

報道関係各位
プレスリリース

2014年8月8日
株式会社フューチャーショップ

フューチャーショップ、サイト内検索窓へのキーワード入力中に
商品画像と商品名リンクをサジェストするオプションサービス
「FS2 サジェストリンク」を提供開始

～キーワードを入力しながら、リアルタイムに商品画像が現れる～

プロユースの EC サイト構築・運営 ASP サービス「FutureShop2」を提供する株式会社フューチャーショップ（本社：大阪市北区 代表取締役：星野裕子、以下フューチャーショップ）は、サイト内検索窓に文字を入力すると同時に、商品画像を含む商品詳細ページへのリンクをサジェストする「FS2 サジェストリンク」オプションをリリースします。（申込受付開始：8月中旬）

FutureShop2 が稼動している月間訪問者数 5 万人以上の EC サイト中 10 店舗を無作為に抽出し調査を行ってみたところ、サイト内検索を行っている訪問者は全体の 8.86%、コンバージョン率は、サイト内検索を行っている訪問者では 4.42%、サイト内検索を行っていない訪問者では 1.11%となり、サイト内検索を行った訪問者のコンバージョン率が約 4 倍という結果となりました。サイト内検索を行う訪問者は購買意欲が高い方と考えることができます。

しかしながら、検索結果ページにて 27.99%が離脱しており、商品ページに遷移していないという結果も出ております。欲しい商品が見つからず、何度も検索キーワードを入力しては検索結果ページが返されるという行動を繰り返すことにストレスを感じ、途中で離脱してしまうという大きな機会損失をいかに最小限にするかという課題がありました。

その課題解決法の一つとして、入力された文字からリアルタイムにキーワードをサジェストする従来型のキーワードサジェストに加え、合致する商品画像と商品名リンクも同時にリアルタイムにサジェストし、欲しい商品を探している訪問者の検索行動を飛躍的に効率化する支援機能を搭載しました。

訪問者は、サジェストされる商品画像と商品名のリストを確認しながら、欲しい商品が見つかりそうなキーワードを何度も入力しなおすことができ、最も適合しそうなキーワードを見つけた時点で検索結果ページに遷移するか、または、気になる商品がリストに表示された場合は検索結果ページを経由せずに、ダイレクトに商品ページに遷移することが可能です。

ご利用中のサイトでは導入後、コンバージョン率が 19%向上したという結果が出ており、ユーザの回遊頻度が 7.7%向上し、平均滞在時間も 5.1%向上しています。購入意欲の高い訪問者を効率よく欲しい商品に誘導することができるため、売上アップにもつながっています。

導入手順も簡単で、「FS2 サジェストリンク」オプションをお申込みいただき、特定のタグを EC サイトに貼りつけていただくだけで稼働します。また、導入前後の効果測定も Google Analytics にて可能です。

利用イメージ（ページでは横並び想定）

1. 来訪者が検索窓に文字を入力すると瞬時に候補語と、それに該当する商品画像が表示されます。

は

肌触り
ハイウエストボトム
華やか
ハイネック
半額セール

 **7/30(水)18時開始♪【1490円⇒99...**
商品説明紫外線は夏だけじゃない!お肌のため...

 **決算SALE★【990円⇒594円】【BA...**
商品説明GALSTARベーシックラインからオフシ...

 **決算SALE★【1290円⇒724円】花...**
商品説明人気の高い花柄シリーズから新商品★...

2.候補語を選択すると関連する商品画像も変更されます。

ハイネック

ハイネック

ハイネックデザイン

ハイネックレース

ハイネックワイ

ハイネック部分



決算SALE★【1290円⇒724円】花…

商品説明人気の高い花柄シリーズから新商品★…



[2014S/S展示会]ギンガムチェック…

商品説明今から春のトレンドを先取りできるギ…



ダイバー素材ダイバー風素材首つまり…

表記サイズM実寸※サイズ実寸(約cm)【M】着…

料金

サービス名：FS2 サジェストリンク

初期費用：25,000 円 月額費用：10,000 円～

※各表記金額は税抜表示です。

※月間検索回数もしくは商品点数によって月額費用が変動いたします。

※最低利用期間は4ヶ月です。

※プラン Light300 ではご利用いただけません。

※詳しい金額に関しては、サービス申込開始時に発表いたします。

具体的な申込開始の日にちが決まり次第、サービスサイトおよび管理画面とメールマガジンにて告知いたします。

フューチャーショップについて

フューチャーショップ (<http://www.future-shop.jp/>) が提供する「EC サイト構築・運営 ASP サービス FutureShop2」は、ASP でありながら、強力な CMS 機能（商品陳列ページ生成）、安定したアクセス集中対策、安心・安全な決済機能に加え、多様な顧客育成機能（ポイントプログラム、クーポン機能～ロイヤルティマーケティングに必要な会員ステージ機能まで）を備えており、年商数十億の EC サイトも多数稼動しています。

オムニチャネルマーケティングにも対応し、2014年3月に「EC×実店舗 O2O ポイント統合を実現する FutureShop2X（ツークロス）」をリリースし、EC と実店舗の顧客統合によるオムニチャネル戦略を支援しています。

また、2014年6月には海外向け販売を実現する「FutureShop2 OVERSEAS」をリリースし、多通貨決済に対応した越境 EC 版も提供しています。

”売上を創る E コマースプラットフォーム”を目指し、プロユースに応える高機能であることにこだわり、EC 事業者の「やりたいこと」にとことん、応えます。

会社概要

社名 株式会社フューチャーショップ Future Shop Co.,Ltd.
所在地 〒530-0011 大阪市北区大深町4番20号グランフロント大阪 タワーA 24階
資本金 1億円
代表者 星野 裕子
社員数 30名
設立 2010年3月 (株式会社フューチャースピリッツより分社)
事業内容 電子商取引 (E コマース) 支援サービスの提供、ショッピングカート ASP
「FutureShop2」企画・運営・開発

本件に関するお問い合わせ

株式会社フューチャーショップ

担当 野間

本社 〒530-0011 大阪市北区大深町4番20号 グランフロント大阪 タワーA 24階

TEL 06-6485-6485 / FAX : 06-6485-5500

e-mail pr@future-shop.co.jp