

－ 中高年女性のクリスマスに関する意識調査 －

クリスマスプレゼント、一番お金をかけるのは予算3万円の“自分ご褒美プレゼント”
中高年女性のクリスマスは“イブにうちクリ”が定番
クリスマスプレゼントは“ネット”で調べ、“ネット”で買う時代が到来
～クリスマスと一緒に過ごしたい芸能人1位は“ディーン・フジオカ”～

中高年女性のための婦人服の製造販売ブランド、株式会社DoCLASSE は（本社：東京都世田谷区 社長：林恵子）は、DoCLASSEカタログ会員を対象に「2016年クリスマスに関する意識調査」を行いました。

調査期間は2016年11月18日～2016年11月20日、DoCLASSEのカタログ会員40代～60代の女性1042名を対象にネット調査を行いました。

※調査結果をご利用頂く際は、必ず「DoCLASSE調べ」と明記下さい。

調査トピック

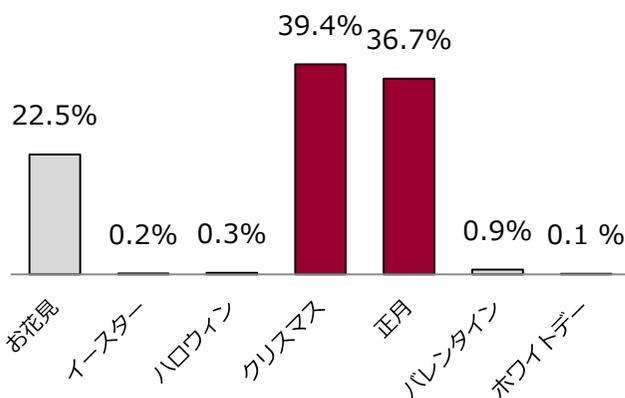
- ☑ 昨年に引き続き一番好きなイベントは約40%が回答した“クリスマス”、次いで“お正月”好きな理由第1位は街の雰囲気が変わるから
- ☑ 昨年話題のクリぼっちとは無縁の中高年女性に、“休日クリスマス”は朗報だった！約70%の人が“家族”とクリスマスをお過ごしと回答し、約25%は夫や恋人と2名で過ごす
- ☑ “クリスマス連休＝お出かけ”は少数派！？中高年女性の定番は“イブにうちクリ”“クリスマス旅行”意向は約3.5%にとどまり、約75%はクリスマスを“自宅”で過ごす
- ☑ 2016年クリスマスプレゼントは、コストパフォーマンス重視！？クリスマスプレゼントへの平均予算は昨年より約4000円ダウンの11,400円
- ☑ クリスマス商戦は12/12週がピーク！プレゼントは“ネットで調べ、ネットで買う”が新定番“ネットを参考にする人”“ネットで買う人”は共に約40%！
- ☑ クリスマスプレゼントに欲しいもの、3年連続殿堂入りは“アクセサリ”と“洋服”“欲しい洋服”第1位は“セーター、次いで殿堂入りの“コート”
- ☑ 市場規模は約3000億円！中高年女性が一番お金をかけるのは、約40%が購入予定の“自分ご褒美プレゼント”贈り物に対する予算の3倍、平均予算は30,000円という結果に
- ☑ クリスマスを一緒に過ごしたい有名人第一位は“ディーン・フジオカ”次いで“SMAP”、“福山雅治”“嵐”がランクイン

**2016年も安定の人気！中高年女性は年末年始が大好き！？
昨年に引き続き一番好きなイベントは約40%が回答した“クリスマス”、次いで“お正月”
好きな理由第1位は街の雰囲気が変わるから**

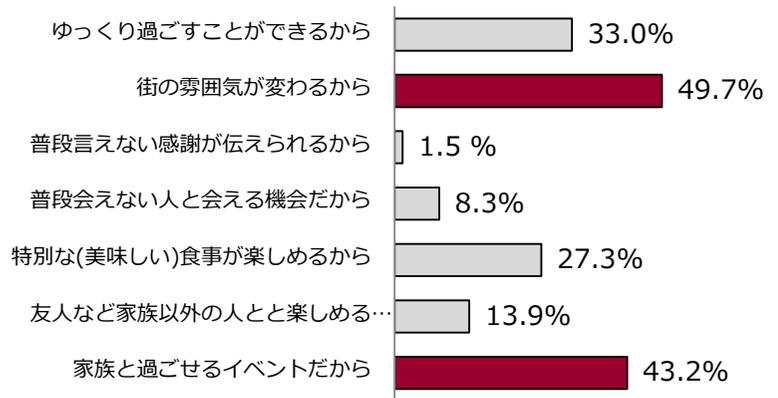
「1年で一番好きなイベントは何ですか」という質問に対して、昨年と同様に1位は39.4%が回答した「クリスマス」、次いで36.7%が回答した「正月」という結果となった。また「そのイベントが好きな理由を教えてください」という質問に対して、昨年と同様に最多回答は49.7%が選択した「街の雰囲気が変わるから」、次いで「家族と過ごせるイベントだから」となった。

