

2013年12月20日

Press Release

楽天リサーチ株式会社
楽天株式会社

約5割がインターネットで新規美容院を検索 インターネットでの予約は「限定割引」が普及のカギ

— 美容院に関する調査 —

URL: <http://research.rakuten.co.jp/report/20131220/>

楽天リサーチ株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：森 学）と「楽天サロン」を運営する楽天株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役会長兼社長：三木谷 浩史）は、美容院に関するインターネット調査を実施しました。今回の調査は、2013年12月5日から12月6日の2日間、楽天リサーチに登録しているモニター（約230万人）の中から、全国の10代～50代の女性1,000人を対象に行いました。

■□ 調査結果概要 □■

■6割以上が美容院で髪の毛をセットアップした経験あり。

利用シーンは「結婚式や結婚式の二次会」がトップ

特別な日に美容院で髪の毛のセットアップをしたことがあるかを全員に聞いた。6割強が「したことがある（64.3%）」と回答し、その利用シーンは、「結婚式や結婚式の二次会（78.4%）」が圧倒的に多い結果となり、続いて「成人式や入学式、卒業式などの式典（57.1%）」、「パーティー（16.3%）」となった。特別な日の髪の毛のセットアップに支払う金額は1回につき「3,001円～4,000円（30.8%）」が最も多かった。

■「お得なキャンペーンを実施している時」が新しい美容院へ行くきっかけに

新しい美容院へ行くきっかけについて聞いてみたところ、「お得なキャンペーンを実施している時（45.0%）」が最も多く、続いて「美容師を変えたいと思った時（26.2%）」、「普段行く美容院が休みの時もしくは施術したい時間が営業時間外の時（23.7%）」という結果となった。

■10代～30代は「インターネット」を利用して、50代は「知人の紹介」で新しい美容院を探す

新しく美容院をどのように探すかを全員に聞いた。全体では「インターネット（47.1%）」が1位となり、「知人の紹介（34.9%）」、「無料のクーポンマガジン（34.7%）」と続いた。年代別で見ると、10代から30代は「インターネット（10代：47.0%、20代：63.0%、30代：57.5%）」

を利用して探す割合が高く、50代では「知人の紹介（43.0%）」が高かった。

■美容院の予約は、約6割が電話予約。予約時の不満は、「行きたい時間に美容院の予約が埋まっている時がある」、「予約したい時間に美容院が営業時間外の時がある」

美容院を予約する際に最も利用する手段については、「電話（62.9%）」が最も多く、次いで「インターネット（18.9%）」、「予約しない（直接店に行く）（14.3%）」という順になった。また、美容院を予約する際に不便だと感じる点について聞いたところ、「行きたい時間に美容院の予約が埋まっている時がある（56.8%）」が最も多く、「予約したい時間に美容院が営業時間外の時がある（20.9%）」、「インターネットで予約できる店が少ない（18.4%）」が続いた。

■インターネットでの予約は「限定割引」が普及のカギ

インターネットで美容院を予約したことがあるかどうか聞いたところ、7割強が「したことがない（70.5%）」と回答しており、まだ美容院をインターネットで予約するという習慣が普及していないことが判明した。インターネットで予約を「したことがない」と回答した人に、どのようなサービスがあれば、インターネットで予約したいかを聞いたところ、「限定の割引がある、クーポンが使える（60.1%）」が最も多かった。

■ □ 調査結果 □ ■

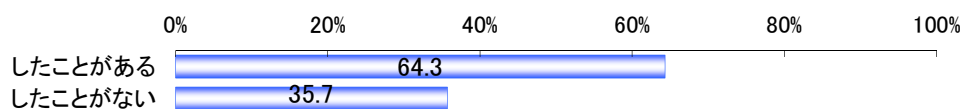
■6割以上が美容院で髪の毛をセットアップした経験あり。

利用シーンは「結婚式や結婚式の二次会」がトップ

今までに特別なイベントに合わせて、美容院や専門サロンで髪の毛のセットアップをしたことがあるかを聞いたところ、6割強の方が「したことがある（64.3%）」と回答した。

