

平成28年4月8日

トリステージグループ、世界最大の米国市場へ進出 ～米国大手専門広告代理店と、商品供給に関する業務提携～

ダイレクトマーケティング企業を支援する株式会社トリステージ(本社:東京都港区、代表取締役:丸田昭雄、証券コード 2178、以下「当社」)と、トリステージのグループ会社である PT MERDIS INTERNATIONAL(本社:インドネシア国ジャカルタ、以下「MERDIS 社」)は、このたびテレビ通販を主力とする米国大手専門広告代理店である Cannella Response Television, LLC(本社:米国ウィスコンシン州バーリントン市、以下「Cannella社」)と業務提携し、米国テレビ通販市場へ商品供給事業を開始することになりました。

トリステージグループとCannella社との合意内容は、以下のとおりです。

1. 当社が米国市場に対して日本商品を供給する
2. MERDIS 社が米国市場に対して韓国商品を供給する
3. Cannella社が米国のサービス及び商品を日本市場に対して供給する

Cannella社は、米国の DRTV(Direct Response TV=テレビ通販)市場における大手広告代理店であり、業界最古の老舗企業です。1985年に設立された同社は、今日まで30年間に渡りダイレクトマーケティング発祥の地である米国の DRTV 市場の第一人者として業界を牽引しております。

同社は、テレビ通販成功における大きな要因である放送枠(番組枠・CM枠)の保有力(※1)と、幅広く放送するためのネットワーク構築力(※2)を持っております。

一方MERDIS社は、インドネシアにおいてはトップクラスのテレビ通販向けベンダーであり、インドネシア最大規模の地上波テレビ局 SCTV グループ等.に対しても商品供給において提携するなど強力な販売チャネルと事業基盤を有しております。インドネシアで人気の高い韓国商品に関する確実な供給力が、とくに評価されております。

今回のCannella社との業務提携は、米国テレビ通販市場において消費者から要望が強い日本商品および韓国商品の供給事業開始を目的とするものです。当社およびMERDIS社は、ASEAN 諸国に対して商品供給をメインとするテレビ通販支援サービスの提供を行っておりますが、今回の業務提携により、世界最大の米国市場進出への足掛かりとすることができます。

米国のダイレクトマーケティング市場は規模が大きく、現在もなお成長過程にあります。世界にまだ知られていない、とくに潜在力の高い日本及び韓国の名品を米国市場に広く紹介することからはじめ、米国での事業を大きく育てることにより、当社海外事業の成長が加速できるものと確信しております。

※1 米国 DRTV 市場におけるテレビの長尺枠保有率第1位

※2 1,100以上の地上波・ケーブル放送局とのネットワークを構築

※1※2 いずれも Cannella 社調査より

【米国のダイレクトマーケティング市場とDRTV(テレビ通販)市場について】

米国は、ダイレクトマーケティングの市場規模第1位だと言われています(2位がカナダ、3位がヨーロッパ圏と日本)。2014年度における米国のダイレクトマーケティング市場は約41兆円であり、前年度比約8%増とインターネット通販の好調を受けて大きく成長しています(※3)。

その中で米国のテレビ通販市場は約10兆円(※3)、一方日本は約5,300億円(※4)。米国市場は日本市場の18倍以上の規模があり、当社は今回の取り組みにより成長の樞軸としたいと考えております。

(引用データ出典)

※3 Euromonitor International「HOMESHOPPING IN THE US」2015 為替レート:1USD=115JPY

※4 富士経済「通販 e コマースビジネスの実態と今後 2016」

当社はダイレクトマーケティングを行う企業様を総合的に支援する事業を行っておりますが、Cannella社はテレビ通販事業に特化した広告代理店という役割で、顧客企業を支援しております。立ち位置に違いはあるものの、広告効果に関する徹底したデータ分析や、顧客の事業成功に責任を持つパートナーとしてのビジネススタイルなど、ダイレクトマーケティング業界の急成長を支えてきたプレイヤーとしての共通項があります。

【Cannella Response Television, LLC 社 会社概要】

会社名: Cannella Response Television, LLC

所在地: アメリカ、ウィスコンシン州バーリントン市

代表者: Rob Medved

設立年月: 1994年12月

URL: <http://drtv.com/>

上場市場: 非上場

事業内容: テレビ通販(DRTV)事業の支援に特化した広告代理店

【MERDIS 社 会社概要】

会社名: PT MERDIS INTERNATIONAL

所在地: インドネシア国 ジャカルタ

代表者: Kim Kyung Hyun

設立年月: 2007年3月

URL: <http://merdis.co.id/>

上場市場: 非上場

当社株式持分: 26%

事業内容: テレビショッピングチャンネルへの卸売業

【株式会社トライステージ 会社概要】

所在地: 東京都港区海岸 1-2-20 汐留ビルディング 21F

代表者: 代表取締役会長 丸田 昭雄

設立: 2006年3月3日

URL: <http://www.tri-stage.jp/>

上場市場: 東証マザーズ・コード番号 2178

事業内容: テレビ通信販売をはじめとするダイレクトマーケティング事業を総合的に支援しています。