服を買うのも、高額な買い物をするのも、衝動買いをするのも実店舗であると判明！
～ 住みたい街、自由が丘に旗艦店『DoCLASSE wando自由が丘店』本日オープン～

40代、50代のための 婦人服の製造販売ブランド株式会社DoCLASSE（本社：東京都世田谷区 社長：林恵子）は、『DoCLASSE wando自由が丘店』のオープンを記念して、DoCLASSEカタログ会員を対象に「街とファッションに関する意識調査」を行いました。

調査期間は2016年3月30日～2016年4月11日、DoCLASSEのカタログ会員40代～60代の女性329名を対象にネット調査を行いました。 ※調査結果をご利用頂く際は、必ず「DoCLASSE調べ」と明記下さい。

調査トピック

- 中高年女性独特の「住みたい街事情」が明らかに！
中高年女性が「住みたい街」第1位は「自由が丘」、第2位は「二子玉川」
交通の便よりも街の雰囲気重視！
- 中高年女性の憧れは「渋谷」経由「銀座」「自由が丘」行き？
憧れの街No.1はバブルの象徴「銀座」
20代の時「憧れていた街」は楽しく・買い物ができる「渋谷」
30代から「銀座」「自由が丘」の「街の雰囲気」に憧れる
- 憧れの街「自由が丘」で「友達と街ぶら」が中高年女性の定番！
中高年女性の約65%が「自由が丘」に憧れていることが判明
一緒に訪れる人は「友人」が最多となり、目的は「ウィンドウショッピング」と「ランチ」
- 中高年女性が決めるミス&ミスター「自由が丘」が決定
自由が丘が似合う女性第1位は「賀来千香子」、男性第1位は「石田純一」という結果に
今話題の「ディーン・フジオカ」もランクイン
- 中高年女性のショッピングは、まだまだ実店舗派？
最も服を買う場所は「実店舗」と56.2%が回答！第2位に台頭するネット通販がランクイン
- アパレルの勝機は実店舗！中高年女性が一番高額な買い物・衝動買いをしてしまうのは実店舗
実店舗では平均1万8千円を1回に使用する一方で
カタログ通販では平均1万2千円というチャネル別格差が浮き彫りに

中高年女性独特の「住みたい街事情」が明らかに！ 中高年女性が「住みたい街」第1位は「自由が丘」、第2位は「二子玉川」 交通の便よりも街の雰囲気重視！

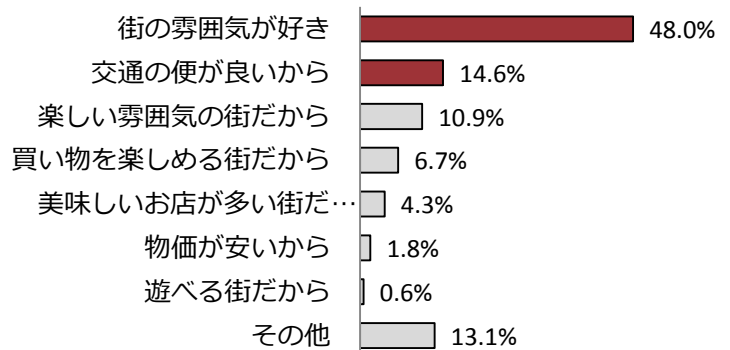
「中高年女性が住みたい街」第1位は10%が回答した「自由が丘」、第2位は9.1%が回答した「二子玉川」、次いで「吉祥寺」となった。各街を選んだ理由第1位は48%が回答した「街の雰囲気が好きだから」、次いで「交通の便が良いから」となった。