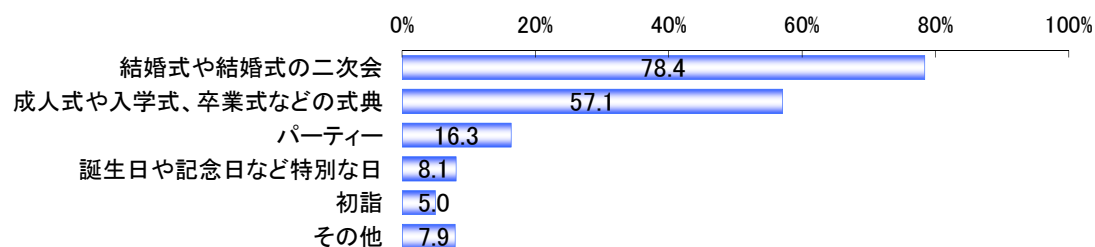
◇特別な日に美容院や専用サロンで髪の毛をセットアップしたことがあるか（n=1,000）

単位：%



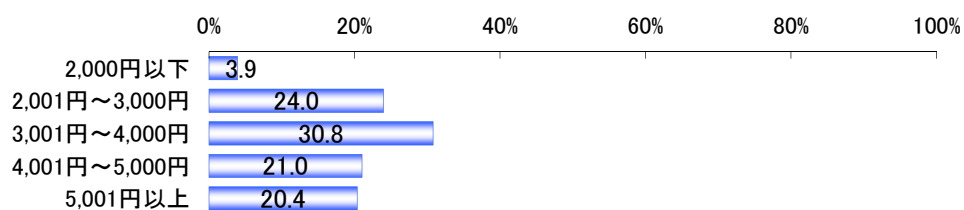
次に、実際にどのような時に髪の毛のセットアップをするか、前問でセットアップを「したことがある」と回答した人に、どのようなイベントで行ったのかを聞いたところ、「結婚式や結婚式の二次会（78.4%）」が圧倒的に多い結果となり、続いて「成人式や入学式、卒業式などの式典（57.1%）」、「パーティー（16.3%）」となった。

◇美容院や専用サロンで髪の毛をセットアップして参加するイベントについて (n=643) 複数選択 単位：%



続いてその特別な日の髪の毛のセットアップにいくらくらいかけているか、1回当たり支払う金額について聞いたところ、全体では「3,001円～4,000円 (30.8%)」が最も多かった。

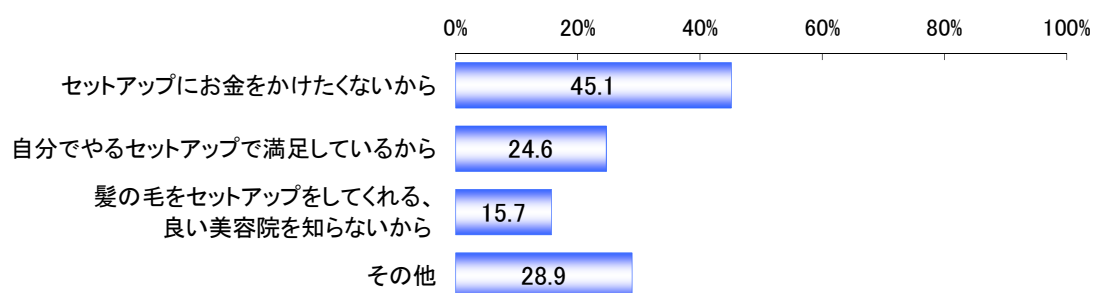
◇美容院や専用サロンで髪の毛をセットアップする際に1回当たり支払う金額について (n=1000) 単位：%



