

NEWS RELEASE

2009年2月20日

各 位

株式会社 トムス・エンタテインメント  
(コード番号 3585 名証第 2 部)

ばくがん

**アメリカで大人気の男児キャラクター「爆丸」、  
2009 年米国『トイ・オブ・ザ・イヤー大賞』を受賞！**

株式会社トムス・エンタテインメント(本社:東京都新宿区 代表取締役社長:岡村 秀樹 以下トムス)は、株式会社セガトイズ(本社:東京都台東区 代表取締役社長:國分 功)が、カナダの大手トイメーカーであるスピ  
ン・マスター・リミテッド(本社:カナダ オンタリオ州、社長兼共同 CEO:ロネン・ハラリー、アントン・レイビー)と共  
同開発した男児向けキャラクター「爆丸」(日本語名:ばくがん、英語名:BAKUGAN)の玩具製品が、アメリカの  
2009 年『Toy of the Year/トイ・オブ・ザ・イヤー』で「大賞」を受賞したことを発表いたします。

『トイ・オブ・ザ・イヤー』とは、The Toy Industry Association, Inc.(TIA:米国玩具工業組合)が毎年選出する、  
アメリカ玩具業界において最も栄誉ある賞です。今回、『トイ・オブ・ザ・イヤー大賞』を受賞した「爆丸」は、他に、  
「Boy Toy of the Year/男児玩具部門」、「Property of the Year/最も成功したプロパティまたはブランド部門」  
のカテゴリーにおいてもそれぞれ受賞しています。

「爆丸」とは、様々なキャラクターに“瞬間変形”する球状のアクションフィギュアをカードと組み合わせて遊ぶ、  
男児向けの新感覚アクション・カードゲームです。テレビアニメーション・シリーズは第一弾の好調を受けて、第二  
弾の製作へと着手しておりますが、キャラクターのグローバル展開をより強固にするため、キャラクター開発をセ  
ガトイズとスピン・マスター・リミテッドが共同で行い、トムスならびにカナダの大手総合メディア企業であるコーラ  
ス・エンタテインメント・インク(本社:カナダ オンタリオ州、社長兼 CEO:ジョン・M・カサデイ)による 4 社で製作委  
員会を結成し、テレビアニメーションの内容を玩具と完全にリンクするよう開発を進めています。

アメリカではテレビアニメーションが昨年 2 月よりカートゥーン・ネットワークにて放映開始されたことをきっかけ  
に、玩具および関連製品の品切れが続出するなど「爆丸」の一大旋風を巻き起こしました。このたび、『トイ・オ  
ブ・ザ・イヤー大賞』を受賞したことに加え、テレビアニメーションのシリーズ第二弾がいよいよこの春より同じくカ  
ートゥーン・ネットワークにて放映予定であり、また関連製品の発売もスタートすることにより、「爆丸」のさらなる  
拡大、グローバル展開が加速するものと期待されます。なお、日本でのシリーズ第二弾の展開については現在  
検討中であり、決定次第発表致します。

「爆丸」公式サイト : <http://www.bakugan.com/>

<本件に関するお問い合わせ>

株式会社トムス・エンタテインメント 営業本部

[info@tms-e.co.jp](mailto:info@tms-e.co.jp)

海外営業部 : 國府田 TEL:03-5325-9199 FAX:03-5325-1529

マーケティング部 : 千島 TEL:03-5325-9112 FAX:03-5325-1512

NEWS RELEASE

※「爆丸」の玩具製品は、日本においては株式会社セガトイズ、アジアにおいては株式会社トムス・エンタテインメントを許諾窓口とするかたちで株式会社セガトイズ、アメリカおよびヨーロッパにおいてはスピン・マスター・リミテッドより発売されています。

※「爆丸」のテレビアニメーション・シリーズ第一弾は、日本では『爆丸 バトルブローラーズ』として2007年4月よりテレビ東京系列にて放映されました。海外ではカナダ、韓国、台湾、インドネシア、タイ、香港、シンガポール、フィリピン、中東地域、オーストラリア、インド、イギリスなどでも放映され、2009年はマレーシア、その他のヨーロッパ諸国、南米などでの放映が予定されています。(既に放映終了の国・地域もあります。)

※「爆丸」のシリーズ第二弾については現在、株式会社セガトイズ、株式会社トムス・エンタテインメント、スピン・マスター・リミテッド(カナダ)、ネルバナ・エンタープライゼス(カナダ、コーラス・エンタテインメント・インクの子会社)により共同開発されています。そのテレビアニメーション・シリーズについては、株式会社トムス・エンタテインメントおよび株式会社セガトイズが製作いたします。また、アジア地域における玩具展開については株式会社セガトイズが、アジア地域における番組販売、ビデオグラム、商品化などのトータルなライセンスビジネスについては株式会社トムス・エンタテインメントが主導してまいります。その他地域においては、スピン・マスター・リミテッドおよびネルバナ・エンタープライゼスによる展開となります。

