

40,50代のためのファッションブランド“DoCLASSE”

“2分にひとりが購入する” 通販と百貨店の融合店舗

関西旗艦店「DoCLASSE大丸梅田店」が
購買客数前年比170%、年間購入者数5万人を記録！

婦人服の製造販売ブランド、株式会社DoCLASSE（所在地：東京都世田谷区 代表取締役社長：林 恵子）が2014年2月にオープンした「DoCLASSE大丸梅田店」は、2015年8月～2016年7月までの1年間で、購買客数前年比170%、年間購入者数5万人を記録いたしました。

「DoCLASSE大丸梅田店」は、全国に170万人のカタログ会員を持つDoCLASSEが、百貨店が軒を連ねる激戦区・梅田エリアで「通販と百貨店の融合」を図るべく、大丸梅田店に2014年2月にオープンした店舗です。

本社での商品開発・生産体制の強化に加え、店舗でのディスプレイやスタッフ教育を徹底したことにより、オープン以来、DoCLASSEの既存のお客様のみならず新規のお客様にも多くご利用いただいております。購買客数前年比は年間平均170%を記録した他、単月での比較でも2016年2月より4カ月連続で、前年比200%を記録いたしました。※また年間購入者数は5万人を記録し、土日にいたっては“2分に1名”お客様がレジでお会計をされるお店へと成長いたしました。※購買客数前年比・年間購入者数は各年度8月～7月で算出。単月比較は各年度の同月数値を比較。

DoCLASSEの全国の店舗売上に関しましては、2016年度（2016年8月～2017年7月）には昨年度140%増の40億を目標に掲げております。DoCLASSEは3年後にグループ全体の年商300億円達成に向け、引き続き実店舗の展開を進めてまいります。

DoCLASSE 大丸梅田店／店舗概要

- 売場面積：約42坪 ■オープン日：2014年2月26日（水）
- 住所：大阪市北区梅田3-1-1 大丸梅田店
- 営業時間：10時～20時30分（金・土：～21時）



DoCLASSE 大丸梅田店／店舗特徴

大型サイネージによる駅構内に向けたプロモーションを実施するほか、開放感のある高い天井を活かし、タペストリーとマネキンによるシーズン感や、毎月発行するカタログと連動した世界観を演出しています。同フロアには、同グループが展開する外反母趾の足にも優しい機能とデザインを兼ね備えた靴「fitfit」も展開中。足元のおしゃれもお楽しみいただける空間となっています。

10周年記念！8,000円以上ご購入の方にオリジナルトートバッグをプレゼント

DoCLASSEでは創業10周年を記念しDoCLASSE全店舗にて、9月29日(木)～10月10日(月)の期間8,000円以上(税込)ご購入の方にオリジナルトートバッグをプレゼントいたします。

※価格は店頭での価格、税別です

「DoCLASSE大丸梅田店」秋のおすすめ商品

エステルダブル・Tブラウス
¥6,990



テンセル・ロングカーディガン
¥4,990



フラワーレース・ニット
アンサンブル
¥9,990



ストレッチツイル
ピンタックガウチョ
¥4,990

10周年記念プレゼント
オリジナルトートバッグ



DoCLASSE(ドゥクラッセ) 概要

DoCLASSEとは？

「DoCLASSE (ドゥクラッセ)」は商品企画・製造・販売・配送・直営店運営を自社で行う、40代、50代向け婦人服の製造販売ブランドです。

2007年創業、カタログ会員約170万人（全国）。通販客からの試着がしたいというリクエストにより、当時の社屋の一角で始めた直営店は地方の方も来店するほどの人気となりました。その成功がキッカケとなり、2011年9月に日比谷シャンテに正式に店舗を構えました。国内26店舗展開中。（2016年9月現在）

DoCLASSEの特徴

1. 40・50代の体型をカバーしながらもトレンドを取り入れた商品
2. 高品質でリーズナブルを実現させる社内体制
社長を含めた全商品の確認会議、自社買い付けこだわり素材など徹底のこだわり
3. コールセンターも配送センターも内製化！
「お客様は親友」と考える中で生まれたサービスの数々



株式会社 DoCLASSE PR 工藤

TEL : 03-6703-8010 / 080-5973-6843 URL : <http://www.doclasse.com/>

一般の方からのお問い合わせ

TEL : 0120-178-788 (9 : 00 ~ 21 : 00)