

【報道関係者各位】

2010年8月17日  
アリババマーケティング株式会社  
アリババ株式会社

中小企業の海外市場開拓を支援する国内最大級のイベント

## アリフェア「目指せ！海外市場 大相談会」開催！

～「第24回東京・ビジネス・サミット2010」内、東京ビッグサイトにて初開催～

中小企業の海外市場開拓を支援するアリババマーケティング株式会社(本社:東京都豊島区 代表取締役社長:山本 康二)、およびアリババ株式会社(本社:東京都中央区 代表取締役社長:香山 誠)は、中小企業の海外進出を支援する国内最大級のイベント、アリフェア「目指せ！海外市場 大相談会」(以下、アリフェア)を、9月2日(木)・3日(金)に東京ビッグサイトで開催する東京ビジネス・サミット内で開催します。

アリフェアは、中小企業の海外進出を支援する各分野の専門家に無料で相談できるイベントです。会場では、海外販路拡大のプロセスと同じ順序で、「市場調査」、「信用調査」、「翻訳」、「貿易代行」、「物流」、「通関」、「決済」など、**全40ブース**を設置しており、海外進出に役立つ情報を入手し、個別の相談を行うことができます。

今回は特別ゲストとして、ソフトブレン(株)創業者の宋文洲氏やストラテジック・デシジョン・イニシアティブ(株)代表取締役兼 CEO の森辺一樹氏による講演を開催します。また、初の試みとして、アリババのユーザーによるパネルディスカッションを予定しています。海外市場開拓に関するセミナーやフェア出展企業・団体によるプレゼンテーションなども実施します。



その他、海外市場開拓に関連した各種資料がもらえる資料コーナーや、海外市場開拓に関する相談が可能なフリー相談スペースなども設置します。

両社では、アリフェアを通じて、日本の中小企業のグローバルビジネス参入を積極的に後押し、海外におけるビジネスマッチング機会の創出・拡大を図ることで、日本の中小企業を元気にし、地域経済、さらには日本経済全体の活性化に寄与していきたいと考えています。

### ～ 読者からのお問い合わせ先 ～

アリババマーケティング株式会社 広報担当:渡邊(わたなべ)

TEL:03-6851-2440 FAX:03-6851-2444 URL:<http://www.alibaba-m.jp/>

### ～ 報道関係の方からのお問い合わせ先 ～

『アリフェア』広報代行 共同PR株式会社 担当:中澤・剣・種倉

TEL:03-3571-5159 FAX:03-3571-5106

アリババ株式会社 広報担当:安藤

TEL:03-6892-0211 FAX:03-6892-0212 E-mail:[pr@alibaba-inc.jp](mailto:pr@alibaba-inc.jp)

## 開催概要

- 【名称】 アリフェア「目指せ！海外市場-大相談会」  
【テーマ】 日本の中小企業の、海外市場開拓を支援  
【主催】 アリババマーケティング株式会社  
【共催】 アリババ株式会社  
【会期】 2010年9月2日(木)10時～18時  
          3日(金)10時～17時  
【場所】 東京ビッグサイト 西1ホール  
【入場料】 無料  
【来場対象者】 海外展開に興味・課題がある中小企業  
【来場者予定】 12,000人を目標  
【公式サイト】 [http://www.alibaba-m.jp/lp\\_alifair/](http://www.alibaba-m.jp/lp_alifair/)

### 【アリフェアの見どころ】

海外展開を支援する各分野の専門家による相談ブース(全40ブース)

各相談ブースは、海外販路開拓のプロセスと同じ順序で配置しています。オレンジの絨毯を時計回りにたどって頂くと、「市場調査」、「信用調査」、「翻訳」、「貿易代行」、「物流」、「通関」、「決済」、「リスクマネジメント」、「知財権」、「法律」など、海外進出に役立つ情報を網羅できます。



プレゼンテーションコーナー(西1ホール・アリフェア内特設ステージ)

ゲストスピーカー、フェア出展企業・団体による海外市場開拓を支援する実践的、実用的なプレゼンテーションを実施します。

特別ゲストによる講演(西1ホール・アリフェア内特設ステージ)

- ・9月2日(木)13時20分～14時  
森辺 一樹氏(ストラテジック・デザイン・イニシアティブ(株)代表取締役 兼 CEO)  
「中小企業のグローバル展開 成功のノウハウ」
- ・9月3日(金)11時～12時  
宋 文洲(ソフトプレーン(株)創業者 マネージメント・アドバイザー)  
「時差が一時間以内の市場は“国内市場”」