中高年女性には「クリスマス」「お正月」といった家族との時間を楽しむ年末年始のイベントが、引き続き人気であることが明らかとなった。

Q. 1年で一番好きなイベントは何ですか N = 1042



Q. そのイベントが好きな理由を教えてください (MA) N = 1042

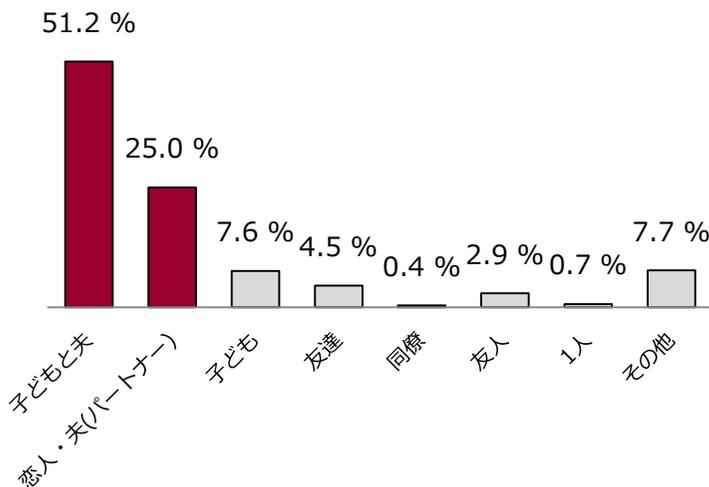


**昨年話題のクリぼっちとは無縁の中高年女性に、“休日クリスマス”は朗報だった！
約70%が“家族や恋人”とクリスマスをお過ごしと回答し、約25%は夫や恋人と2名で過ごす
また約75%は“クリスマスは休日の方がいい”と回答**

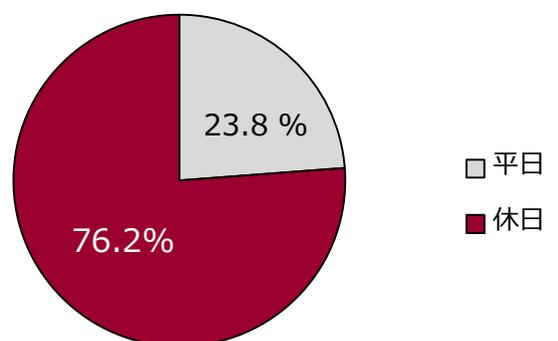
「クリスマスと一緒に過ごす人」第1位は51.2%が回答した「子供と夫」となった。「恋人・夫」と答えた人と合わせると、全体の約70%となっている。また「クリスマスは平日と休日、どちらにある方がいいですか」という質問に対し、76.2%の人が休日と答える結果となった。理由としては、「ゆっくりと過ごせるから」「集まりやすいため」が多く見られた。

中高年女性にとってクリスマスは「家族や恋人」と過ごすイベントであり、休日にゆっくりと過ごせることが望ましいということが判明した。

Q. 今年のクリスマスは誰とお祝いする予定ですか N = 713



Q. クリスマスは平日と休日、どちらにある方がいいですか N = 1042

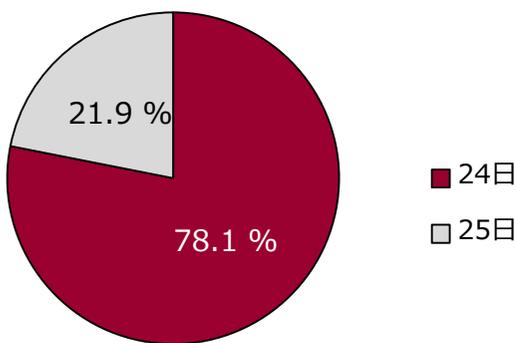


“クリスマス連休＝お出かけ”は少数派！？中高年女性の定番は“イブにうちクリ”
“クリスマス旅行”意向は約3.5%にとどまり、約75%はクリスマスを“自宅”で過ごす
またクリスマスをお祝いする日は24日が約80%！