| | | n | 2 0 0 0 円 以 下 | 3 2 0 0 円 以 上 | 4 3 0 0 円 以 上 | 5 4 0 0 円 以 上 | 5 1 円 以 上 |
|-----|-------|-------|---------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|-----------------------|
| | | % | | | | | |
| 全体 | | 643 | 25 | 154 | 198 | 135 | 131 |
| | | 100.0 | 3.9 | 24.0 | 30.8 | 21.0 | 20.4 |
| 年代 | 10代 | 66 | 4 | 17 | 19 | 8 | 18 |
| | | 100.0 | 6.1 | 25.8 | 28.8 | 12.1 | 27.3 |
| | 20代 | 149 | 8 | 50 | 49 | 29 | 13 |
| | | 100.0 | 5.4 | 33.6 | 32.9 | 19.5 | 8.7 |
| | 30代 | 148 | 5 | 37 | 49 | 33 | 24 |
| | 100.0 | 3.4 | 25.0 | 33.1 | 22.3 | 16.2 | |
| 40代 | 125 | 5 | 22 | 38 | 28 | 32 | |
| | 100.0 | 4.0 | 17.6 | 30.4 | 22.4 | 25.6 | |
| 50代 | 155 | 3 | 28 | 43 | 37 | 44 | |
| | 100.0 | 1.9 | 18.1 | 27.7 | 23.9 | 28.4 | |

また、セットアップをしたことがない人に理由を聞いたところ、ほぼ半数の人が「セットアップにお金をかけたくないから (45.1%)」と回答した。その他では「自分でやるセットアップで満足しているから (24.6%)」という回答も多かった。

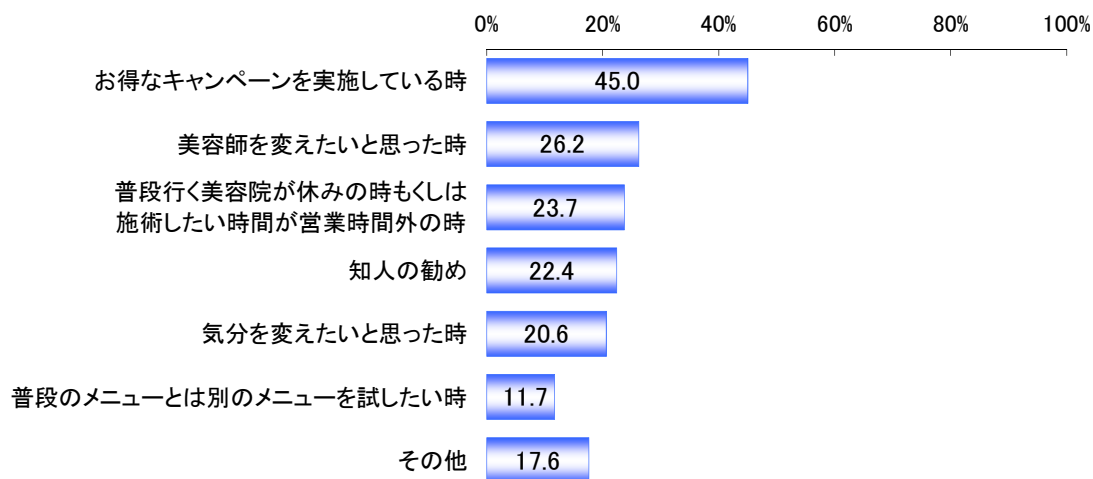
◇美容院や専門サロンで髪の設定アップを行わない理由について (n=357) 複数選択 単位：%



■「お得なキャンペーンを実施している時」が新しい美容院へ行くきっかけに

続いて全員に新しい美容院へ行くきっかけについて聞いてみたところ、「お得なキャンペーンを実施している時 (45.0%)」が最も多く、続いて「美容師を変えたいと思った時 (26.2%)」、「普段行く美容院が休みの時もしくは施術したい時間が営業時間外の時 (23.7%)」という結果となった。また、年代別で見ると、20代、30代で特に「お得なキャンペーンを実施している時 (20代：53.5%、30代：52.0%)」と回答している人が多く、他の年代と比較して20代、30代のお得な情報への関心が高いことがわかった。

