

「モバイルで目指すべきはシームレスでシンプルなサービス」：Open Mobile Media が日産、KDDI、電通へのインタビューによってまとめた業界動向レポートを配信

Open Mobile Media（本社・英国）は、このほど日産自動車、KDDI、電通の各社でモバイル関連サービス構築にたずさわるリーダーにインタビューを実施。今後、企業が向うべき「シームレスでシンプルなモバイルサービス」について業界レポートをまとめました。

インタビューの中で、日産自動車でチーフデジタルオフィサーを務めるデル・ジャクソン氏は、「車は複雑で、モバイルデバイスも複雑。だからこそユーザーは簡単なものがほしい」と、サービスの無駄をそぎ落とす重要性を強調。

また、KDDI で新たなアライアンス「Syn.」を手掛ける森岡康一氏はユーザーをアプリ間でスムーズに回遊させることで生まれつつある効果を、電通ビジネス・クリエーション・センターの平川健司氏は女性視点から複雑なインターフェースを避け、さらにリアルイベントでコミュニティをつくる必要性を語っています。

そのほか、レポートでは「消費者はスマホを持ったとき何を求めるか」「スマホとパソコンにおける顧客の回遊、流出の考え方や仕組みの違い」「広告とは違う、スマホに必要な最高の状態のパーソナライゼーション」などについて、ジャクソン氏や森岡氏、平川氏が考えを述べています。

業界レポートは、6 月 8-9 日に東京都内で初めて開催するカンファレンス Open Mobile Summit Tokyo 2015 に向けて企画され、モバイル業界に詳しいジャーナリスト石川温氏がカンファレンス登壇予定者にインタビューしてまとめました。

業界レポート無料ダウンロードサイト

<http://www.openmobilemedia.com/tokyo/jp-content.php>

■ Open Mobile Summit Tokyo 2015 について

Open Mobile Summit は、進化するモバイルコミュニケーションに焦点を当て、業界エグゼクティブの交流を促進するビジネスサミットとして過去 6 年間にわたり、米国サンフランシスコと英国ロンドンで毎年開催。今回、Open Mobile Summit Tokyo 2015 として、アジア地域で

初めて東京での開催が決定しました。すでに LINE、Twitter、NTT ドコモ、イオンリテール、全日空、ユニリーバ、博報堂、AKQA 他から登壇者が決定しています。

Open Mobile Summit Tokyo 2015 ウェブサイト

<http://www.openmobilemedia.com/tokyo/jp-index.php>

■ Open Mobile Media について

Open Mobile Media は、モバイルコミュニケーション及びテクノロジー関連分野の業界エグゼクティブが次世代ビジネスを構築する上で役立つ業界レポートやホワイトペーパー、ウェブニュースを発信。また、異業種のリーダーが最新の業界情報や課題を共有し、交流を深め、新たなパートナーシップやエコシステム形成を進める場としてビジネス・カンファレンスを世界主要都市にて開催しています。

Open Mobile Media ウェブサイト :

<http://analysis.openmobilemedia.com/>

Open Mobile Media はグローバルにメディア及びカンファレンス事業を展開する英国 FC Business Intelligence Ltd.の傘下ブランドの一つです。

■ お問い合わせ先

友成 匡秀 (Masahide Tomonari)

Head of Research, Japan | Open Mobile Media

Email: masahide@fcbusinessintelligence.com

Mobile: 090 1655 2581 / UK: +44 (0) 207 375 7536