

2023年10月19日

【博報堂 BIZ GARAGE 主催】
“メノポーズ・マーケット”の未来
女性の更年期 —ガマンの時代から、前向きな気づきの時代へ—

11/2 (木) オンライン開催

女性の健康課題やウェルビーイング関連商品・サービス、人事、ダイバーシティ (DE&I) ご担当者へ



“メノポーズ・マーケット”の未来

女性の更年期 —ガマンの時代から、前向きな気づきの時代へ—

2023.11.2 THU 15:00~16:00

博報堂

TBWA HAKUHODO



安並 まりや



白根 由麻



前田 将吾



下萩 千耀



足立 紗希



増田 実紗

博報堂が運営するビジネスポータル「BIZ GARAGE」は、フルファネルマーケティングを実践するソリューションや事例など、さまざまな情報をお届けしています。また最新トピックスや企業にとって興味関心の高いテーマを専門家や実務リーダーが詳しく解説する「博報堂 BIZ GARAGE ウェビナー」を無料開催しています。

今回のウェビナーは「“メノポーズ・マーケット*1”の未来 女性の更年期 —ガマンの時代から、前向きな気づきの時代へ—」。

女性たちには、月経や PMS (月経前症候群)、不妊、妊娠・出産・産後の不調、更年期など各年代やライフステージで特有の健康課題があり、普段の生活や仕事などの社会活動に影響を及ぼすことも少なくありません。

女性特有の健康課題のなかでも更年期に関する実態を明らかにするべく、博報堂の社内横断プロジェクト「博報堂 Woman Wellness Program」は、グループ会社である TBWA HAKUHODO のマーケティング戦略組織「65dB (デシベル) TOKYO」と共同で、女性の更年期に関する生活者の意識や SNS 利用者の声を分析する“ソーシャルリスニング”による調査を実施しました。

本ウェビナーでは、今回の調査によって明らかになった女性たちが求めるヘルスリテラシーやインサイトなどの解説や、女性の健康課題において求められる商品やサービス・事業などでご活用いただけるヒントをご紹介します。

*1 メノポーズ（menopause）とは、閉経期、更年期のこと。

閉経前の5年間と閉経後の5年間とを併せた10年間を「更年期」、更年期に現れるさまざまな症状の中で他の病気に伴わないものを「更年期症状」といい、その中でも症状が重く日常生活に支障を来す状態を「更年期障害」と言う。（公益社団法人 日本産科婦人科学会ホームページより）

□サービス紹介記事

- ・博報堂、女性の健康課題視点で企業の新たな事業構想をサポートする「博報堂 Woman Wellness Program」の提供を開始：<https://www.hakuhodo.co.jp/news/newsrelease/100867/>

■イベント概要

タイトル：「メノポーズ・マーケット」の未来 女性の更年期 ーガマンの時代から、前向きな気づきの時代へー

主催：博報堂 BIZ GARAGE

日時：2023年11月2日（木）15:00～16:00 ※アーカイブ配信あり

形態：オンラインイベント・Zoom ライブ配信

料金：無料

参加方法：事前登録制

詳細：<https://www.bizgarage.jp/webinar/20231102>

■応募締め切り：2023年10月30日（月）15:00

https://www.bizgarage.jp/webinar/20231102_webinar

上記 URL よりお申込みください。

後日、ご登録いただいたメールアドレスに視聴 URL を送付します。

※セキュリティの設定や、動作環境によってはご視聴いただけない場合があります。

※お申込み多数により、抽選とさせていただきます場合があります。

■プログラム ※本プログラム内容は変更となる場合がございます。

- ・女性特有の健康課題と博報堂 Woman Wellness Program について
- ・生活者の意識・実態調査からみる更年期女性のニーズ
- ・ソーシャルリスニングから見る更年期の社会的関心
- ・「メノポーズ・マーケット」の可視化・活性化に向けて

■登壇者

安並 まりや 株式会社博報堂 博報堂 Woman Wellness Program

2004年博報堂入社。ストラテジックプランナーとしてトイレタリー、食品、自動車、住宅・人材サービス等様々な業種のマーケティング・コミュニケーション業務に携わる。2015年よりマーケティングプランナー兼研究員として、商品・コミュニケーションプランニングや消費行動の研究に従事。2019年より新大人研所長に就任。共著に『イケてる大人 イケてない大人—シニア市場から「新大人市場」へ—』（光文社新書）

白根 由麻 株式会社博報堂 博報堂 Woman Wellness Program

2010年博報堂入社後、プロモーションセクションに配属。大手飲料、自動車、化粧品メーカーなどの統合コミュニケーションを数多く担当。現在は、「博報堂キャリアジョ研」リーダーとして女性のヘルスケア・キャリア・ジェンダーギャップ領域の知見や外部ネットワークを武器に、活動の幅をクライアントの事業・サービス開発まで拡大。クライアントを含めた社内外のさまざまなメンバーが関わるクリエイティブプロジェクトをマネージャーとして推進しながら、企業や事業の成長支援を行う。