フリー相談スペース

海外市場開拓に関する質問について、アドバイザーがお答えします。

資料コーナー

海外市場開拓に関連した各種資料を配布します。

アリババ相談コーナーおよびビデオコーナー

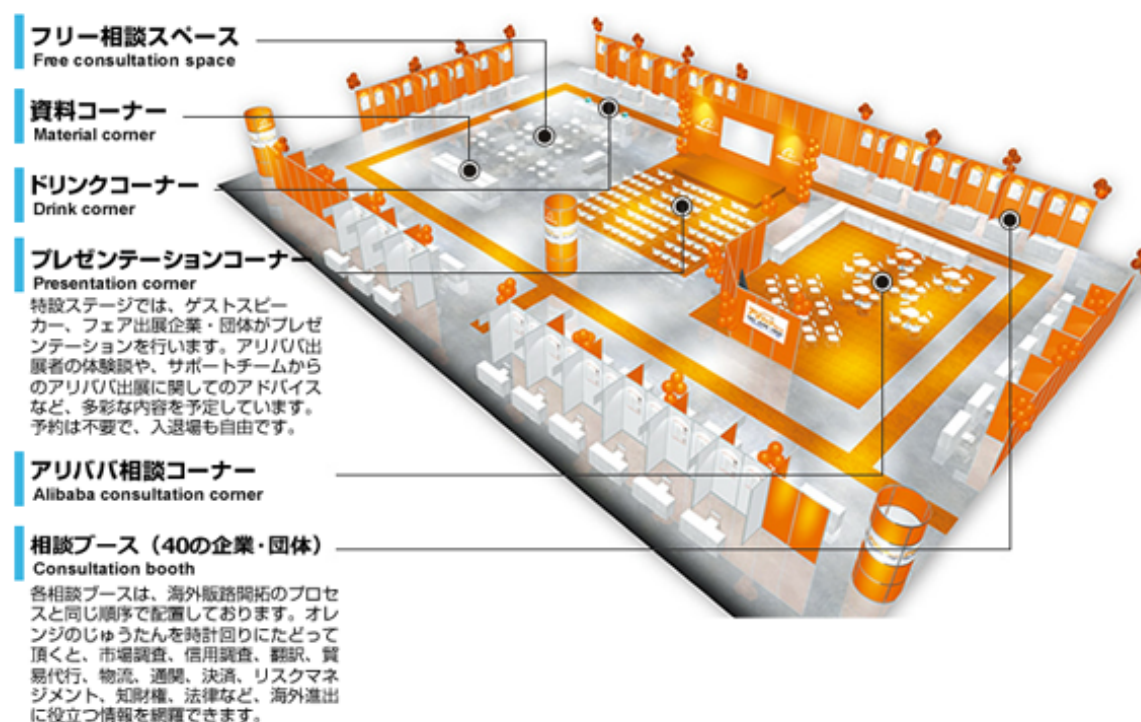
アリババの提供するサービスやイベント、およびインターネットを使った海外販路拡大について、アドバイザーが疑問にお答えします。また、ビデオにて、サービスやイベントの内容、インターネットの使用方法についてご説明します。終日アリババに関するプレゼンテーションを行います。

その他

経営セミナー(会議棟・レセプションホール A)

- ・9月2日(木)11時～12時30分  
山本 康二(アリババマーケティング(株)代表取締役)  
「日本笑顔化計画」～ネットによる海外市場開拓の真実～

## 【会場図】



「アリフェア」会場イメージ図

【出 展 者】 調整の可能性があります

ペイパルジャパン(株)

(株)三井住友銀行

(株)アルテックジャパンホールディングス

日本貿易振興機構貿易投資相談センター(ジェトロ)

一般社団法人 EC ネットワーク

東京海上日動火災保険(株)

AIU 保険会社

(株)ホワイトサポート

佐川グローバルロジスティクス(株)

セイノーロジックス(株)

愛知海運(株)

(株)AUTOHUB

(株)ハローG

(株)パールネット

WIP ジャパン(株)

AMEC(株)

(株)コスモス国際マネジメント

(株) COSMO

中小企業基盤整備機構

ブラブ(株)

(株)八戸市港湾貿易センター

(財)ソーシャルサービス協会

カルチュレード(株)

国際物流総合研究所(株)

(株)中村仁看

TSC インターナショナル(株)

(株)レアジョブ  
(株)インフォキュービック・ジャパン  
(株)クロスインデックス  
エルエス・パートナーズ(株)  
(株)信用交換所  
コファスジャパン信用保険会社  
(株)ノットグローバル

## ビジネス・サミットについて

### 【概要】

東京ビジネス・サミットは、新商品・新技術・新サービスを介し、中小企業の事業拡大に直結するビジネスマッチング(取引先紹介)の場として、今年で24回目の開催となります。24回目の開催となる今年、「専門商談会の集合体」として、「食」、「エコ・環境」、「シルバー・健康」、「IT・経営支援」、「新商品」、「FC・代理店」と6つのカテゴリーを設定し、より専門性を高めた商談会として趣向を凝らしています。また、全国津々浦々の新しい商談、新しい商品・サービスが見つかる場として、来場者・出展企業相互が成果を期待できる商談会を目指しています。なお、会場内では、「東京ビジネス・サミット大賞」や「隠れた逸品コンテスト」などの発表も予定しています。