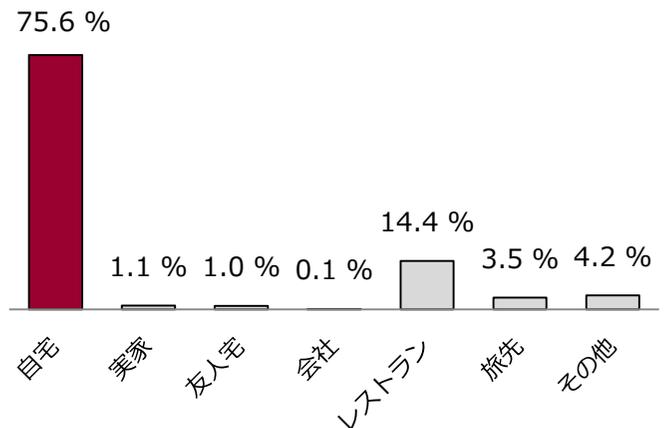
「今年のクリスマスは何日にお祝いする予定ですか」という質問に対して、78.1%が「24日」と答える結果となった。また、「今年のクリスマスはどこでお祝いする予定ですか」という質問に対しては、外出と答えた人は少なく、「自宅」が75.6%と圧倒的に多い結果が見られた。

今年のクリスマスは連休であるにも関わらず外出の予定は少なく、「24日」に「自宅で過ごす」という“イブにうちクリ”を楽しむ傾向が強いことが浮き彫りになった。

Q.今年のクリスマスは何日にお祝いする予定ですか N=713



Q.今年のクリスマスはどこでお祝いする予定ですか N=713

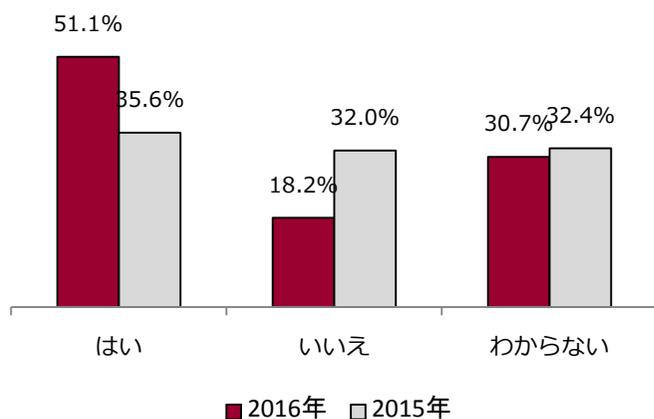


2016年クリスマスプレゼントは、コストパフォーマンス重視！？
プレゼントの購買意向は昨年度約15%増となった一方で
クリスマスプレゼントへの平均予算は昨年より約4000円ダウンの11,400円

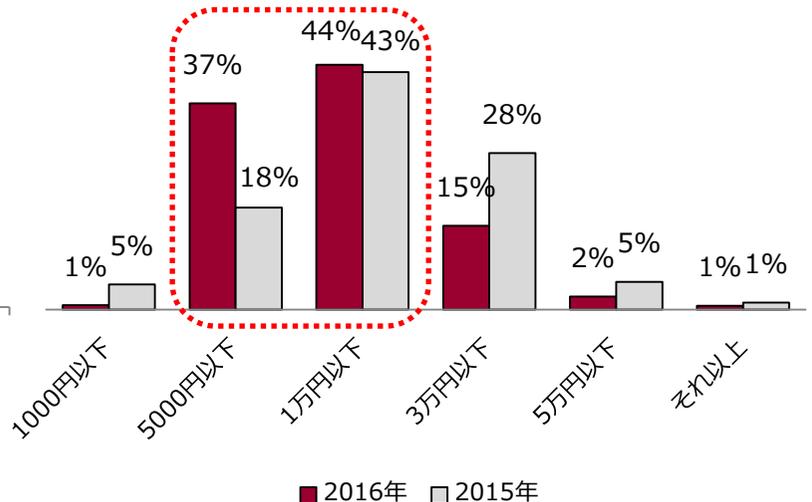
「クリスマスプレゼントを贈る予定はありますか」という質問に対して、「予定がある」と回答した人は、昨年より約15%アップの51.1%となった。「クリスマスプレゼントの予算」の平均金額は「11,398円」となり昨年より「約4,000円」ダウンとなり、82%が「1万円以下」の金額を回答した。2015年の調査に比べて「1万円以下」の金額を選択した人は16%増加した。

