

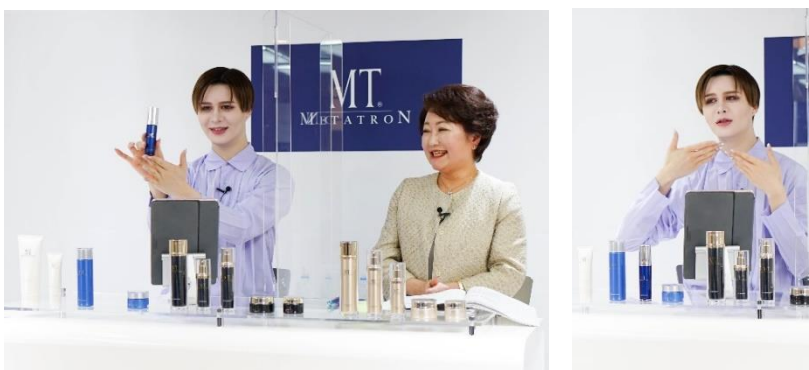
【イベントレポート】

『世代を超えて愛される、高機能化粧品「MTメタトロン」』 オンライン ビューティートークイベントを開催

ゲストにアーティスト Matt さんを迎え、親世代・子世代で活用できる美容法について対談形式で実施いたしました。

MTコスメティクス株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長中西正敏）※以下当社は、2021年5月19日（水）にオンラインビューティートークイベントを開催いたしました。このイベントは、6月2日（水）より伊勢丹新宿店 本館2階に出店するポップアップショップ（イベント名：MT METATRON 伊勢丹新宿店限定 POP UP SHOP）に先駆けて「MTメタトロン」の製品を深くご理解いただく機会として実施いたしました。

テーマは『世代を超えて愛される、高機能化粧品「MTメタトロン」』とし、親世代・子世代の双方にアプローチできるラインナップを紹介しながら、イベントの後半では、アーティストとして様々な分野で活躍中の Matt さんを特別ゲストに迎え、MTメタトロンとの出会い、ご自身の美の秘訣や最新美容、ご家族やご友人との関わりの中で育まれた美のエピソードについてお話をいただきました。



イベントでは、「MTメタトロン」のブランドコンセプト、製品紹介、および、MT METATRON 伊勢丹新宿店限定 POP UP SHOP の出店情報を当社の代表取締役専務 板橋理恵より説明をいたしました。通常は、クリニック・エステティックサロン専売品として展開している当社は、多くの美容医療の専門家や美容感度の高い方々に愛用いただいておりますが、今回の MT METATRON 伊勢丹新宿店限定 POP UP SHOP を通じて、性別や世代を問わず美しさを求める方々に幅広く「MTメタトロン」を知っていただき、実際に製品に触れていただく機会を創出したいという目的をお伝えしました。また夏から秋の肌にアプローチする効果的な商品の使用方法や、先行販売をするプラチナラインについてのプレゼンテーションも実施いたしました。

そして、今アーティストとして様々な分野で活躍をされている Matt さんをゲストにお迎えいたしました。MCの香坂コーリー知永子さんのナビゲーションのもと、母世代の板橋と子世代の Matt さんが対談形式で語り合いながら、美容に関する様々な切り口でトークを繰り広げました。Matt さんが肌改善のために特に気を付けているポイントのひとつはアイクリームをしっかり使うこと。これは20代から毎日行うことで翌日の目元に大きな差が出ると感じているとのこと。若い世代に毎日のスキンケアの大切さをご自身の体験からお話をいただきました。もうひとつは、これからの季節、特に気を付けたいという紫外線対策のことに触れていただきました。洗顔後の保湿に加え、UVケアはお手入れに欠かさず取り入れ、外出の際にはストールを巻き付けて工夫するなど、美しい白い肌を保つための心がけをしているというお話をいただきました。

■ イベント概要

テーマ	メインテーマは『世代を超えて愛される、高機能化粧品「MTメタトロン」』
開催日	2021年5月19日（水）
配信場所 参加方法	Zoom（ウェビナー形式） / MTコスメティクス 株式会社 MT COSMETICS STUDIO から配信 ※インスタライブ同時配信 MTメタトロン公式アカウント https://www.instagram.com/mt_metatron_jp/ Mattさん公式アカウント https://www.instagram.com/mattkuwata_official2018/
内容	ご挨拶、「MTメタトロン」ブランドコンセプト・製品紹介 MT METATRON 伊勢丹新宿店限定 POP UP SHOP 出店情報 ビューティートーク『世代を超えて愛される、高機能化粧品「MTメタトロン」』質疑応答

<本件に関するお問い合わせ先>

MTメタトロン メディア向けオンラインイベント
 運営事務局（株式会社コミュニケーションデザイン内） 岡部・笠原・仲川
 TEL：03-5545-1661 / FAX：03-5545-1662 / MAIL：okabe@cd-j.net

