

報道関係各位

2013年9月4日

乾燥が気になるこれからの季節に！

赤ちゃんから大人まで使える無添加・低刺激の100%ワセリン

## 『ベビーワセリン』新発売

本日9月4日(水)より全国薬局・ドラッグストア等で販売開始

<http://www.baby-waserin.net>

健栄製薬株式会社(本社:大阪市中央区伏見町2丁目5番8号、社長:滝野六朗)は、本日9月4日(水)より、全国の薬局やドラッグストア等で、新商品『ベビーワセリン』を発売致します。

小児科や皮膚科でも処方されるほど、効能・効果や安全性に対する信頼と実績のあるワセリン。本商品は、副作用が少ないと言われる天然由来成分で、保存料を使っていない無添加・低刺激の100%ワセリンです。よって、生後0ヶ月の赤ちゃんから大人の方まで幅広く安心してご使用頂けます。また、使いたい量だけを押し出して塗布できる、便利で衛生的なチューブタイプを採用致しました。ソフトタイプで塗りやすいから、使用時の肌への負担も少なく使いやすい商品です。

顔のスキンケアはもちろん、リップクリーム代わりにしたり、傷口を保護したりするなど、様々な用途にお使い頂けます。これからの乾燥する季節に、親子で使えるやさしいスキンケア商品です。

## | 商品概要

無香料、無着色、パラベンフリーで、赤ちゃんから大人まで安心して使えるスキンケア商品です。  
乾燥の気になるこれからの季節に合わせて、全国で販売を開始致します。

- 商品名: ベビーワセリン
- 発売日: 2013年9月4日(水)
- メーカー希望小売価格: オープン価格
- 内容量: 60g
- 成分: 白色ワセリン
- 効能・効果: 皮膚、口唇を保護します。  
皮膚、口唇の乾燥を防ぎます。
- 使用方法: そのまま適量を皮ふ、口唇に塗布してお使いください。
- 販売店舗: 薬局・ドラッグストア・赤ちゃん用品専門店



## 【ワセリンについて】

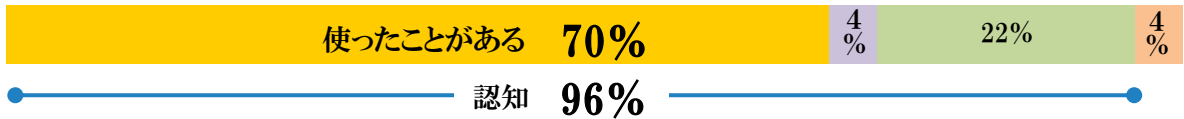
肌中の水分は、様々な要因により知らず知らずの内に失われ、その状態のまま放っておくと乾燥肌になり、肌トラブルの原因となります。ワセリンは皮膚の表面をバリアのようにコーティング。外側からの刺激を防ぎ、肌の内側に水分を閉じ込め乾燥を防ぎます。

## 市場調査

### ■ワセリンイメージ調査

2013年4月に行われた『ワセリンイメージ調査』によると、ワセリンの使用経験は70%と非常に高く、認知率は96%と、多くの方に知られているということがわかりました。

Q.あなたは、自分自身やあなたのお子様のために、ワセリンを使ったことがありますか。



- 使ったことがある
- 使ったことはないが、どのようなものか具体的に知っている
- 使ったことはないが、名前は知っている
- 使ったことがなく、全く知らない

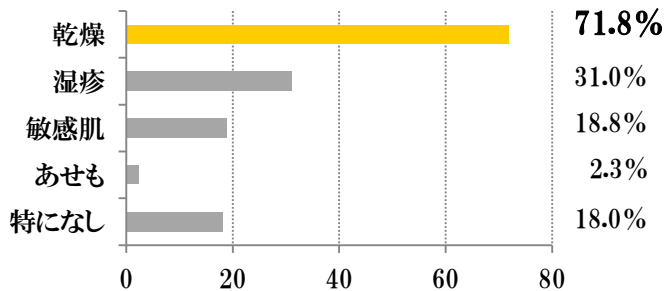
#### 【調査概要】

- 対象者:25歳以上45歳以下で、10歳以下の子どもを持つママ
- 地域:全国 ●手法:インターネット調査 ●サンプル数:100

### ■子どもの肌の悩み調査

2013年7月に行われた『子どもの肌の悩み調査』によると、お子様の秋冬における肌の悩みについて、「乾燥」と答える方が71.8%いらっしゃいました。

Q.お子様の秋冬における肌の悩みは何ですか。



#### 【調査概要】

- 対象者:25～44歳の子持ちの既婚女性
- 地域:首都圏(東京、千葉、神奈川、埼玉の1都3県) 関西圏(大阪府、京都府、兵庫県、奈良県、滋賀県、和歌山県)
- 手法:インターネット調査
- サンプル数:400

## 会社概要

社名：健栄製薬株式会社

本社所在地：大阪市中央区伏見町2丁目5番8号

創立：1946年12月3日 資本金：9900万円

代表取締役社長：滝野六朗

従業員数：383名(平成25年8月31日現在)

事業所：・東京連絡所 東京都文京区本駒込6丁目6-15-404号

・工場 3カ所 / ・物流センター 1カ所 (平成25年8月31日現在)