

2016年6月15日

報道関係各位

**スナップチャットやインスタグラムほか、最新SNSを横断！
EXILE AKIRA×「エル」の期間限定スペシャル番組を配信**

「エル」は、ウェブマガジン「エル・オンライン」(運営:株式会社ハースト婦人画報社、本社:東京都港区、代表取締役社長&CEO:イヴ・ブゴン)の20周年特別企画として、パフォーマー、俳優として活躍するEXILE AKIRAさんをゲストに迎え、ソーシャルメディア限定企画「My Date with EXILE AKIRA」を2016年6月から7月にかけて実施します。

本企画は、EXILE AKIRAさんのプライベートな休日およびその舞台裏を、スナップチャット、インスタグラム、フェイスブック、ツイッター、ユーチューブの5つのソーシャルメディアを駆使してお届けします。5種類のソーシャルメディアを横断してひとつの企画を配信するのは「エル」にとって初めての試みです。

スナップチャットでは、近日中に行われるプライベートシーン撮影の舞台裏をリアルタイムに配信。ツイッターでは、EXILE AKIRAさんへの質問を募集し([#EXILE AKIRAに質問](#))、本人に回答いただきます。ユーチューブには本企画のティザー動画を配信し、フェイスブックでは、舞台裏や関連情報を随時配信していきます。そして、7月17日(日)にはインスタグラムでEXILE AKIRAさんと過ごす休日をバーチャル体験できるコンテンツを1日の時間軸に沿ってお届けします。

2016-17年秋冬NYコレクションに参加するなど、ファッションの分野にも造詣の深いEXILE AKIRAさん。最新モードをまとった姿、極私のお気に入りのカルチャー、普段は見られないプライベートの素顔や手料理シーンなど様々な表情を「エル」が引出し、ユーザーにお届けします。

ファッションメディアとして常に進化する「エル」が、最新のソーシャルメディアを駆使してお届けする期間限定プロジェクトにご期待下さい。

<ソーシャルメディア限定企画「My Date with EXILE AKIRA」の詳細>

スナップチャット:2016年6月XDAY*

EXILE AKIRAさんのプライベートシーン撮影時の舞台裏をリアルタイム配信。

ツイッター:2016年6月XDAY*

事前募集した質問ツイートに、EXILE AKIRAさん本人がリプライ。

フェイスブック:2016年6月15日(水)~

舞台裏や関連情報を随時配信。

ユーチューブ:2016年7月7日(木)~

インスタグラムで展開されるドキュメンタリーのティザー動画を配信。

インスタグラム:2016年7月17日(日)

1日の時間軸に沿ってドキュメンタリー風に配信される写真および動画を通じ、EXILE AKIRAさんと過ごす休日をバーチャル体験。

2016年6月15日

*XDAYのイベントは、開始直前にツイッターやフェイスブックでも告知します。各SNSのアカウントをフォローまたはフレンド追加して限定コンテンツをお見逃しなく。

▼My Date with EXILE AKIRA 予告動画を見る

<https://www.instagram.com/p/BGqYBC6mAol/>



Photo: Courtesy of akira_official via instagram

<「エル」について>

『エル・ジャポン』は、世界で46エディションが発行されている女性ファッション誌です(毎月28日発売)。そのコンセプトは「Open your appetites - 好奇心いっぱい生きて」。「エル・オンライン」は2016年に設立20年を迎えた老舗女性向けウェブマガジン。国内外の最新ファッションやビューティ、ライフスタイルなど圧倒的ボリュームのオリジナル記事を毎日更新しています。プリント・デジタルの両メディアはエル コンテンツ部により運営されています。

メディア概要: <http://www.hearst.co.jp/brands/elle>

エル・オンライン: <http://www.elle.co.jp/>

公式スナップチャット: ellejapan (ユーザー名)

公式インスタグラム: <http://instagram.com/ellejapan> | https://www.instagram.com/ellemen_japan/

※2016年7月17日(日)の公開に併せ、時代のムードをまとい、あがきながらも歩み続ける男たちをファッションと生身の言葉で暴く、雑誌『エル』および「エル・オンライン」の好評企画「ELLE MEN」の公式インスタグラムアカウント @ELLEMEN_JAPAN をオープン。エル公式インスタグラムと連動しながら、EXILE AKIRA さんの1日を表現します。

公式ツイッター: <https://twitter.com/ellejapan>

公式フェイスブック: <https://www.facebook.com/ellejapan>

公式ユーチューブ: <https://www.youtube.com/c/ellejapan>

2016年6月15日

<ハースト婦人画報社について>

株式会社ハースト婦人画報社は、日本、アメリカ、フランスの多角的な DNA を持つメディア企業です。2015 年に創刊 110 周年を迎えた『婦人画報』をはじめ、『エル・ジャポン』、『25ans(ヴァンサンカン)』、『ハーパーズ バザー』、『メンズクラブ』などのファッション誌、そして、カルチャー、インテリア、フード、ウエディングなどの各種ライフスタイル誌を発行しています。また、デジタル戦略に注力し、2016 年に 20 周年を迎えた「エル・オンライン」、2016 年 1 月にデジタルのみでローンチした「コスモポリタン」などのメディアサイトや、「エル・ショップ」などの E コマースも展開。さらに、経験豊かな編集者を活かし、企業出版にも積極的に取り組んでいます。

ホームページ：www.hearst.co.jp

ツイッター：[@Hfujingaho](https://twitter.com/Hfujingaho) | リンクトイン：<https://www.linkedin.com/company/hearst-fujingaho>