中高年女性のプレゼントの予算額は年々減少しており、「クリスマスプレゼントにはあまりお金をかけない」という志向が強まっている現状が明らかになっている。

Q.クリスマスプレゼントを贈る予定はありますか N=1042



Q.クリスマスプレゼントの予算の価格帯を教えてください
2016年 N=850 2015年 N=523

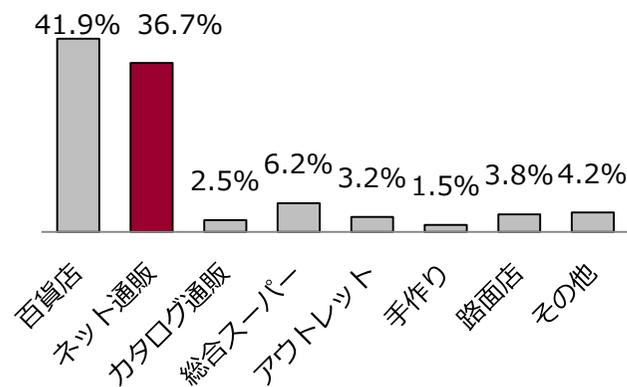


年々進む中高年女性の“ネット購買”！ クリスマス商戦は12/12週がピーク！プレゼントは“ネットで調べ、ネットで買う”が新定番 “ネットを参考にする人” “ネットで買う人”は共に約40%

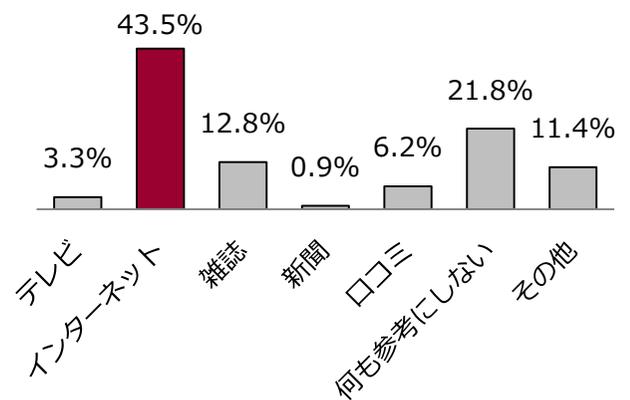
「クリスマスプレゼントの予定購入(入手)方法」として、41.9%が回答した「百貨店」が1位となったが、2位に年々市場が拡大する「ネット通販」が36.7%が回答しランクインした。「クリスマスプレゼントを選ぶときに参考にするもの第1位には、43.5%が回答した「インターネット」が輝いた。また「クリスマスプレゼント選びにかかる期間を教えてください」という質問に対する回答は、平均「11日前」となり、12月12日週がプレゼント商戦のピークとなることも示唆された。

年々台頭する「ネット通販」は中高年女性にも浸透しており、約40%もの人が「クリスマスプレゼントはインターネットで調査し、インターネットで買う」という時代の変化が明らかになった。

0.クリスマスプレゼントの予定購入(入手)方法をお選びください
N = 852



0.プレゼントを選ぶとき参考にするものをお選びください
N = 852



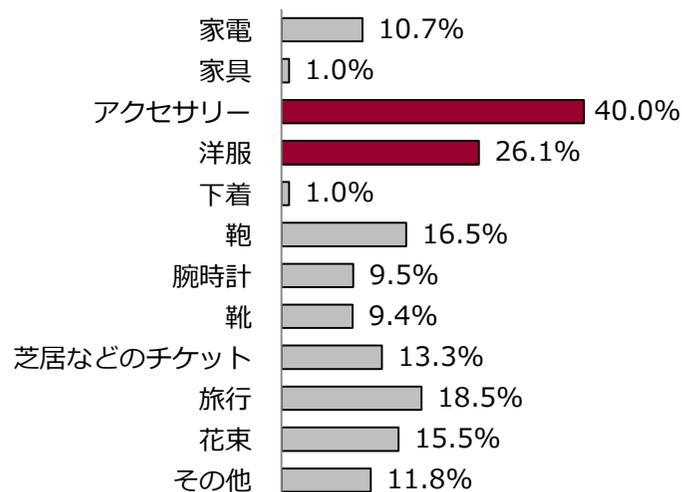
クリスマスプレゼントに欲しいもの、3年連続殿堂入りは“アクセサリ”と“洋服” “欲しい洋服”第1位は“セーター、次いで殿堂入りの“コート”