中高年女性は「交通の便」という利便性よりも、「街の雰囲気」を重視するという、大人女性らしい「住みたい街事情」が明らかとなった。

Q.住みたい街を回答ください (FA) N = 329

Q.その街に住みたい理由を教えてください (SA) N = 329

	街	%
1位	自由が丘	10.0%
2位	二子玉川	9.1%
3位	吉祥寺	8.8%
4位	成城、世田谷、青山	4.3%



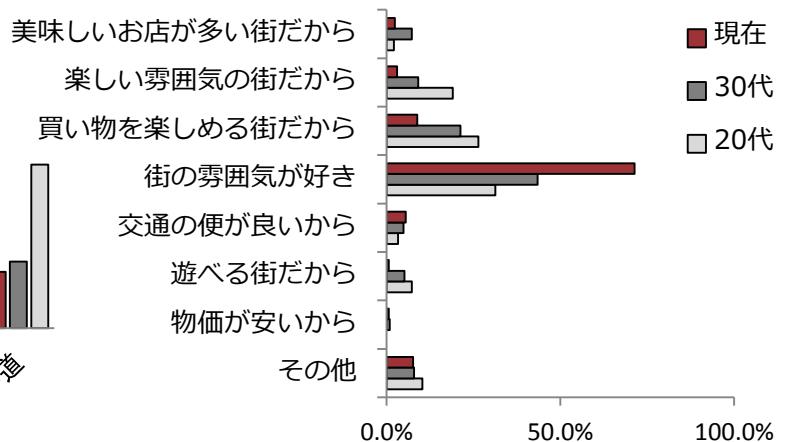
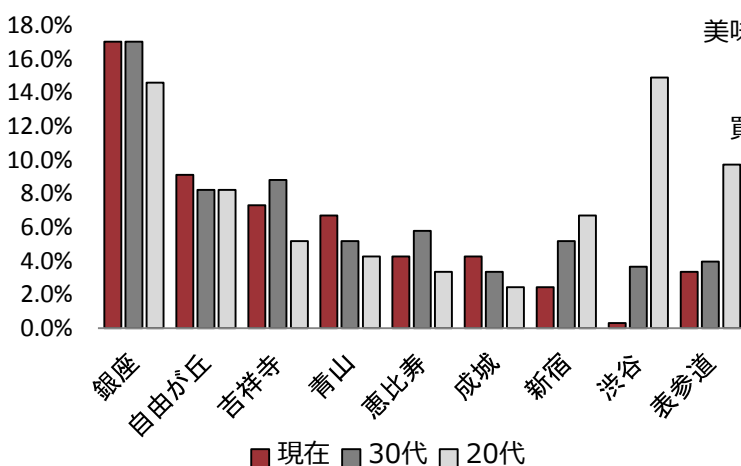
中高年女性の憧れは「渋谷」経由「銀座」「自由が丘」行き？ 憧れの街No.1はバブルの象徴「銀座」 20代するとき「憧れていた街」は楽しく・買い物ができる「渋谷」 30代から「銀座」「自由が丘」の「街の雰囲気」に憧れる

「中高年女性が憧れる街」第1位は17%が回答した「銀座」、第2位は9.1%が回答した「自由が丘」、第3位は7.4%が回答した「吉祥寺」となった。一方で「30代の時憧れていた街」第1位は17%が回答した「銀座」、次いで8.8%が回答した「吉祥寺」、次いで「自由が丘」となった。「20代の時に憧れていた街」第1位は14.9%が回答した「渋谷」、次いで14.6%が回答した「銀座」、次いで「表参道」となった。現在・30代・20代の全てにおいて「街の雰囲気」が憧れの街の選定理由の第1位となった一方で、20代の時には「買い物を楽しめる」「楽しい雰囲気」も上位の回答となった。

女性は20代時の「楽しく、買い物ができる渋谷」への憧れを経て、「銀座」「自由が丘」の「街の雰囲気」に憧れが推移していくということが判明した。

Q.各年代の時に思い描いた憧れの街をご回答ください (FA) N=329

Q.その街に憧れていた理由を教えてください (SA) N=329

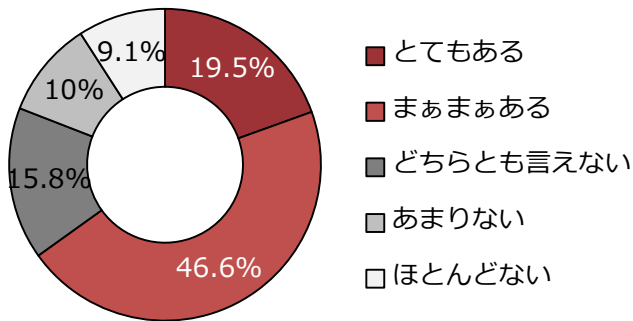


**憧れの街「自由が丘」で「友達と街ぶら」が中高年女性の定番！
中高年女性の約65%が「自由が丘」に憧れていることが判明
一緒に訪れる人は「友人」が最多となり
目的は「ウィンドウショッピング」と「ランチ」**

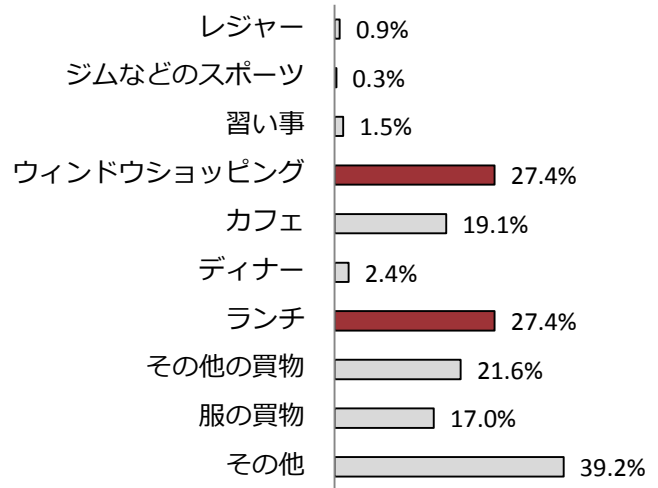
「自由が丘に憧れのイメージはありますか」という質問に対して、「とてもある」「まあまあある」と回答した人は66.1%となった。また「一緒に自由が丘に行く人」第1位は45%が回答した「友達」、次いで16.1%が回答した「夫」となった。続いて、「自由が丘に行く目的」を質問したところ第1位は同率で27.4%が回答した「ウィンドウショッピング」「ランチ」となった。