◇新しい美容院に行くきっかけについて (n=1,000) 複数選択 単位：%

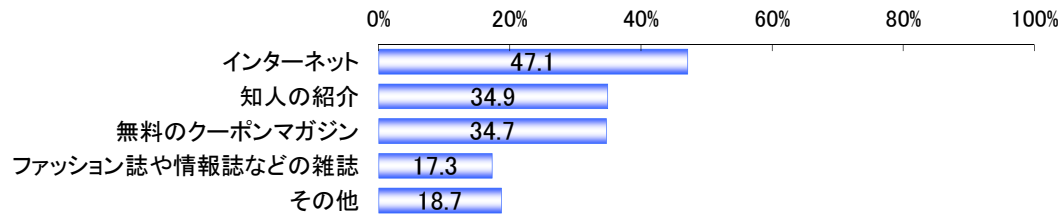


| | | n % | お得なキャンペーンを実施している時 | 美容師を変えたいと思った時 | 営業時間外は施術したい時間がある時 | 普段行く美容院が休みの時 | 知人の勧め | 気分を変えたいと思った時 | 普段のメニューとは別のメニューを試したい時 | その他 |
|----|-----|---------------|-------------------|---------------|-------------------|--------------|-------------|--------------|-----------------------|-----|
| 全体 | | 1000 100.0 | 450 45.0 | 262 26.2 | 237 23.7 | 224 22.4 | 206 20.6 | 117 11.7 | 176 17.6 | |
| 年代 | 10代 | 200 100.0 | 86 43.0 | 40 20.0 | 39 19.5 | 60 30.0 | 40 20.0 | 33 16.5 | 32 16.0 | |
| | 20代 | 200 100.0 | 107 53.5 | 60 30.0 | 51 25.5 | 42 21.0 | 44 22.0 | 30 15.0 | 29 14.5 | |
| | 30代 | 200 100.0 | 104 52.0 | 49 24.5 | 62 31.0 | 37 18.5 | 31 15.5 | 19 9.5 | 37 18.5 | |
| | 40代 | 200 100.0 | 88 44.0 | 54 27.0 | 44 22.0 | 45 22.5 | 44 22.0 | 16 8.0 | 35 17.5 | |
| | 50代 | 200 100.0 | 65 32.5 | 59 29.5 | 41 20.5 | 40 20.0 | 47 23.5 | 19 9.5 | 43 21.5 | |

■10代～30代は「インターネット」を利用して、50代は「知人の紹介」で新しい美容院を探す

次に、新しく美容院を探そうと思った時にどのように探すかを聞いたところ、全体では「インターネット (47.1%)」が約半数で1位となり、「知人の紹介 (34.9%)」、「無料のクーポンマガジン (34.7%)」と続いた。年代別で見ると、10代から30代は「インターネット (10代：47.0%、20代：63.0%、30代：57.5%)」を利用して探す割合が高く、50代では「知人の紹介 (43.0%)」が高い結果となった。

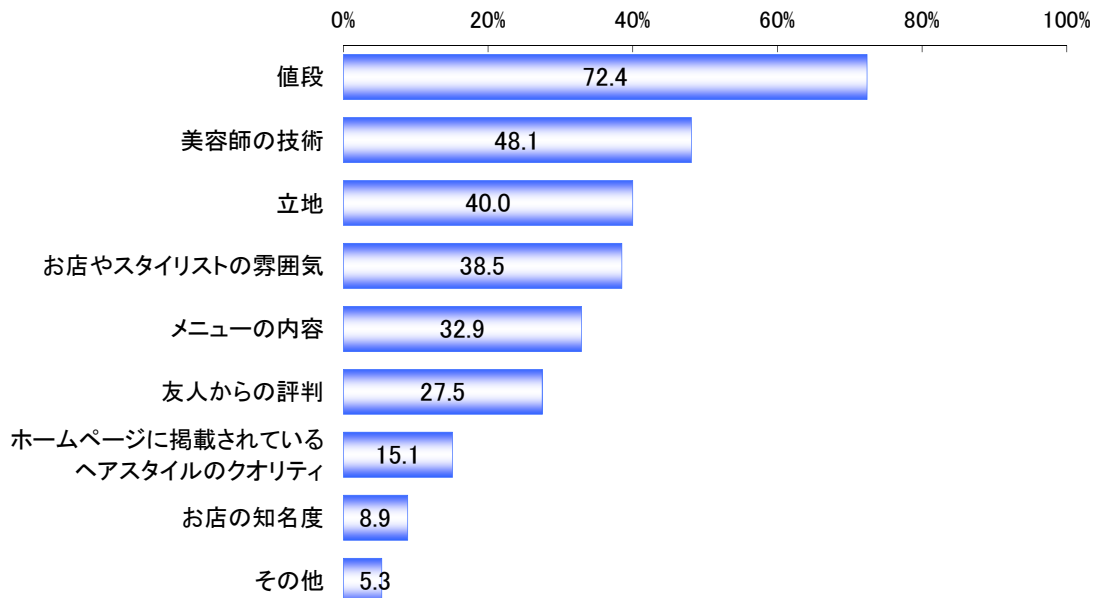
◇新しく美容院を探そうと思った時、どのように探すか (n=1,000) 複数選択 単位：%



