

**NEWS RELEASE**

2016年10月6日

報道関係各位

**『モダンリビング』創刊 65 周年記念号、特別定価 650 円で発売！  
これからの住宅のあり方を見据えた住宅 20 軒を紹介  
世界最大の住宅デザイン・設計プラットフォーム「Houzz」と連携開始**



『モダンリビング』229号  
310ページ、特別定価650円(税込)

株式会社ハースト婦人画報社(本社:東京都港区、代表取締役社長&CEO:イヴ・ブゴン)が発行するラグジュアリー住宅誌『モダンリビング』は、創刊 65 周年を迎え、その記念号を 2016 年 10 月 7 日(金)に特別定価 650 円にて販売します(販売は株式会社講談社)。

『モダンリビング』は、戦後間もない 1951 年に「新しい生活を創る新しい住居の雑誌」として創刊しました。以来、時代に即した日本の住宅、日本人のライフスタイルを提案し続けてきました。創刊 65 周年を記念する『モダンリビング』229 号では、「世界にひとつのオーダー住宅」を特集し、公園の大きな樹木と共存する都心住宅や、エネルギーを自給自足するスタイリッシュな家など、これからの住宅のあり方、暮らし方を見据えたオリジナリティのある住宅を 20 軒、105 ページにわたり美しいビジュアルと丁寧な取材記事で紹介します。



「青山インテリアショップマップ 2016」

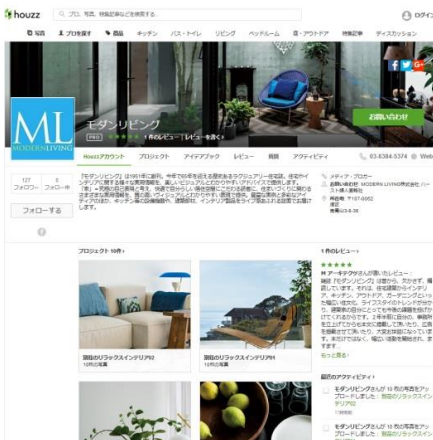
また、綴じ込み付録の「青山インテリアショップマップ 2016」では、編集部が取材でよく足を運ぶ青山のインテリアショップを中心に、センスのよいカフェ・花屋・本屋を 111 軒掲載しています。このマップは表参道、青山一丁目、外苑前、渋谷、明治神宮前、六本木、銀座、二子玉川の 8 駅にて特別配布します(配り切り次第終了)\*。秋のデザイン散歩に持ち歩ける B5 サイズの保存版付録です。

『モダンリビング』では、更に幅広い方々に豊かな暮らしを提案し、また、建築・インテリア業界を活性化する為、住まいに関する世界最大のプラットフォーム「Houzz(ハウズ)」との連携を開始しました。「Houzz」(<http://www.houzz.jp>)に『モダンリビング』のオフィシャルアカウントを開設し、インテリア事例を含め、身近な住まいづくりに関する情報を発信していきます。また、ユーザーの悩みに発行人の下田結花が回答する共催キャンペーンなどを行います。

創刊65周年を迎え、編集長の志水りえは、「真のラグジュアリーとは、物質的な豊かさではなく、居心地のいい場所で豊かな時間を過ごすこと——それが65年を経た今も、『モダンリビング』の願いであり、そのために、これからも具体的な形で提案し続けたい」と今後の抱負を語っています。

※駅・係員への問い合わせはご遠慮ください。

## ■ Houzz x モダンリビング 取り組み概要



### <モダンリビングが Houzz にアカウントを開設>

Houzz にモダンリビングのオフィシャルアカウントを開設。モダンリビングが手がけた過去のインテリア事例から、雑誌よりもカジュアルで身近な住まいづくりに関する情報など、新しいモダンリビングの世界観に触れていただくことができます。

モダンリビング オフィシャルアカウント

<http://www.houzz.jp/pro/modernliving-jp>

### <モダンリビングの EC サイトの商品が Houzz からアクセス可能に>

モダンリビングが運営する EC サイト「ML Shop」と Houzz が繋がります。Houzz に掲載されている空間写真から、商品ページ、そして、「ML Shop」へと全てがワンクリックでアクセスが可能になります。