中高年女性は憧れの街「自由が丘」で、友達とウィンドウショッピングをしたり、ランチをしたりと「街ぶら」しているという実態が明らかになった。

Q.自由が丘に対して憧れのイメージはありますか (SA) N=329



Q.自由が丘に行く目的を教えてください (MA) N=329



**中高年女性が決めるミス&ミスター「自由が丘」が決定
自由が丘が似合う女性第1位は「賀来千香子」男性第1位は「石田純一」という結果に
今話題の「ディーン・フジオカ」もランクイン**

「自由が丘が似合う女性有名人をご回答ください」という質問に対して、第1位は「賀来千香子」となった。選定理由は「お洒落」「洗練されている」などの声があがった。第2位は「井川遥」、同率第3位は「黒木瞳」「黒田知永子」となった。

一方「自由が丘が似合う男性有名人をご回答ください」という質問に対しては、第1位は「石田純一」。選定理由は「気取らないお洒落」「オトナ」という声があがった。次いで第2位は「福山雅治」、同率第3位に「向井理」、今旬な「ディーン・フジオカ」がランクインした。

Q.自由が丘が似合うと思う女性有名人をご自由にご回答ください (FA) N=329

順位	氏名	%
1位	賀来千香子	5.8%
2位	井川遥	4.6%
3位	黒木瞳	3.6%
3位	黒田知永子	3.6%
5位	萬田久子	3.0%
6位	RIKACO	2.7%

Q.自由が丘が似合うと思う男性有名人をご自由にご回答ください (FA) N=329

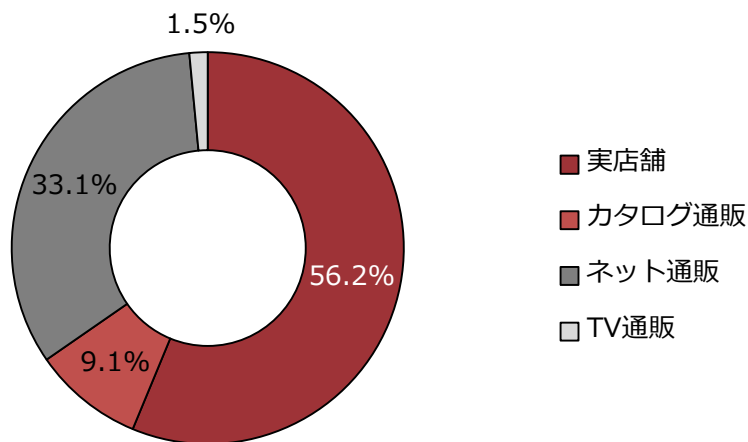
順位	氏名	%
1位	石田純一	9.1%
2位	福山雅治	5.2%
3位	向井理	4.6%
3位	ディーン・フジオカ	4.6%
5位	玉木宏	4.0%
6位	草刈正雄	2.7%

中高年女性のショッピングは、まだまだ実店舗派？ 最も服を買う場所は「実店舗」と56.2%が回答！ 第2位に台頭するネット通販がランクイン

中高年女性が最も服を買う場所は、56.2%が回答した「実店舗」となった。次いで33.1%が回答した「ネット通販」、9.1%が回答した「カタログ通販」となった。

ネットの台頭による「実店舗離れ」が話題となる昨今だが、中高年女性の買い物場所の主流はまだまだ「実店舗」であるということが分かった。

Q.最も服を買う場所をお選びください (SA) N=329



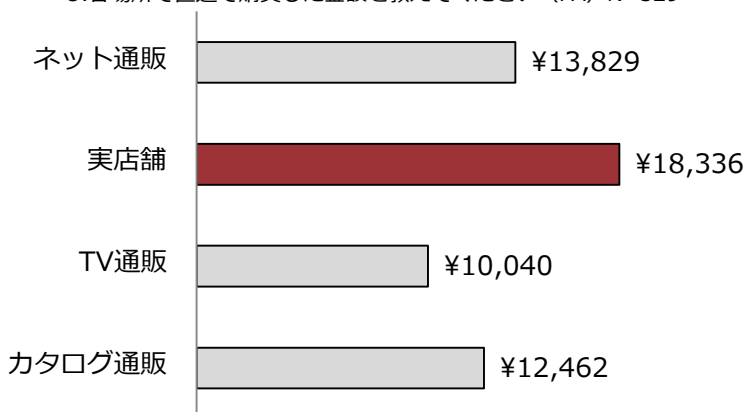
アパレルの勝機は実店舗！？ 中高年女性が一番高額な買い物・衝動買いをしてしまうのは実店舗！ 実店舗では平均1万8千円を1回に使用する一方で カタログ通販では平均1万2千円というチャンネル別格差が浮き彫りに

