

東京駅、ガンダムなどのマッピングがスマホで楽しめる食玩「ハコビジョン」 日本おもちゃ大賞2014 イノベティブ・トイ部門 大賞 受賞！

株式会社ネイキッド（代表：村松亮太郎／英語表記：NAKED Inc.）が映像演出・制作を手がけた映像エンターテインメント食玩『ハコビジョン』（発売元：バンダイ）が、一般社団法人日本玩具協会主催による「日本おもちゃ大賞2014」にて、イノベティブ・トイ部門大賞を受賞いたしました。ネイキッドが玩具商品の映像演出を手がけるのはハコビジョンが初となります。



ネイキッドが2012年に演出を担当した東京駅丸ノ内駅舎「TOKYO HIKARI VISION」を、ハコビジョン開発担当者・（株）バンダイ三原飛雄馬氏が観たことをきっかけに、このマッピングを再現したいという想いから、商品化。東京駅ver.と同タイミングで、東京国立博物館「KARAKURI」ver.が今年1月に発売され、手のひらサイズでマッピング映像を再現した、大人から子供まで楽しめる食玩シリーズとして、人気を博しています。ハコビジョンシリーズ第二弾のガンダムver.、ザクver.の映像演出・制作も、ネイキッドが担当しています。

▶ハコビジョン公式サイト：<http://www.bandai.co.jp/candy/hakovision/>



【村松 亮太郎 / NAKED Inc. プロフィール】

代表である村松亮太郎を中心に、TV／広告／MVなどジャンルを問わず活動。映像やグラフィックのみならず空間全体を演出するクリエイティブチーム。近年は、『心ゆさぶれ！先輩ROCK YOU』、『夏目と右腕』などのTV番組にも村松が出演。

■主な作品歴

- ・食玩『ハコビジョン』（発売元：バンダイ）第一弾&第二弾 映像演出
- ・東京駅3Dプロジェクションマッピング『TOKYO HIKARI VISION』
- ・東京国立博物館 特別展「京都」プロジェクションマッピング『KARAKURI』
- ・山下達郎30周年企画『クリスマスイブ』MV&ショートフィルム&マッピングショー
- ・星野リゾート リゾナーレ八ヶ岳『Gift-floating flow-』総合演出
- ・ガンダム立像マッピングイベント "Industrial Revolution"-to the future-』空間演出
- ・auスマートパス presents 進撃の巨人プロジェクションマッピング「ATTACK ON THE REAL」演出
- ・NHK大河ドラマ「軍師官兵衛」タイトルバック演出
- ・NHK連続テレビ小説「花子とアン」ロゴデザイン
- ・テレビ東京「WBSワールドビジネスサテライト」ロゴデザインほかアートディレクション

NAKED Inc.公式サイト：www.naked-inc.com

お問い合わせ先：株式会社ネイキッド（担当：前田）

TEL：03-5790-5191

e-mail：pr@naked.co.jp