前田 将吾 株式会社博報堂 博報堂 Woman Wellness Program

2020年博報堂入社。一貫してマーケティング業務に従事。トイレタリー、家電、金融など幅広い業種において、ブランド戦略、商品開発、新規事業開発、デジタル情報設計など多くの業務領域を担当。「博報堂キャリアジョ研」に初の男性メンバーとして参画。女性の社会問題について、問題を取り巻く男性の意識変革の兆しにも着目しながら、性別によって苦しむことのない社会の実現に向けて活動している。

下萩 千耀 株式会社博報堂 博報堂 Woman Wellness Program

博報堂DYメディアパートナーズ入社、雑誌・新聞メディア担当を経て博報堂PR局へ。企業の広報活動支援や統合コミュニケーション領域に携わる。「博報堂キャリアジョ研」メンバーとして、朝日新聞社 web メディア「telling,」での執筆活動やマーケティング支援を行っている。ヤングライオンズ国内選考会 2022 デジタル部門 SILVER 受賞/ヤングスパイクスアジア 2022 デジタル部門日本代表。

足立 紗希 株式会社 TBWA HAKUHODO 65dB TOKYO

WEB系広告会社にて、WEB広告運用・メディアプランニング・ブランドキャンペーン企画/実行など、デジタルマーケティングの複合ファネルにおけるプランニングを経験。2021年TBWA HAKUHODO 65dB TOKYOにジョインし、ソーシャルリスニングのFACTを活用して、企業様の公式SNSアカウント運用のコンサルティング、SNSを起点としたPRプランニング、新規事業開発を見据えたニーズ発掘を支援。2023年から本格的に、SDGsアクションを加速させるなど、社会課題を解決するためのソーシャルデザイン&リサーチにも注力している。

増田 実紗 株式会社 TBWA HAKUHODO 65dB TOKYO

2020年よりTBWA HAKUHODOに所属し、ソーシャルボイスを起点とした戦略立案組織65dB TOKYOの立ち上げから参画。デジタルマーケティングにおける企画、運用、分析業務の知見・経験を活かし、行政との市民の声の調査・ゲーム領域・キャラクタービジネス・健康飲料・生活用品ブランド等多領域にわたってソーシャル運用コンサルティング・施策立案から分析リードまで幅広く活躍。生活者視点のインサイト発掘からビジネスへの活用を提案し、多くのクライアントに活用されている。Agency of the year Japan/Korea Young Achiever of the year2022 受賞。

■博報堂 Woman Wellness Program

女性の健康課題に着目し、企業の事業やサービスの構想を支援するプログラム。「知る」「構想する」「実装・アクションする」という3つのステップで構成され、各ステップにおいて健康課題を抱える生活者の生の声や悩みに深く耳を傾けるほか、専門家・業界のプロたちの意見も取り入れ共創していく「マルチステークホルダー型」で支援。既存事業のピボットや新たな事業の構想まで、幅広いニーズにあわせてご提供が可能です。

■65dB TOKYO

<http://65db.jp/>

「65dB」は、2018年にTBWAグループに加入した、フランスを拠点とするマーケティングカンパニーです。人々が通常の会話で発する音声の強さ（65デシベル）をグループ名とするこの組織は、ソーシャルボイスの分析結果を元にした企業のマーケティング支援を展開することを主力事業としており、パリ、東京、上海、ニューヨーク、ムンバイ、サンパウロ、ジャカルタおよびドーハに拠点を置いています。65dB TOKYOはTBWA HAKUHODO傘下に組織を置く事で、TBWA HAKUHODOのグローバルレベルのクリエイティブチームとも連携し、マーケティングプロセスをワンストップで支援することも可能です。

■BIZ GARAGE について

ビジネスを動かす、あの手この手ポータル。

The logo for BIZ GARAGE features a stylized icon on the left consisting of a square with a circle and a triangle inside, followed by the text "BIZ GARAGE" in a bold, sans-serif font.

株式会社博報堂では、クライアントのフルファネルマーケティングを実践する各種ソリューション情報やお役立ち情報を掲載するビジネスポータル「BIZ GARAGE」(<https://www.bizgarage.jp/>)を運営しています。クライアントの商品・サービスの認知・興味を促進させる広告・販促領域だけでなく、購入・リピートといった生活者の顧客化からファン化までをフルファネルでサポートするために、「セールス領域」「EC領域」「OMO領域」等の関連する実践的なソリューション情報を発信中です。

▼ウェビナーに関するお問い合わせ▼

BIZ GARAGE 運営事務局：info.bizgarage@hakuhodo.co.jp