| | | n | インターネット | 知人の紹介 | 無料のクーポンマガジン | ファッション誌や情報誌などの雑誌 | その他 |
|----|-------|-------|---------|-------|-------------|------------------|------|
| 全体 | | 1000 | 471 | 349 | 347 | 173 | 187 |
| | | 100.0 | 47.1 | 34.9 | 34.7 | 17.3 | 18.7 |
| 年代 | 10代 | 200 | 94 | 72 | 55 | 41 | 36 |
| | | 100.0 | 47.0 | 36.0 | 27.5 | 20.5 | 18.0 |
| | 20代 | 200 | 126 | 57 | 75 | 42 | 29 |
| | | 100.0 | 63.0 | 28.5 | 37.5 | 21.0 | 14.5 |
| | 30代 | 200 | 115 | 61 | 89 | 40 | 22 |
| | 100.0 | 57.5 | 30.5 | 44.5 | 20.0 | 11.0 | |
| | 40代 | 200 | 73 | 73 | 74 | 24 | 46 |
| | 100.0 | 36.5 | 36.5 | 37.0 | 12.0 | 23.0 | |
| | 50代 | 200 | 63 | 86 | 54 | 26 | 54 |
| | 100.0 | 31.5 | 43.0 | 27.0 | 13.0 | 27.0 | |

美容院を選ぶ時に、重視する点について聞いたところ、全体では「値段 (72.4%)」が最も多く、「美容師の技術 (48.1%)」、「立地 (40.0%)」と続いた。年代別で見ると、50代で「美容師の技術 (60.0%)」が全体と比較して高く、この年代では技量についても重視している人が多いことが判明した。また、10代は「立地 (28.5%)」を重視している割合が全体と比較して低く、場所を気にせずに美容院を利用している方が多いことが分かった。「メニューの内容」という項目は、20代が特に重視している項目であり (48.5%)、40代 (25.0%)、50代 (23.0%) は低い結果となった。

◇美容院を選ぶ時に、重視する基準について（n=1,000）複数選択 単位：%



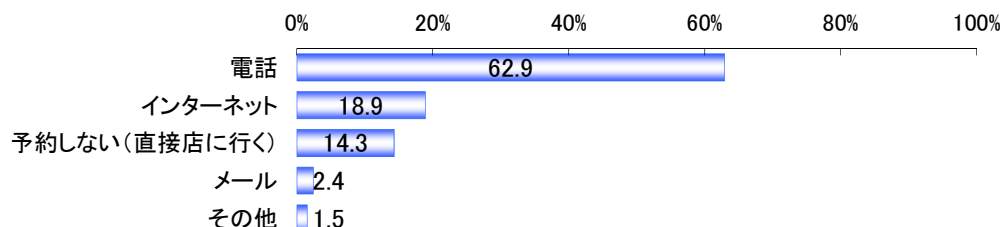
| | | n % | 値段 | 美容師の技術 | 立地 | お店やスタイリストの雰囲気 | メニューの内容 | 友人からの評判 | ホームページに掲載されているヘアスタイルのクオリティ | お店の知名度 | その他 |
|----|-----|---------------|-------------|-------------|-------------|---------------|-------------|-------------|----------------------------|------------|-----------|
| 全体 | | 1000 100.0 | 724 72.4 | 481 48.1 | 400 40.0 | 385 38.5 | 329 32.9 | 275 27.5 | 151 15.1 | 89 8.9 | 53 5.3 |
| 年代 | 10代 | 200 100.0 | 151 75.5 | 86 43.0 | 57 28.5 | 70 35.0 | 65 32.5 | 56 28.0 | 30 15.0 | 22 11.0 | 14 7.0 |
| | 20代 | 200 100.0 | 155 77.5 | 86 43.0 | 79 39.5 | 81 40.5 | 97 48.5 | 53 26.5 | 43 21.5 | 27 13.5 | 10 5.0 |
| | 30代 | 200 100.0 | 157 78.5 | 93 46.5 | 94 47.0 | 83 41.5 | 71 35.5 | 52 26.0 | 31 15.5 | 19 9.5 | 10 5.0 |
| | 40代 | 200 100.0 | 139 69.5 | 96 48.0 | 79 39.5 | 68 34.0 | 50 25.0 | 60 30.0 | 26 13.0 | 12 6.0 | 12 6.0 |
| | 50代 | 200 100.0 | 122 61.0 | 120 60.0 | 91 45.5 | 83 41.5 | 46 23.0 | 54 27.0 | 21 10.5 | 9 4.5 | 7 3.5 |

