

「アニヴェルセル総研」第13弾、結婚意識調査 『結婚披露宴で一番楽しみなお料理は何ですか?』

草食系男子の好み意外なことが判明

ゲストハウスウェディングを展開しているアニヴェルセル株式会社(代表取締役社長 中村 宏明)は、継続的に実態調査を行い、ホームページ上に設置したコンテンツ「アニヴェルセル総研」(<http://www.anniversaire.co.jp/brand/pr/soken1/>)に調査結果を公開しています。第13回目は、首都圏・関西在住の20歳から36歳の男女1,400名(有効回答数1,398件)を対象に調査を行いました。「結婚式の料理について、“これが楽しみ”“ぜひ食べたい”と思うものはありますか。以下の中からあてはまるものをいくつかもお選びください。」の質問に対し、30代男性よりも20代男性の方が“お肉料理”の支持が高いことが判明いたしました。

アニヴェルセル株式会社では、「幸せは、祝福されると記念日になる。」というコンセプトのもと、「アニヴェルセル総研」を通して、結婚に関する興味喚起を訴求してまいります。

やはり強い披露宴の定番料理、1位に輝いたのはお肉料理、2位は海老料理！

結婚式、披露宴に参列される方のいちばんの喜びは、晴れやかな新郎新婦の姿と、おふたりを祝福するご親族やご友人の笑顔に出会えること。そして、もうひとつの楽しみは、やはり披露宴で出されるお料理にあるのではないのでしょうか。新郎新婦は、前菜からデザートまで、ご参列の皆さん全員に喜んでいただけるよう、時間をかけて披露宴のお料理のメニューを吟味されることと思います。“結婚式のお料理の人気ランキングがあったら見てみたい”そうお考えのカップルには必見のレポートをお届けします。

1位	牛フィレ肉・ローストビーフなどのお肉料理	896	64.1%
2位	オマール海老・伊勢海老などを使用した海老料理	628	44.9%
3位	選んで楽しいデザートビュッフェ	588	42.1%
4位	フォアグラ・トリュフ・キャビアなどの高級食材を使用した料理	431	30.8%
5位	コンソメ・ポタージュなどのスープ料理	376	26.9%
6位	キンメダイ・ヒラメ・真鯛などの魚料理	376	26.9%
7位	色々な種類のこだわりパン	376	26.9%
8位	特にない	176	12.6%
9位	その他	17	1.2%

ANNIVERSAIRE

1位になったのは「お肉料理」。唯一、半数以上の方が「楽しみ」、「食べたい」と回答されている料理です。披露宴のお料理として、やはり「お肉料理」は外せませんね。2位は「海老料理」で、こちらも披露宴のお料理には定番でしょう。少し意外だったのは、「高級食材」のお料理が、3位の「デザートビュッフェ」に大きく水をあけられて4位となったことです。この結果はどう捉えたらよいでしょう？フォアグラやトリュフといえば、披露宴などのあらたまった席で具される、「ならでは」の食材のイメージがあったかと思います。それが、近ごろでは普段でも口にされる機会が多くなってきたということの表れでしょうか…。

5位から7位までは、偶然にもまったく同点で「スープ料理」、「魚料理」、「こだわりパン」が並んでいます。この中で意外なのは「魚料理」でしょうか。おめでたい席での魚料理は、それこそ日本料理の定番といえると思いますが、それはあくまでも華やかな席の「シンボル」であって、お食事の好みとは別、ということなのかもしれません。

男女別、年齢別で見ると興味深い結果が！「肉食系」第1位はやっぱり…!?

