

2014年2月3日

**エスプリーク デビュー3周年記念！
人気ジュエリーブランドの輝くジュエリーが当たるWEBキャンペーンを実施**



ESPRIQUE 3rd Anniversary Campaign

応募期間：2014年2月1日(土) 10:00～3月15日(土) 23:59

株式会社コーセー(本社:東京都中央区、代表取締役社長:小林 一俊)は、メイクアップブランド『エスプリーク』のブランドデビュー3周年を記念し、輝く女性を応援するアイテムが当たるWEBキャンペーンを実施いたします。

多くのお客様に愛されて、『エスプリーク』は今年で3周年を迎えます。日頃の感謝の気持ちをこめて、記念に残るジュエリーをスペシャルプレゼントとしてお届けいたします。

人気ジュエリーブランド【e.m.(イーエム)】の輝くジュエリーを、ご応募いただいた方の中から抽選で15名様にA・B・C賞からプレゼント、抽選にもれた方には10万名様に2月16日発売の新ファンデーションのサンプル(2回使用分)をプレゼントいたします。

【e.m.】のジュエリーを 抽選で15名様に！



A賞:ダイヤモンドネックレス 抽選で3名様

輝くダイヤモンドを花のようにあしらったスペシャルなネックレス。
女性をより一層美しく魅せるダイヤモンドで煌くあなたに…。

B賞:ゴールドプレートブレスレット 抽選で6名様

繊細さと華やかなゴールドの輝きを併せ持ったブレスレット。
デイリーにも特別な日にもぴったりなデザインです。

C賞:グレーダイヤモンド×パールピアス 抽選で6名様

上品なグレーダイヤモンドと大粒の淡水パールのピアス。
動くたびにパールが揺れ、女性らしさを際立たせます。

※【e.m.(イーエム)】“みんながよるこぶものづくり、ありそでなさそなものづくり”。どこにもない“よるこび”“おどろき”をみんなに届ける。出会えば思わず笑みがこぼれるような“どこにもないもの”を提供してくれるブランドです。

【エスプリーク】新ファンデーションのサンプルを抽選で10万名様に！

抽選にもれた方には2月16日発売の新ファンデーション「エスプリーク カバーするのに素肌感持続 パクト UV」のサンプル(2回分)をプレゼント。「エスプリーク カバーするのに素肌感持続 パクト UV」は、ひと塗りで、毛穴もシミもしっかりとカバーしながら、ふんわりと軽やかな仕上がりで長時間持続するファンデーションです。これまでの『エスプリーク』同様、本来相反する要素である“カバー力”と“素肌感”を両立させた仕上がりで、さらに“化粧もち”を向上させたファンデーションです。



=====

<キャンペーン情報>

- ◆ 応募期間: 2014年2月1日(土)10:00~3月15日(土)23:59
- ◆ キャンペーンサイト: http://esprique.com/3rd_anniversary/
- ◆ 応募方法: 上記キャンペーンサイトよりWEB会員“CLUB KOSE”にご登録後、応募。
- ◆ 賞品: 抽選で15名様にご希望のジュエリーをプレゼント。

抽選にもれた方10万名様に新ファンデーションのサンプルをプレゼント。

A賞:e.m. ダイヤモンドネックレス 3名様

B賞:e.m. ゴールドプレートブレスレット 6名様

C賞:e.m. グレーダイヤモンド×パールピアス 6名様

「エスプリーク カバーするのに素肌感持続 パクト UV」サンプル(2回分)10万名様

※賞品の当選は発送をもって代えさせていただきます。

注意事項・配送など詳細については、キャンペーンサイトをご確認ください。

=====

本リリースに関するお問い合わせ先

株式会社コーセー 宣伝部 宣伝企画・PR課 TEL:03-3273-2875 (担当:丸山)

お客様からのお問い合わせは support@club.kose.co.jp

または☎0120-526-311でお受けしています。