■美容院の予約は、約6割が電話予約。予約時の不満は、「行きたい時間に美容院の予約が埋まっている時がある」、「予約したい時間に美容院が営業時間外な時がある」

美容院を予約する際に最も利用する手段については、「電話（62.9%）」が最も多く、次いで「インターネット（18.9%）」、「予約しない（直接店に行く）（14.3%）」という順となった。年

代別でみると、「電話」は50代（75.0%）に、「インターネット」は、20代（33.5%）に、多く利用されている結果となった。

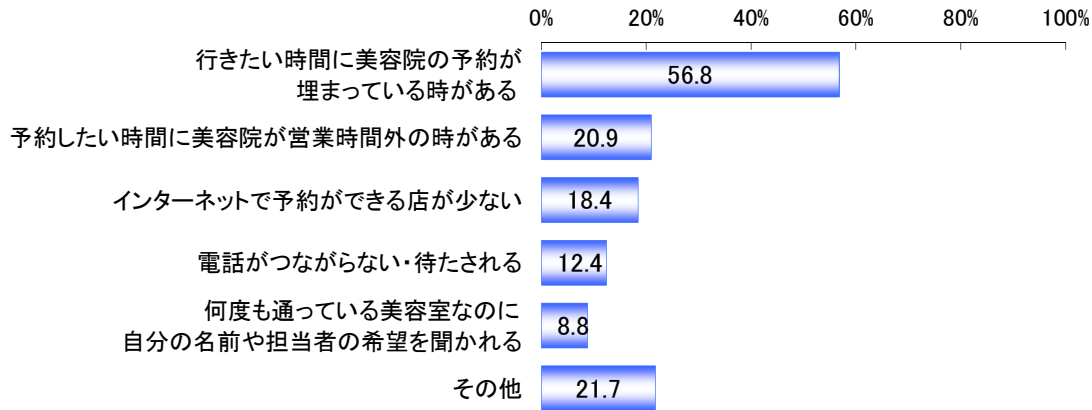
◇美容院を予約する際に最も多く使う手段について（n = 1,000） 単位：%



| | | n | 電話 | インターネット | 店予約しない(直接) | メール | その他 |
|----|-------|-------|------|---------|------------|-----|-----|
| | | % | | | | | |
| 全体 | | 1000 | 629 | 189 | 143 | 24 | 15 |
| | | 100.0 | 62.9 | 18.9 | 14.3 | 2.4 | 1.5 |
| 年代 | 10代 | 200 | 107 | 44 | 38 | 6 | 5 |
| | | 100.0 | 53.5 | 22.0 | 19.0 | 3.0 | 2.5 |
| | 20代 | 200 | 114 | 67 | 16 | 2 | 1 |
| | | 100.0 | 57.0 | 33.5 | 8.0 | 1.0 | 0.5 |
| | 30代 | 200 | 125 | 44 | 23 | 6 | 2 |
| | 100.0 | 62.5 | 22.0 | 11.5 | 3.0 | 1.0 | |
| | 40代 | 200 | 133 | 19 | 38 | 7 | 3 |
| | 100.0 | 66.5 | 9.5 | 19.0 | 3.5 | 1.5 | |
| | 50代 | 200 | 150 | 15 | 28 | 3 | 4 |
| | 100.0 | 75.0 | 7.5 | 14.0 | 1.5 | 2.0 | |