ML Shop <http://modernliving.jp/shop/> (ML Shop は 2016 年 11 月 6 日までの期間限定)

### <モダンリビングがお届けする「65 のインテリアに関するヒント」>

掲載期間: 2016 年 10 月 7 日(金)~12 月 10 日(土)

「65 のインテリアに関するヒント」は、毎日 Houzz「ディスカッション」(<http://www.houzz.jp/discussions>)よりご覧いただけます。

詳細はこちら <http://www.houzz.jp/discussions/4193658>

### <モダンリビング発行人 下田結花が「インテリアの 10 の悩みにアドバイス」>

- ・質問募集期間: 2016 年 9 月 30 日(金)~2016 年 12 月 7 日(水)
- ・質問方法: Houzz「ディスカッション」ページに新規のスレッドとして質問を投稿。(タイトルに「ML65」と入力)
- ・回答掲載日: 2016 年 10 月 7 日(金)~毎週金曜日に掲載 最終回は 2016 年 12 月 9 日(金)
- ・回答方法: 投稿された質問の中から、「いいね！」を最多で集めた質問 1 つをセレクトし、モダンリビング発行人下田結花が回答します。

詳細はこちら <http://www.houzz.jp/discussions/4193656>

### <モダンリビング発行人 下田結花の「今日のインテリア」>

投稿期間: 2016 年 10 月 7 日(金)~12 月 10 日(土)

下田結花の日常の暮らしから、自身が撮った写真とコメントを毎日 Houzz「ディスカッション」(<http://www.houzz.jp/discussions>)に投稿します。

詳細はこちら <http://www.houzz.jp/discussions/4193658>

#### <Houzz とは>

「Houzz(ハウズ)」は、住まいに関する世界最大のプラットフォームです。「住む人」と「住まいのプロ」をつなぐコミュニティサイトとして、2009 年にカリフォルニア州パロアルトで誕生し、住環境を改善するために必要なあらゆる情報を提供しています。Houzz は、ウェブサイトでもモバイルアプリでもご利用いただけます。2015 年には App Store「Best of 2015 今年のベスト」(日本)、2016 年には、「Google Play 賞 最優秀アプリ」(全世界)に選ばれています。現在は、世界 14 カ国で展開しています。詳しくは以下のサイトをご覧ください。

URL: <http://www.houzz.jp/>

#### <『モダンリビング』について>

創刊は 1951 年、65 年目を迎えた歴史あるラグジュアリー住宅誌。「家」=究極の自己表現と考え、快適で自分らしい居住空間にこだわる読者に、住まいづくりに関わるさまざまな実用情報を、質の高いビジュアルとわかりやすい表現で提供。また、本誌に登場するインテリアのスタイリングはすべて編集部が手がけており、豊富な実例と多彩なアイデアのほか、キッチン等の設備機器や、建築部材、インテリア製品をライブ感あふれる誌面でお届けしています。

URL: <http://modernliving.jp/>

フェイスブック: <https://www.facebook.com/modernliving.jp>

ツイッター: [https://twitter.com/ML\\_modernliving](https://twitter.com/ML_modernliving)

#### <ハースト婦人画報社について>

株式会社ハースト婦人画報社は、日本、アメリカ、フランスの多角的な DNA を持つメディア企業です。『婦人画報』をはじめ、『エル・ジャポン』、『25ans(ヴァンサンカン)』、『ハーパーズ バザー』、『メンズクラブ』などのファッション誌、そして、カルチャー、インテリア、フード、ウエディングなどの各種ライフスタイル誌を発行しています。また、デジタル戦略に注力し、2016 年に 20 周年を迎えた「エル・オンライン」、2016 年 1 月にデジタルのみでローンチした「コスモポリタン」などのメディアサイトや、「エル・ショップ」などの E コマースも展開。さらに、経験豊かな編集者を活かし、企業出版にも積極的に取り組んでいます。

URL: [www.hearst.co.jp](http://www.hearst.co.jp)

ツイッター: <https://twitter.com/HFuJingaho>

リンクイン: <https://www.linkedin.com/company/hearst-fujingaho>