

「独身の男女に聞く、結婚相手に求める条件」実態調査

男女総合の1位は、「性格が合うこと」

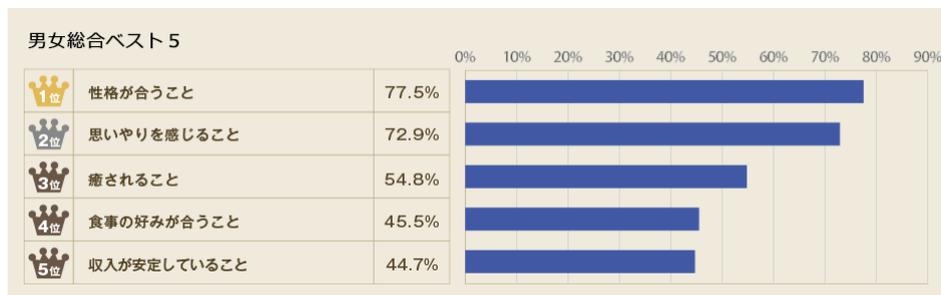
女性の本音1位は、「収入が安定していること」?!

ゲストハウスウェディングを展開しているアニヴェルセル株式会社(代表取締役社長 中村 宏明)は、継続的に実態調査を実施し、ホームページ上に設置したコンテンツ「アニヴェルセル総研」(<http://www.anniversaire.co.jp/brand/pr/soken1/>)に、調査結果を公開してまいります。第1回目として、首都圏・関西在住の20歳から37歳の独身である男女1400名を対象に「結婚意識」に関する調査を行いました。「結婚相手に求める条件」に関する調査では、「もし、あなたが結婚するとしたら、相手にどのような条件を求めますか」という質問に対し、男女総合では、1位に「性格が合うこと」であることがわかりました。

アニヴェルセル株式会社では、「幸せは、祝福されると記念日になる」というコンセプトのもと、「アニヴェルセル総研」を通して、結婚に関する興味喚起を訴求してまいります。

男女総合の1位に輝いたのは、「性格が合うこと」

今回のアンケート(複数回答)で男女総合ベスト5は、1位「性格が合うこと」、2位「思いやりを感じること」、3位「癒されること」、4位「食事の好み合うこと」、5位「収入が安定していること」という順位でした。3位までは全て精神面における条件であることが特徴的で、いずれも50%以上の得票、1位と2位に関しては70%を超える得票率でした。つまり、男女共に3人のうち2人までが精神面における相性ややすらぎを結婚の条件として求めているという結果になりました。



男性では「家事をこなす能力」と「仕事を理解してくれること」がランクイン

男性のベスト5は、1位から3位までは男女総合と順位も内容も同じです。ただ、総合の得票率と比較するといずれの項目も5%~10%ほど低く、「性格が合うこと」、「思いやりを感じること」、「癒されること」に関しては男性より

ANNIVERSAIRE

女性の方がより強く望んでいることがうかがえます。



男女総合のベスト5以外の項目でランクインしてきたのが、4位の「家事をこなす能力があること」、5位の「自分の仕事を理解してくれること」です。年齢別（男性29歳以下と30歳以上）で見ても、順位の逆転はあれ、いずれもランクインしています。

「安定収入」は女性が求める本音の第1条件？

女性の場合もベスト5は、1位から3位までは男女総合と同じ内容…と思いきや、3位に「収入が安定していること」が突如としてランクインしてきました。得票率も64.8%と高く、これは男性1位の「性格が合うこと」にほぼ匹敵する数字。ひょっとすると、これが女性の本音？ とも思える得票数です。



ANNIVERSAIRE

女性 29歳以下			女性 30歳以上		
1位	性格が合うこと	82.4%	1位	性格が合うこと	85.2%
2位	思いやりを感じることに	78.9%	2位	思いやりを感じることに	83.3%
3位	収入が安定していること	65.5%	3位	収入が安定していること	63.3%
4位	癒されること	56.6%	4位	食事の好み合うこと	58.7%
5位	自分の親と仲良くなれること	49.5%	5位	癒されること	56.7%

また、年齢別の回答を見ると、29歳以下では5位に「自分の親と仲良くなれること」、30歳以上の4位に「食事の好み合うこと」という、これまで顔を見せなかったユニークな条件が入っていることが目につきます。いずれも結婚後の理想の「家族」や「家庭」がイメージされる回答で、女性ならではの視点といえるでしょう。

【レポート記事のご案内】

当リリースの内容をもとに、アニヴェルセルの編集スタッフが一般のお客様に読みやすい記事へと編集したレポートを公開しています。こちらで使用している記事およびグラフやイラストなども、当社のリリースであることと、当該掲載記事へのリンクを掲載いただける場合は、自由にご利用いただけます。合わせてご利用ください。

アニヴェルセル総研: <http://www.anniversaire.co.jp/brand/pr/soken1/>

【調査概要】

表題 : 「結婚意識」に関する実態調査

調査方法: インターネット調査

調査期間: 2013年9月13日～18日

有効回答: 20歳から37歳の女性897名、男性500名、計1397名

調査実施: 株式会社マクロミル

アニヴェルセル株式会社について

1986年創業。「幸せは、祝福されると記念日になる。」を企業コンセプトに、全国14か所のウェディング施設の運営、記念日を軸とした商品の販売並びにサービスの提供を行っています。2010年10月、商号をフランス語で「記念日」を意味する『アニヴェルセル』に変更、これにあわせて2011年1月より全店舗の施設名称も『アニヴェルセル』に統一いたしました。

フランスで活躍した画家マルク・シャガールの代表作「アニヴェルセル」は、最愛の恋人ベラが突然訪れ、シャガールの誕生日を祝う感動のシーンです。そこに描かれているのは、ふたりの愛に満ちあふれた感動と祝福の時間であり、当社が理想とする最高の記念日のあり方でもあります。

＜本リリースに関するお問い合わせ・ご取材依頼先＞

アニヴェルセル株式会社 広報・PR室: 友行仁美、半澤恵里奈

【mail】 pr@anniversaire.co.jp 【Tel】 045-948-6396 【Fax】 045-948-6923