【参考】登壇者のプロフィール



■ SPECIAL GUEST アーティスト Matt さん

東京都世田谷区生まれ。7歳の時、父・桑田真澄が肘のリハビリの為にピアノを弾く姿に影響を受けピアノとバイオリンを始める。当時は野球チームに所属していた。中学生になると野球の道ではなく音楽に専念。吹奏楽部に入部し、ピアノとバイオリンのパートはなくドラム、フルート、アルトサクソ、コントラバスを担当した。

その後、堀越学園に楽器推薦で進学をして吹奏楽団に入団した。1、2年生の時はアルトサクソを担当する。3年生の時には団長になり、アルトサクソとソプラノサクソを担当した。又、団長として参加した、『東京都高等学校吹奏楽コンクール』にて金賞を受賞した。

大学は楽器推薦で桜美林大学芸術文化学群音楽専修に進学した。大学1年生の時プライダルモデルを始める。大学では英語・サクソ・ピアノ・ドラム・作曲を学び、アメリカ留学を経験した。

卒業後はタレントとして活動し、現在は歌手、作詞作曲、タレント、モデル、レタッチャー、メイクアップ、プライダルタキシード&和装デザイナーなど様々な分野でアーティストとして活動している。



■ MTコスメティクス代表取締役専務 板橋理恵

立教大学法学部卒。大手旅行代理店のアメリカ部にてアメリカのツアーの企画業務に携わる。アメリカのスーパーやサプリメント専門店に販売されているサプリメントに興味を持ち、個人的に通い詰めたハワイ州のサプリメントストアを共同代表の中西正敏と買収し、サプリメント通販事業をスタート。サプリメントブームとなり、多くのメディアに取り上げられ、取扱商品数約3,000、商品数、会員数など日系では一番の規模となる。

栄養素と美肌づくりには切っても切れない縁がある事、アメリカでドクターズコスメが台頭してきた頃、日本においては、エイジングでの問題を解決できる結果の出るプロ向け化粧品がほぼなく、自社での「結果の出る化粧品の開発」を決意。2005年にMTコスメティクスを設立し今に至る。

一般販売していない化粧品にも関わらず、国内外の有名女性誌で数々の賞を受賞。現在、国内では約5,000軒の大手中堅クリニック・エステなどに導入の他、中国やシンガポールをはじめとして世界15カ国で販売中。



■ MC ヒット商品研究家 25ans ビューティーメダリスト 香坂コーリー知永子さん

「話す」を「お金」に変える技術の著者で、口下手でも愛されて伝わる話し方の極意、伝え方を磨く方法、商品をヒットさせる極意など、目から鱗の本質を突いたマーケティングや話し方様々な企業で反響を呼ぶ。美容案件女性メディアのイベントなど実績も多数。

■ 『MT METATRON 伊勢丹新宿店限定 POP UP SHOP』概要

今回のポップアップショップでは、夏の紫外線やエアコンによる乾燥でダメージを受けた肌のケアをテーマに、UVケア商品をはじめ、日焼け後のお肌にも最適なケアアイテムを展開いたします。期間中、ショップでは専門スタッフによる商品説明を実施し、新製品である「プラチナライン」の先行発売も決定しております。

MTメタトロンのもっとも真髄ともいえるフェイスライン引締美容液「MT エッセンシャル・セラム」現品が含まれた「〈POP UP SHOP 限定/数量限定〉MTメタトロン プレミアムコフレ」もご用意いたします。その他、来場特典プレゼントや購入特典プレゼントも取り揃えております。クリニック・エステティックサロン専売の商品をお試し頂ける絶好のチャンスです。

- イベント名 : 『MT METATRON 伊勢丹新宿店限定 POP UP SHOP』
- 日程 : 2021年6月2日(水)～6月15日(火)
- 場所 : 伊勢丹新宿店 本館2階 化粧品/プロモーション
- 取扱商品 : 〈POP UP SHOP 限定/数量限定〉豪華ラインナップのコフレや、今回のイベント先行発売の新製品プラチナライン、大人気商品の「MT エッセンシャル・セラム」他、話題のMT クレンジング・ジェルやプロテクトUVシリーズを販売いたします。

■『MT METATRON 伊勢丹新宿店限定 POP UP SHOP』展開商品の紹介

◆〈POP UP SHOP 限定／数量限定〉MTメタトロン プレミアムコフレ 13,200 円（税込）

ハリ・ツヤ・輝きを極めて、美の頂点へ。肌の本能を揺さぶるプレミアムなコレクションへ。

MTメタトロンのスキンケアシステムをワンセットで体感！ MTメタトロンでは、肌を『表皮・真皮・筋肉』の三段階で分析。それぞれにあったケアをすることで美肌の実現を目指します。表皮はパンテノール、真皮にはカルノシン、そして筋肉にはDMAE。プレミアムコフレにはMTメタトロンの主要三大成分を高配合したアイテムをラインナップしています。