また、美容院を予約する際に不便だと感じる点について聞いたところ、「行きたい時間に美容院の予約が埋まっている時がある（56.8%）」、「予約したい時間に美容院が営業時間外の時がある（20.9%）」、「インターネットで予約できる店が少ない（18.4%）」が続いた。美容院の予約は、都合の良いタイミングに予約できないことや、サービスを受けられないことに不便さを感じている人が多いことがわかった。

◇美容院を予約する際に不便だと感じることについて (n=1,000) 複数選択 単位：%

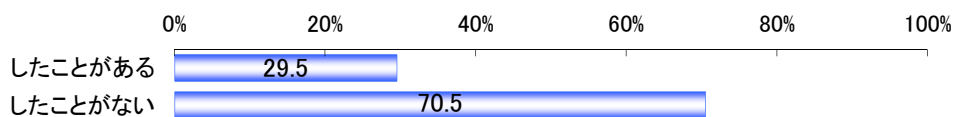


■インターネットでの予約は「限定割引」が普及のカギ

最後にインターネットで美容院を予約したことがあるかどうか聞いたところ、7割強が「したことがない (70.5%)」と回答しており、まだ美容院をインターネットで予約するという習慣が普及していないことが判明した。

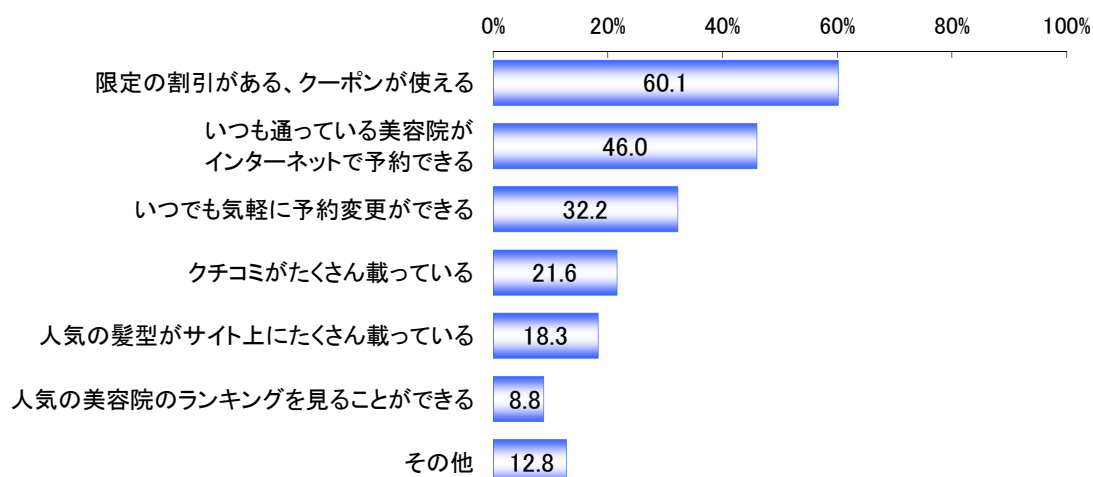
どのようなサービスがあればインターネットで予約をしたいかを「したことがない」と回答した人に聞いたところ、「限定の割引がある、クーポンが使える (60.1%)」が最も多く、続いて「いつも通っている美容院がインターネットで予約できる (46.0%)」、「いつでも気軽に予約変更ができる (32.2%)」という結果となった。

◇インターネットで美容院や専門サロンを予約したことがあるか (n=1,000) 単位：%



◇どのようなサービスがあればインターネットで美容院や専門サロンを予約するか (n = 705)

複数選択 単位：%



【調査概要】

調査エリア : 全国
調査対象者 : 15歳～59歳 女性
回収サンプル数 : 1,000サンプル
調査期間 : 2013年12月5日から12月6日
調査実施機関 : 楽天リサーチ株式会社

以上

【お問い合わせ先】

楽天株式会社 広報部
TEL : 050-5817-1104 Email : pr@mail.rakuten.com