「今年のクリスマスに欲しいプレゼントは何ですか」という質問に対して、1位は40.0%が回答した「アクセサリ」、2位は26.1%が回答した「洋服」という結果となった。

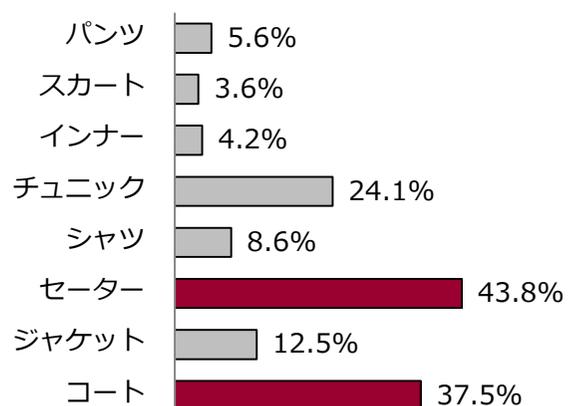
「クリスマスプレゼントで洋服をもらおうとしたら、欲しいカテゴリーはなんですか」という質問に対しては、1位は43.8%が回答した「セーター」、第2位は37.5%が回答した「コート」という冬ならではの洋服がランクインした。

カテゴリーとしては「アクセサリ」と「洋服」、洋服の種類としては「セーター」と「コート」が3年連続で上位にランクインし、改めて中高年女性が欲しい「プレゼントの定番」が浮き彫りとなった。

0.今年のクリスマスに欲しいプレゼントは何ですか (MA) N = 1042



0.クリスマスプレゼントで洋服をもらおうとしたら
欲しいカテゴリーはなんですか (MA) N = 1042



市場規模は約3000億円！

**中高年女性が一番お金をかけるのは、約40%が購入予定の“自分ご褒美プレゼント”
贈り物に対する予算の3倍、平均予算は30,000円という結果に**

「クリスマスに自分にご褒美プレゼントを買う予定はありますか」という質問に対して、42.2%の人が「ある」と回答した。自分にも買いたいご褒美クリスマスプレゼント第1位は48.7%が回答した「洋服」、次いで34.6%が回答した「アクセサリ」となった。また「ご褒美プレゼント」の平均予算は約30,000円となった。

統計庁が2016年11月に公表した「年齢(5歳階級)、男女別人口」によると、40代～60代女性は全国に約2650万人。そのため「ご褒美プレゼント市場」は40% × 2640万人 × 30,000円 で約3000億円となることが示唆された。

※こちらの数値は本調査データをもとにした「クリスマスにご褒美プレゼントを買う人」「ご褒美プレゼントの平均予算」と、総務省統計局の「年齢(5歳階級)、男女別人口」を参考に算出したものです。

