

ヒッチハイクがつなく新しいコレクションフィギュア

『HITCH BEAR 01』

2018年8月第5週より順次全国発売

株式会社バンダイ ベンダー事業部は、20～30代の女性をターゲットにしたカプセルトイ(ガシャポン®)『HITCH BEAR 01』(全5種、1回300円・税8%込)を2018年8月第5週から全国の玩具売場・量販店などに設置されたカプセル自販機で発売します。

■なんでもヒッチハイクしちゃう! くまの子と乗りものがセットになったコレクションフィギュア

この商品は、全長約3cmの子ぐまと乗り物がセットとなったカプセルトイです。「いいね!」をしているつもりが、いつの間にかヒッチハイクをしてしまっている子ぐまのヒッチのカラーは4色。車のバリエーションは5種。乗せ換えも可能です。車はころころ遊びができる手転がしギミックがついています。ヒッチハイクは車まだけにとどまらず UFO まで。今後も様々なバリエーション展開をしていく予定です。

■公式サイトでは、オリジナルのスペシャルムービーを公開

「HITCH BEAR」(http://gashapon.jp/hitch_bear/)の公式サイトでは、アニメーションと実写を使ったスペシャルムービーを公開しています。子ぐまのヒッチが初めてヒッチハイクでお出かけし、おしゃれなカフェを探検する様子が楽しめます。今後もヒッチと一緒に日常のちょっとした風景や旅先でのできごと、気になる雑貨や美味しいご飯などたくさんの「いいね!」をお伝えしていきます。日本をテーマにした第2弾は2018年10月に発売を予定しています。

また、発売に先がけて第1弾・第2弾を東京おもちゃショー2018にて展示致します。



【商品詳細】

商品名	HITCH BEAR 01	発売日	2018年8月第5週発売
売価	全5種、1回300円・税8%込	全高	約4cm
素材	PVC・ABS	対象年齢	3才以上



＜ストーリー＞

落ち込んでいる人に「いいね！」をして元気づける「励まし屋」のお父さんにあこがれて、「いいね！」の練習をはじめた、子ぐまのヒッチ。

すると不思議なことに、次々と乗りものが目の前で止まります。

タクシーやパトカー、さらには UFO までも…

そう、ヒッチの親指には、何でもヒッチハイクしてしまう、特殊な能力が備わっていたのです。

しかし彼は、まだその能力に気づいていません。

「いいね！」をしながら、今日も彼は旅を続けています。

■「ガシャポン」市場を牽引・拡大する、バンダイのカプセルトイ事業

バンダイは、1977年にカプセルトイ市場に参入して以来、多彩なキャラクターと豊富なカテゴリーで商品を発売、昨年で40周年を迎えました。全国に設置した自販機の台数は38万台を突破しています。

2014年からは「オトナ女子」市場の開拓に積極的に取り組み、最近ではSNS等で人気のキャラクター商品等、現在のガシャポンの年間商品約400点のうち、同層向けの商品は約5%となっています。

「オトナ女子」に向けた商品の長は、キャラクターに「実用性」「デザイン性」を加えたもので、購入者はアクセサリーのパーツとしてカスタムしたり、コレクションしてSNSで発信したりなど、他の購買層では見られない独自の楽しみ方をする方も多いようです。

【報道関係者からのお問い合わせ】

株式会社バンダイ ベンダー事業部 大塚・瀬谷 TEL:03-3847-5107 FAX:03-3847-5043

【一般のお客様からのお問い合わせ】

バンダイお客様相談センター ナビダイヤル:0570-041-101(10時～17時 祝日・夏季・冬季休業日除く)

※ナビダイヤルが繋がらない場合、または、PHS、IP電話等をご利用の方は04-7146-0371におかけください

「HITCH BEAR」公式サイト:http://gashapon.jp/hitch_bear/

バンダイベンダー事業部公式ホームページ「GASHAPON WORLD」:<http://gashapon.jp/>

※「ガシャポン」は株式会社バンダイの登録商標です。

※本資料に記載している情報は2018年6月6日現在のものであり、予告なく変更する場合があります。