それでは次に、このアンケート結果を男女別、年齢別で深掘りしてみましょう。まずは20代と30代の男性から。それぞれのベスト3を見ると、以下のような結果が得られました。

20代 男性		
1位	牛フィレ肉・ローストビーフなどのお肉料理	62.29%
2位	オマール海老・伊勢海老などを使用した海老料理	39.39%
3位	フォアグラ・トリュフ・キャビアなどの高級食材を使用した料理	32.32%

30代 男性		
1位	牛フィレ肉・ローストビーフなどのお肉料理	58.46%
2位	オマール海老・伊勢海老などを使用した海老料理	38.46%
3位	フォアグラ・トリュフ・キャビアなどの高級食材を使用した料理	32.82%

1位～3位は20代、30代とも「お肉料理」、「海老料理」、「高級食材」の順です。総合ランキングでは4位だった「高級食材」が3位にランクインしているのがわかります。男性にとって「高級食材」は魅力的に映るのかもしれませんがね。20代と30代を比較して変化が目につくのは、1位の「お肉料理」の支持率が30代では4%ほどダウンしていることです。よく「草食系」と呼ばれることが多い20代男性ですが、実は30代の男性よりも「肉食系」なのかもしれません。

つづけて、20代、30代の女性のランキングを見てみましょう。

20代 女性		
1位	牛フィレ肉・ローストビーフなどのお肉料理	67.11%
2位	選んで楽しいデザートビュッフェ	50.84%
3位	オマール海老・伊勢海老などを使用した海老料理	46.64%

30代 女性		
1位	牛フィレ肉・ローストビーフなどのお肉料理	63.55%
2位	オマール海老・伊勢海老などを使用した海老料理	50.97%
3位	選んで楽しいデザートビュッフェ	49.03%

ANNIVERSAIRE

女性では2位と3位の逆転こそあれ、1位～3位のランクイン項目は総合ランキングと同じです。この中で目立つのは、20代女性の50%以上が支持した「デザートビュッフェ」。総合ランキングの3位入賞は20代女性の影響が強かったことがわかります。「若い女性はスイーツに目がない」ことを証明する数字といえるかもしれませんね。そして、このランキングにはさらに注目すべき数字があります。20代女性の「お肉料理」の支持率は、なんと67.11%。これは男女全世代を通じて堂々の1位となる数字です。ひとこと「肉食系女子」という流行語がありました。この数字はそれを裏付けるものでしょうか。

心のこもったお食事は、一堂に会した皆さまの心をなごませ、その日を記憶に残る一日にしてくれることでしょう。このアンケート調査のランキングが、披露宴のメニューを考えるおふたりの手助けになれば何よりです。

【レポート記事のご案内】

当リリースの内容をもとに、アニヴェルセルの編集スタッフが一般のお客様に読みやすい記事へと編集したレポートを公開しています。こちらで使用している記事およびグラフやイラストなども、当社のリリースであることと、当該掲載記事へのリンクを掲載いただける場合は、自由にご利用いただけます。合わせてご利用ください。

アニヴェルセル総研: <http://www.anniversaire.co.jp/brand/pr/soken1/>

【調査概要】

表題 : 「結婚意識」に関する実態調査

調査方法: インターネット調査

調査期間: 2014年9月12日～17日

有効回答: 1,398サンプル

アニヴェルセル株式会社について

1986年創業。「幸せは、祝福されると記念日になる。」を企業コンセプトに、全国14か所のウェディング施設の運営、記念日を軸とした商品の販売並びにサービスの提供を行っています。2010年10月、商号をフランス語で「記念日」を意味する『アニヴェルセル』に変更、これにあわせて2011年1月より全店舗の施設名称も『アニヴェルセル』に統一いたしました。

フランスで活躍した画家マルク・シャガールの代表作「アニヴェルセル」は、最愛の恋人ペラが突然訪れ、シャガールの誕生日を祝う感動のシーンです。そこに描かれているのは、ふたりの愛に満ちあふれた感動と祝福の時間であり、当社が理想とする最高の記念日のあり方でもあります。

<本リリースに関するお問い合わせ・ご取材依頼先>

アニヴェルセル株式会社 広報・PR室: 友行仁美

【mail】 pr@anniversaire.co.jp 【Tel】 045-948-6396 【Fax】 045-948-6923