

報道関係各位

『25ans ウエディング』で紹介するウエディング・アイテムがネット購入可能に
30周年記念サイトに「ザ・ウエディング マーケット」が2015年9月24日に登場！



来年創刊30周年を迎えるブライダルマガジン『25ans ウエディング』（発行：ハースト婦人画報社、本社：東京都港区、代表取締役社長&CEO：イヴ・ブゴン）は、今秋より30周年を記念する様々な取り組みを開始します。その一環として、『25ans ウエディング』とその公式サイト「ザ・ウエディング」は、国内外の6ブランドとコラボレーションしたウエディング・アクセサリを「ザ・ウエディング マーケット」(<http://www.the-wedding.jp/market>)にて、2015年9月24日(木)より販売します。

花嫁のドレススタイルをランクアップさせるヘッドドレスを中心に21のアイテムをラインナップ。ウエディングが終わったあとも、パーティや和装などドレスアップしたシーンにも使用できるよう汎用性の高いデザインを集めています。花嫁のあいだで人気を集めているヘアリースは動画でつけ方のバリエーションも提案。9月19日発売の『25ans ウエディング』誌面では「ザ・ウエディング マーケット」で購入できる全アイテムを紹介しています。

「ザ・ウエディング マーケット」概要

- 2015年9月24日(木)販売開始
- URL: <http://www.the-wedding.jp/market>
- 対象ブランド:mimoki、レティシア、アトリエ・ハムステッド、アユミ オカダ、ヘッドドレスウエディング、タマラ
- アイテム数:21



『mimoki』のヘアリース
白い小花がアクセントになったヘアリース。ダウンヘアにオンするだけ！水平に、少し傾けて、バランスで印象を変えて。ピンク×カーキのカラーセンスはさすが！ウェブでは動画のヘアバリエーションも公開。スタイリングの参考に。
¥38,000 (税抜)



『mimoki』のカチューシャ
まるで白い大輪の花をあしらったような印象になる羽根タイプのカチューシャ。ドレスのシルエットを選ばず、バランスよく決まります。アップヘアでもダウンでも簡単に使えるのがポイントです。
¥46,000 (税抜)

NEWS RELEASE

2015年9月24日

<25ans ウエディングについて>

人生最大のイベントである結婚を真剣に捉えるふたりのために「真のラグジュアリー・ウエディング」を提案します。

1986年に創刊した日本でいちばんオーセンティックなブライダルマガジンです。年間6種類/8冊(1、3、4、5、7、9、11、12月 各22日発売)

URL: <http://www.hearst.co.jp/brands/25answedding>

30周年記念サイト: http://sp.the-wedding.jp/magazine_25answedding/30th/

<ザ・ウエディングについて>

結婚情報誌『25ans ウエディング』、『エル・マリアージュ』のオンラインサイト。「ザ・ウエディング」は式場・会場、ウエディングドレス、結婚指輪・婚約指輪、ブライダルエステ、花嫁のヘアアレンジ、ブーケを網羅した結婚情報総合サイトです。

URL: <http://www.the-wedding.jp/> | ツイッター: [@thewedding](https://twitter.com/thewedding)

インスタグラム: <https://instagram.com/thewedding.jp/> | ピンタレスト: <https://www.pinterest.com/theweddingjp/>

<ハースト婦人画報社について>

株式会社ハースト婦人画報社は、日本、アメリカ、フランスの多角的なDNAを持つメディア企業です。創刊110年の『婦人画報』をはじめ、『エル・ジャポン』、『25ans(ヴァンサンカン)』、『ハーパーズ バザー』、『メンズクラブ』などのファッション誌、カルチャー、インテリア、フード、ウエディングなどの各種ライフスタイル誌を発行しています。また、デジタル戦略に注力し、「エル・オンライン」などのメディアサイトや「エル・ショップ」などのEコマースも展開。さらに、経験豊かな編集者を活かし、企業出版にも積極的に取り組んでいます。

ホームページ: www.hearst.co.jp | ツイッター: [@Hfujingaho](https://twitter.com/Hfujingaho)

リンクイン: <https://www.linkedin.com/company/hearst-fujingaho>