【会 期】 2010年9月2日(木)10時~18時

3日(金)10時~17時

【場 所】 東京ビックサイト 西1ホール

【入 場 料】 1,000円 東京ビジネス・サミットオフィシャルサイトにて事前登録すると入場料が無料となります

【主 催】 「第24回東京ビジネス・サミット2010」実行委員会

【共 催】 全国112の金融機関系ビジネスクラブ・アリババマーケティング株式会社

【企画・運営】 (株)ベンチャー・リンク

【後 援】 総務省・農林水産省・国土交通省・東京都・日本貿易振興機構(ジェトロ)

日本商工会議所

【協 賛】 (株)地球環境新聞社

## アリババマーケティング株式会社について

アリババマーケティング株式会社は世界最大級の企業間国際取引サイト「Alibaba.com」のアリババワールドパスポートの販売・サポート代理店です。国内中小企業を中心に、アリババを活用した国際進出支援と、インターネット活用によるマーケティング支援を展開します。また、中小企業の国際取引を支援するための無料相談会や海外市場開拓に関する中小企業向けのセミナーを定期的で開催しています。その他にも、JETROや民間企業と合併のもと47都道府県で地域版社の設立を図るなど、中小企業の国際取引の拡大に向け、様々な施策を展開しています。

### 【会社概要】

会社名	アリババマーケティング株式会社
所在地	〒171-0014 東京都豊島区池袋2丁目61番1号 大宗ビル
連絡先	TEL:03-6851-2440 FAX:03-6851-2444
設立年月日	2009年4月27日
代表取締役社長	山本 康二(やまもと こうじ)
資本金	613,050 千円(資本準備金含む)
決算期	3月31日
従業員数	84名
営業所	池袋・大阪・名古屋・仙台・北九州・福岡
事業内容	「アリババ ワールドパスポート」の販売および日本企業の海外進出サポートに関するコンサルティング事業 ・企業間商取引に関する業品・サービス等の企画、開発、施策の策定と実施

	・アリババ・ブランドにおいて海外運営されている企業間商取引インターネットサイトのマーケティング業務
	・インターネット等のネットワークを利用した広告の企画・制作・販売
	・インターネット等のホームページの企画、立案、制作、運営及び管理
	・インターネットを媒体としたコンテンツ配信
	・輸出・輸入に関する情報提供及び各種コンサルティング
	・貿易に関わる翻訳、実務のサポート業務
	・情報通信・ネットワーク機器事業
URL	<a href="http://www.alibaba-m.jp">http://www.alibaba-m.jp</a>

2010年8月現在

### アリババ株式会社とは・・・(<http://corp.alibaba.co.jp/index.htm>)

アリババドットコムとソフトバンク株式会社の出資により、2008年5月設立。

日本企業の世界向け輸出を支援する「アリババ ワールドパスポート」(<http://www.alibaba.com>)、中国向けの輸出に特化したサービス「アリババ チャイナパスポート」(<http://www.alibaba-inc.jp>)、中国製品の仕入れを支援する「アリババ中国輸入サイト」(<http://www.alibaba.co.jp>) を、提供・運営しています。インターネットを通じて、「日本の中小企業や個人事業主と世界をつなぐ」商いの高速道路“の構築および提供による日本経済の活性化を目指しています。

## (ご参考)

宋 文洲(そう ぶんしゅう)

ソフトブレン(株) マネージメント・アドバイザー



85年に北海道大学大学院に国費留学。天安門事件で帰国を断念し、札幌の会社に就職するが、すぐに倒産。学生時代に開発した土木解析ソフトの販売を始め、92年28歳の時にソフトブレンを創業。経営を通して日本企業の非製造部門の非効率性を痛感した。

98年に営業など非製造部門の効率改善のためのソフト開発とコンサルティング事業を始めた。

2000年12月に東証マザーズに上場。成人後に来日した外国人では初のケースとなる。

2004年経済界大賞・青年経営者賞を受賞。2005年6月1日には東証1部上場を果たし、業界最大手に成長。営業改革を訴えた著書「やっぱり変だよ日本の営業」は、トヨタ自動車の張富士夫社長(当時)自身が購入し、営業系の役員を中心に配布。12万部に迫るベストセラー＆ロングセラーに。

2006年、企業情報化協会より特別表彰を受ける。

2006年8月31日ソフトブレン会長退任、経営から退く。

森辺 一樹(もりなべ かずき)

ストラテジック・デザイン・イニシアティブ(株) 代表取締役 兼 CEO

・1974年 神奈川県出身

・1995年 法政大学 経営学部経営学科卒業

・1999年 オリンパス株式会社入社

・2002年 SDI 香港法人設立、後に SDI 中国法人設立

・2007年 本社を東京へ移転させ、現在に至る

