

<プレスリリース>

RANDA

2014年8月22日

株式会社 ジェイ・ビー

**Barbie×RANDA 第二弾**  
**夢のコラボ♡大人が楽しめる Barbie シューズ！！**

株式会社 ジェイ・ビー運営のレディースブランド「RANDA(ランダ)」は、世界一有名なファッションドール「Barbie(バービー)」とのコラボシューズ第二弾を9月19日(金)に発売します。



RANDA 公式サイトにて8月22日(金)10時より先行予約の受付を開始しました。

<http://www.randa.jp/shop/pages/barbie2.aspx>

コラボ第一弾は8月13日(水)に発売。パンプス、ブーツの2型で好評発売中。

<http://www.randa.jp/shop/pages/barbie.aspx>

コラボ第二弾は繊細なビジュアが連なった上品なショートブーツ、ライニングのオリジナルプリントが脱いだ時に可愛い冬素材のロングブーツの計2型。

いずれも RANDA のこだわりならではの綺麗なフォルムが特徴的で、ファッションブルなバービーが履いているのをイメージしたデザインになっています。

## 【商品詳細】

### 1.Barbie ♡ RANDA shine bright short boots

¥10,400 black/navy/gray S/M/L/LL 4サイズ

女性らしいディテールやシルエットにこだわったショートブーツ。きらきとしたビジュのイメージもあるバービーを意識し、フロントからサイドへとビジュが連なった贅沢なデザインです。ライニングにはバービーのシルエット柄がプリントされており、脱いだ時もお楽しみいただけます。



### 2. Barbie ♡ RANDA mix pattern long boots

¥13,400 black/navy S/M/L/LL 4サイズ

ツイードやチェック柄を取り入れた冬素材のロングブーツ。

サイドについたくるみボタンがポイントで 40's~50's のクラシカルで上品な女性をイメージしました。ライニングはオリジナルプリントで脱いだ時にとても可愛い仕様になっています。リボンのチャームもポイント。



\*表示価格は本体価格表示です。

**【特典】**

- 1.オリジナルシューズボックス付き。
- 2.商品をご購入のお客様に先着でオリジナルマグカップをプレゼント。



またウェブストアだけの特典とし、オリジナル壁紙をプレゼント中です。

<http://www.randa.jp/shop/pages/barbie2.aspx>

**【発売日】**---全国直営 43 店舗同時発売

第二弾(ショートブーツ/ロングブーツ)

9月19日(金)発売

(8月22日(金)より公式サイトにて先行予約を開始)

「RANDA」は、「お洒落を楽しんでいる全ての女の子へ」をコンセプトに、綺麗なラインで上品ながらも可愛らしさやトレンドを取り入れ、1万円以下でほとんどのアイテムが買える価格設定で20代から大人の女性まで、多くのお洒落な女性に人気のブランド。

北海道～九州、中国上海まで43店舗を展開しており、2013年には海外サイトも立ち上げヨーロッパを中心に海外女性からも今、注目されています。

RANDA 公式ホームページ

<http://www.randa.jp/>

**【コピーライトのご掲載をお願い致します。】**

© 2014 Mattel, Inc. All Rights Reserved.

以上

**【株式会社ジェイ・ビー 会社概要】**

---

社名 株式会社ジェイ・ビー

本社所在地 大阪市北区梅田 3-3-20 明治安田生命大阪梅田ビル 15F

TEL:06-6451-1245 FAX:06-6451-1246

東京オフィス/プレスルーム 東京都渋谷区神宮前 6-19-13 J-6ビル 10F

TEL:03-3406-3191 FAX:03-3406-3192

代表者 代表取締役社長 光岡利久

設立 1993年7月

資本金 1,000万円(2014年6月末現在)

事業内容 婦人靴・衣料・帽子・雑貨等の企画・販売

会社 URL <http://www.go-go-jb.co.jp/>

---

**【一般の方からのお問合せ】**

RANDA お問合せ専用窓口

TEL:06-6451-1248 E-mail:kobe-randa@go-go-jb.co.jp

**【リリースに関するお問合せ】**

株式会社ジェイ・ビー 高橋智幸

TEL:06-6451-1245 FAX:06-6451-1246 E-mail:takahashi@go-go-jb.co.jp