



報道関係者各位
プレスリリース

2014年10月20日
データアーティスト株式会社

【コンバージョン祭 2014 開催のお知らせ】

コンバージョン改善分野のベンダー企業と先進的な取り組みを行っているユーザー企業が一同に集結

マーケティングの鍵となるコンバージョン改善のノウハウを一挙公開！

データアーティスト株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：山本覚）は、「コンバージョン祭 2014 ～ コンバージョン改善によるデジタルマーケティングの明るい未来 ～」を、2014年11月21日（金）に開催いたします。

本セミナーには、エクスペリアンジャパン株式会社（本社：東京都港区、代表取締役CEO：有田道生）、株式会社オプト（本社：東京都千代田区、代表取締役社長 CEO：鉢嶺 登）、KAIZEN platform Inc.（本社：米国カリフォルニア州、CEO：須藤憲司）、株式会社ギャプライズ（本社：東京都千代田区、代表取締役会長：土屋裕樹）、クロスフィニティ株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役：加藤毅之）、株式会社リブセンス（本社：東京都品川区、代表取締役社長：村上太一）の6社が協賛会社として参加いたします。

コンバージョン改善および、これからのデジタルマーケティングについてお悩みの方へ、ベンダー3社がコンバージョン改善の機能・方法論を紹介し、広告代理店・クライアントはその実態を紹介。これからのコンバージョン改善による集客アップ、ターゲティングによるコンバージョンアップの方法を、具体的な事例を含めご紹介いたします。

■ セミナー概要

セミナー名：「コンバージョン祭 2014 ～ コンバージョン改善によるデジタルマーケティングの明るい未来 ～」

参加費：無料（事前のお申し込みが必要となります）

日時：2014年11月21日（金）13：00～17：45（受付開始 12：30）

会場：両国 KFC ホール（東京都墨田区横網 1-6-1）

交通手段：都営地下鉄大江戸線「両国駅」A1 出入口に直結 / JR 中央・総武線「両国駅」東口より徒歩約 6 分。

対象：マーケティング部門・営業ご担当者様、企業の EC/ポータル/Web サイトの運営者様、制作会社様

定員：250 名

主催社名：データアーティスト株式会社

協賛社名：エクスペリアンジャパン株式会社、株式会社オプト、KAIZEN platform Inc.、株式会社ギャプライズ、クロスフィニティ株式会社、株式会社リブセンス



■ 講演概要

- ・ 基調講演：マーケティング全体のなかにおける CV 最適化の重要性（仮）
講演時間：13：00～13：30
講師：エクスペリアンジャパン株式会社 マーケティング部 CMO 中澤 伸也
- ・ 講演タイトル：ギャプライズ流、わしづかみ LP 構築とわしづかみ続ける LP 運用！
講演時間：13：35～14：15
講師：株式会社ギャプライズ テクノロジーソリューション事業部 エバンジェリスト 岩本 庸佑
- ・ 講演タイトル：A/B テストによるコンバージョン率を上げるポイント（仮）
講演時間：14：20～14：50
講師：株式会社リブセンス アルバイト事業部 ジョブセンスメディアグループリーダー 福田 慎太郎
- ・ 講演タイトル：いかにカンタンに継続的改善を実現するか？
講演時間：15：00～15：40
講師：KAIZEN platform Inc. CEO 須藤 憲司
- ・ 講演タイトル：ターゲティングで変わる！ コンバージョン率劇的UP！
講演時間：15：45～16：25
講師：データアーティスト株式会社 代表取締役社長 山本 寛
- ・ 講演タイトル：AB テストだけで終わると勿体ない！ 「セグメント別最適化」のインパクトとは？
講演時間：16：30～17：10
講師：クロスフィニティ株式会社 CRO ディビジョン マネージャー 田中 宏明
- ・ パネルディスカッション：
ディスカッションテーマ：ベンダーが語る！コンバージョン改善による明るい未来
講演時間：17：15～17：45
モデレーター：株式会社オプト 統合デジタルマーケティング本部 本部長 兼 サービス開発部 部長
株式会社デジミホ 社外取締役 石原 靖士
パネラー：株式会社ギャプライズ テクノロジーソリューション事業部 エバンジェリスト 岩本 庸佑
：KAIZEN platform Inc. CEO 須藤 憲司
：データアーティスト株式会社 代表取締役社長 山本 寛

※タイムスケジュール・プログラムは変更になる場合がございます。

■セミナー詳細とお申込み方法

下記コンバージョン祭の URL より詳細をご確認のうえ、お申込みください。

<http://www.cv-matsuri.com/>

※申し込み多数の場合、抽選とさせていただきます。あらかじめご了承ください。

※大変恐れ入りますが、本セミナー主催社と同業の方の参加はご遠慮いただいております。

■コンバージョン祭サイトイメージ



【データアーティスト株式会社について】

データアーティストは、2013年8月に日本有数のSEOコンサルティング会社であるアイオイクスのLPO事業を分離独立させて設立した会社です。「お客様が"ひらめき"="アート"に集中できる環境の構築」をスローガンに、データサイエンスを追究し、データドリブンなマーケティングコンサルティングとソフトウェア提供を行っています。

データアーティスト株式会社 <http://www.data-artist.com>

■お問い合わせ先

データアーティスト株式会社 作左部（さくさべ）

TEL:03-6408-2874

メールアドレス：info@data-artist.com

※文中の社名、製品名は、それぞれ各社の登録商標または商標です。