

2013年8月21日

博報堂、企業向けに実施してきた研修プログラムを一般公開

【博報堂 Consulaction アカデミーシリーズ】として、その第一段
「生活者視点で事業戦略を考える、発想転換トレーニング」を9月6日開催。

(株)博報堂は、1981年より「生活者発想」を掲げ、「商品の機能を、生活者のベネフィットに転換して伝える」スキルを磨き、企業のマーケティング戦略や事業戦略を作るご担当者に対し研修を行ってきました。その中で好評となった研修プログラムを一般向けにアレンジし、企業単位でしか受けられなかったプログラムを1人でも参加出来るプログラムとして、【博報堂 Consulaction アカデミーシリーズ】公開講座として開催いたします。

【博報堂が実施した研修プログラムからの厳選シリーズ】

博報堂 Consulaction アカデミーシリーズ

『生活者視点で事業戦略を考える、発想転換トレーニング』

～本当に欲しがられる商品・事業を作るために「発想のクセ」から脱却する～

フレームワークを使って分析しても、思考停止になってしまい、それをどう活用したらいいかわからない。

新商品アイデアを出しても出しても、いつも没になってしまう。

商談で、商品のベネフィットがわかりにくい、と言われてしまう。

そんな悩みには、実は「発想のクセ」が隠れています。

マーケティング戦略を作るときに陥りがちな、スペック依存発想、表層的なターゲットの切り方、フレームワーク発想などの、

「考えるクセ・罨」から脱却して、

「生活者が本当に欲しい商品を作るコツ」を身につけていくための

半日のトレーニング型プログラムで、「発想のクセ」を直していきましょう！

<当日>

- 実践ケースを通じた、ご自分の発想のクセの発見
- 生活者の視点から市場拡大を遂げる事業戦略作りのコツの見つけ方
- ケースを題材に事業戦略アイデア作り（チーム作業）
- プレゼンテーション
- 講師や他の参加者からフィードバックを行います。

新商品や新サービスの事業戦略、マーケティング戦略に関わる方にオススメです。

◆日程や会場、参加申込はこちら

<http://as.xa.ad-traffic.jp/ADCLICK/CID=0000047B13C344797B175A08/HASH=1GBJ3>

<開催日時・場所>

2013年09月06日(金) 13:30~18:00 (13:00 受付開始)

博報堂セミナールーム (赤坂サカス内 Biz タワー)

<お申し込み締め切り>

2013年08月28日(水)

先着順で受付中です。お早めにお申し込みください！

博報堂『Consulaction (コンサラクション)』は、博報堂グループが国内外の様々な企業様の多様な課題を解決してきた実績から生まれたソリューションを、経営戦略から営業支援までの幅広い領域においてご紹介・ご提案するサービスです。

企業様のあらゆる課題に対して、統合ソリューションの視点を持ちながら、博報堂グループならではの社会・生活者への深い洞察と、高いクリエイティビティを兼ね備えた、高い実行性のあるソリューションをご提供します。

お問い合わせ先：

株式会社博報堂 Consulaction 事務局

<http://consulaction.hakuhodo.co.jp>

〒107-6322 東京都港区赤坂5丁目3番1号 赤坂 Biz タワー
