

東南アジアの顧客調査システム

「ASEAN リサーチ」の提供を開始

～ミャンマー・ベトナムからスタート～

チアメント株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役兼 CEO 上原 廉裕）は、東南アジアでの市場調査ニーズを満たすために「ASEAN リサーチ」の提供を開始いたします。当初は、日本企業からニーズの高いベトナム、経済成長が著しいミャンマーからスタートします。

2015年の東南アジア諸国連合（ASEAN）統一に向け、成長著しいアジア・メコン圏では、一般消費者の消費行動はますます活性化しています。

企業の市場戦略にかかせない市場調査を、統計情報の乏しいASEAN圏内において、お客様のニーズに応じて消費行動調査をスピーディに行うことのできる調査システムを整えました。マーケットを包括的な視点でとらえ、全方位にわたり、皆さまの事業戦略を支援いたします。

まず、「ASEAN リサーチ」はASEANの中核を担う都市「ベトナム・ホーチミン」、ASEANの最貧国ながらも最後の消費フロンティアといわれる「ミャンマー・ヤンゴン」より調査対応いたします。

今後は順次「ASEAN リサーチ」対応国を広げ、ASEAN10カ国で調査実施ができるよう準備中です。

「ASEAN リサーチ」は、現地ユーザの声を直接、回答・回収できるスキームを実現いたしました。

調査方法は、紙回答及びインターネット回答の2種類。英語・現地語併用の設問を用いて回答を集めます。

紙回答においては株式会社情報基盤開発（本社：東京都文京区、代表取締役：鎌田 長明）の紙アンケート自動入力システム AltPaper

(<http://www.altpaper.net/news/myanmar.html>) を、インターネット回答には株式会社モバイルマーケティング・ジャパン（本社：東京都港区、代表取締役：江尻尚平）のスマホ、PC 対応のマルチ言語インターネットリサーチシステム、リサーチワン (<http://www.research-one.jp/>) を採用しています。ベトナムでの現地調査は株式会社 VIT JAPAN（本社：大阪府大阪市、代表取締役：猪谷太栄）と連携して行います。

チアメント株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長 兼 CEO：上原廉裕）は、2013 年 6 月からミャンマー・ヤンゴン市内にエイチャンターホテル (<http://www.ayechantharhotel.com/>) を開業し、2013 年 10 月には日本食レストランのオープンを控えています。今後は「ASEAN リサーチ」を事業ラインナップに加え、企業が ASEAN へ進出するにあたって必要となる様々なソリューションを提供すべく、さらなる拡大を推進してまいります。

■ サービス提供開始：2013 年 10 月

■ サービス提供料金

・ 1 カ国 100 回収サンプル 48 万円から

・ URL: http://www.cheerment.asia/service/asean_research.html

< 本件に関するお問い合わせは下記までお願いします。 >

チアメント株式会社 金井

pr@cheerment.asia