各場所での「直近で服を購買した金額」を質問したところ、最も高額な買い物をしたのは平均「¥18,336」となった「実店舗」となった。平均「¥12,462」となったカタログ通販と比較して、約6,000円アップとなった。

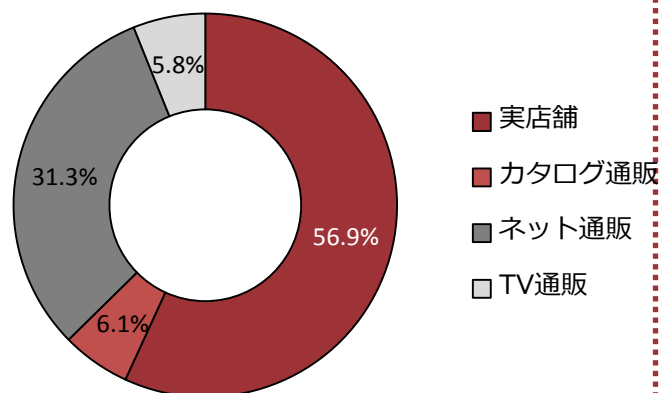
また「直近で衝動買いをした場所をお選びください」という質問に対して、第1位は56.9%が回答した「実店舗」、次いで31.3%が回答した「ネット通販」となった。

中高年女性は実店舗で高額な買い物をし、かつ衝動買いもしがちであることが判明。先ほどの調査と同じく、中高年女性においてはまだまだアパレル業界の勝機は「実店舗」にあることが分かった。

Q.各場所で直近で購買した金額を教えてください (FA) N=329



Q.直近で服を衝動買いした、場所をお選びください (FA) N=329



中高年女性が住みたい街「自由が丘」に カタログ通販発のブランドDoCLASSEが 旗艦店となる実店舗『DoCLASSE wando自由が丘店』本日よりオープン

婦人服の製造販売ブランド、株式会社DoCLASSE（所在地：東京都世田谷区 代表取締役社長：林 恵子）は、関東最大の面積となる旗艦店『DoCLASSE wando自由が丘店』を2016年4月22日（金）にオープンいたしました。

カタログ通販事業からスタートしたDoCLASSEは、カタログ通販会員様からの「試着がしたい」という声に応えるため2011年より実店舗展開を開始いたしました。現在「2018年に全国50店舗」という目標を掲げ、出店ペースを加速しています。

「自由が丘」は弊社創業の地として、たいへん思い入れの深い街であると同時に、顧客ターゲットである40～50代の女性たちが、ランチやショッピングに訪れたい憧れの街として、絶大な人気を誇るエリア。中でも、「wando（ワンド）自由が丘」は、自由が丘でも最もスタイリッシュなショップが建ち並び、自由が丘緑道沿いに位置します。内装は、世界的に著名な設計デザイナーによるプロデュースのもと、これまでのDoCLASSEの店舗とは全く異なる世界観を表現。関東地区最大を誇る路面店であり旗艦店として、DoCLASSEのブランドコンセプトである“実年齢で輝くファッション”を発信してまいります。青々とした緑が美しく、散歩するだけでも楽しい『DoCLASSE wando自由が丘店』から、DoCLASSEストアの新たな歴史が紡がれます。

DoCLASSEは『DoCLASSE wando自由が丘店』を通じて、オシャレを楽しみたいすべての女性に向けて、ブランドコンセプトである“実年齢で輝くファッション”を提案してまいります。



DoCLASSE wando自由が丘店／店舗概要

- 売場面積 : 約66坪
- オープン日 : 2016年4月22日（金）
- 住所 : 東京都世田谷区奥沢5-25-15 wando自由が丘east
- 営業時間 : 10時～20時
- 定休日 : wando自由が丘eastに準ずる
- 電話番号 : 03-5726-9346

DoCLASSE wando自由が丘店／店舗特徴

モルタルの床に、ぬくもりを感じる木の什器、DoCLASSEの特徴である柄のデザインを引き立てる白の壁面、開放感のある高い天井を採用。毎月発行するカタログと連動したVMDでDoCLASSEの世界観を演出いたします。店内には半円球状の個室を並べ、カラーやシーズンアイテムなどそれぞれのテーマの服をディスプレイすることで、ワクワクする店内を創りだしました。