内容	サイズ 量	内容
MT ファーストステップ・ローション	30mL	揺らぎ知らずのみずみずしい肌へ導く
MT エッセンシャル・セラム	30mL(現品サイズ)	ハリ感と透明感を追求する
MT コントア B クリーム	10g	大人の乾燥肌を潤い豊かに整える
MT ステムアイクリーム	5g	みずみずしい潤いでパッチリと印象的な目元へ
MT プロテクト UV ジェル	15g (SPF34 PA+++)	軽やかなフェザータッチでお肌を守る
オリジナルポーチ	横 19×縦 10×マチ 15 cm	お出かけや旅行にもフィットするマルチポーチ

◆〈POP UP SHOP 限定／数量限定〉MTメタトロン プレミアムコフレ購入特典

「MT クレンジング・ジェル (30mL)」と「MT フェイシャル・フォアミング・ウォッシュ (30g)」をプレゼント。

◆来店特典

MTメタトロンのブースにお立ち寄りいただいた方に、人気の「MT クレンジング・ジェル パウチ(3日分)」をプレゼント。

※期間中 1日 1回限り/なくなり次第終了

◆6月2日(水) 発売決定「プラチナライン」先行販売

細胞からケアをすることに着目し、プラチナのように美しく輝く肌へ導くライン

上質な潤いとピンとしたハリ感、透明感が自分自身の肌の美しさを引き立てます。いつまでも変わらず輝く、そんなプラチナ肌へ近づくために。NADH、アルテロモナス発酵エキス、リンゴ果実培養細胞エキスの3つの成分の力を最大限活用し、細胞ケア、環境ストレスケアにもアプローチ。紫外線や有害物質でダメージを受けた肌へ働きかけます。

内容	サイズ 量	販売金額 (税込)	内容
MT プラチナ・ローション	120mL	14,520 円	環境の変化にくじけない革新の高機能スキンケアローション
MT プラチナ・セラム	30 mL	18,150 円	高い即効性でハリのある肌へ導く高機能美容液
MT プラチナ・エマルジョン	50 mL	16,940 円	グラマラスなボリュームを叶える美容乳液
MT プラチナ・クリーム	30 g	21,780 円	こっくりと濃厚なテクスチャーのクリーム
MT プラチナ・アイクリーム	20g	24,200 円	濃厚なテクスチャーが目元を守り引き締まった目元に導く

◆プラチナライン購入特典

①プラチナライン ミニボトルセットをご購入のお客様にMT プロテクトUVジェル (15g) をプレゼント

②プラチナラインの製品いずれか 2点ご購入のお客様にオリジナルアンブレラ (晴雨兼用) をプレゼント

■ブランドコンセプト (MTメタトロン)

誰しも、肌に対する悩みはあるものです。使うたび、確かな手ごたえを実感する商品を届けたい。『MTメタトロン』は、独自の皮膚理論に基づき、結果を追求する設計にこだわりました。多くの美容医療専門家、美容感覚の高い方から支持されるよう、研究室では日々、何十回もの試作を重ねて商品を送り出しています。

美容医療の最先端を追い続け、肌悩みのターゲットを絞ることで、「目標を明確にした成分配合」の精神を追求しています。誰もが抱く、肌悩みに寄り添うことができる商品を。肌の可能性をどこまでも高め、いつまでも美しく輝き続ける女性でいられるように。それが私たちの願いです。

■企業理念

私たちMTコスメティクス株式会社は、美容プロフェッショナルブランド「MTメタトロン」を製造販売する会社として、顧客様である美容プロフェッショナルの皆様の事業を支援することを使命としております。商品流通はあくまでもクリニック・エステティックサロン様を通じてのみに限定し美容プロフェッショナルの皆様の技術とアドバイスを通して確かなお客様の満足を追いかけていきます。

美容プロフェッショナルの皆様がお客様にご満足いただける施術とホスピタリティを提供できて、初めてお客様のリピートが生まれます。その為に不可欠なものがお客様との信頼の絆であり、高い技術と同時にスキンケア・ボディケアに対する十分な知識が備わっていなければなりません。私たちはスキンケア・ボディケア製品のご提供を通じて、美容プロフェッショナルの皆様とお客様との信頼のかけ橋の一助となることを切に願っております。



■企業概要

企業名：MTコスメティクス 株式会社
 所在地：東京都千代田区飯田橋 1-5-10
 教販九段ビル 3F
 設立：2005年2月4日
 資本金：5000万円
 事業内容：化粧品製造及び販売
 代表者：代表取締役社長 中西正敏
 URL：<https://www.metatron-cosme.jp/>