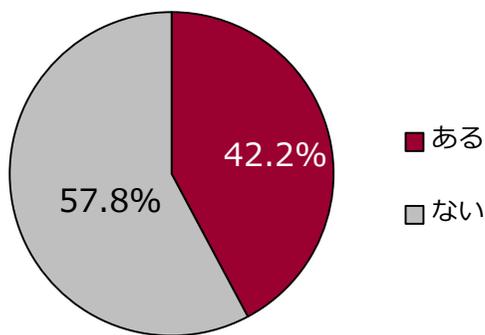
中高年女性ナンバーワン人気は誰！？

**クリスマスと一緒に過ごしたい有名人第一位は“ディーン・フジオカ”
次いで“SMAP”、“福山雅治”“嵐”がランクイン**

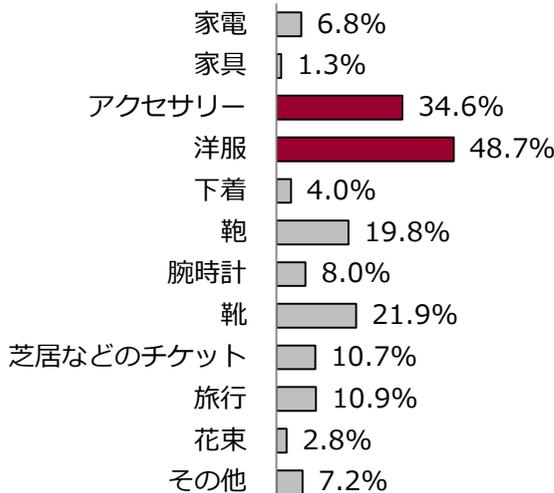
「中高年女性が、クリスマスと一緒に過ごしたい芸能人」第1位は、35票を獲得した「ディーン・フジオカ」、第2位は27票を獲得した「SMAP」、第3位は25票を獲得した「嵐」「福山 雅治」となった。

「逆輸入俳優」の中高年女性からの支持はまだ厚いことが分かった。

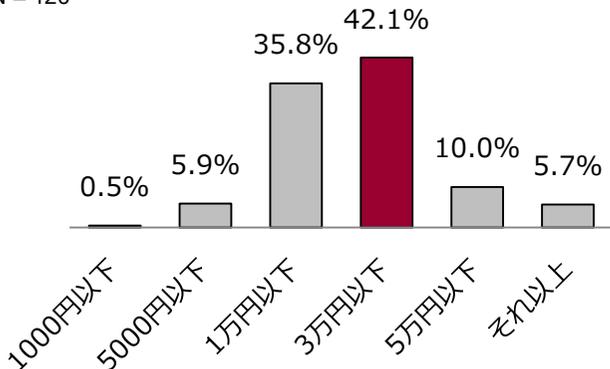
Q.クリスマスに自分へのご褒美プレゼントを買う予定はありますか？ N = 1042



Q.自分へのご褒美に買いたいクリスマスプレゼントは何ですか？ N = 1042



Q.自分へのご褒美プレゼントの予算の価格帯を教えてください N = 420



Q.クリスマスと一緒に過ごしたい芸能人を教えてください (FA) N = 715

順位	回答	票数
1位	ディーン・フジオカ	35票
2位	SMAP	27票
3位	嵐	25票
3位	福山 雅治	25票

自分へのご褒美にも、大切な人への贈りものにも最適！

コスパ抜群の1万円以下のセーターが続々登場

クリスマス仕様のカード付無料ラッピングサービスも同時スタート

前述の調査結果で、クリスマスプレゼントの平均予算は「1万円以内」がスタンダード、欲しい洋服のカテゴリー1位は「セーター」ということが明らかになった。DoCLASSEからは、豊富な種類から選べるコスパ抜群の「セーター」が続々登場。DoCLASSEオススメのセーターで「貰って、贈って楽しい」クリスマスをお過ごしください。



お出かけにも、普段使いにも
ぴったりな、選べる
2タイプの快適ニット

配色ニット・スリットタートル
袖ボタン・タートルプルオーバー
¥4,990 → ¥3,990 +税

上質素材の今どきゆるニット



ふんわりとふくらむ袖で
大人の甘さを演出

バルーンスリーブ・タートルニット
¥6,990 → ¥5,990 +税

カシミア混の上質感

マシュマロタッチのプルオーバー



アンゴラ混・ハイネックニット
¥7,990 → ¥6,990 +税



カシミア混・畦タートルセーター
¥9,990 +税



ループヤーン・ハイネックセーター
¥5,990 +税

今ならDoCLASSE全商品に、無料でクリスマス仕様のラッピング&メッセージカードを付けられる
お好きな住所にプレゼントをお届けいたします！

1. 写真（右）のギフト包装（無料）でご指定先へ

注文の際「ギフト包装」をお申し付けください。
プレゼント商品は指定先へ配送、請求書はご注文者様に別送いたします。



2. オリジナルのクリスマスカードも添えてお届け

「I LOVE YOU !!」や「いつもありがとう！」など、お好きなメッセージを印字し、オリジナルメッセージカードとともに梱包。

3. クリスマス当日にお届けします

オリジナルラッピング&カード付きで
ご希望の指定日に配達。

※店舗は12月25日（日）まで受付。
※ 12月24日（土） 12月25日（日）にお届け指定の商品に関しては
WEBとお電話の注文は12月20日（火）まで受付。
※詳細はお電話にてお問い合わせください。