

メンズリラックスカジュアルウエア

<V::room_NAVY(ヴィルム_ネイビー)>

三越伊勢丹では、メンズ衣料分野で、顧客の潜在ニーズが高いリラックステイストのカジュアルウエアの強化のため、ニューヨークを拠点に活躍する日本人デザイナー、山崎亨氏とイセタンメンズの協業ブランド<ヴィルム_ネイビー>を、2014年秋冬からスタートし、伊勢丹新宿本店メンズ館、イセタン羽田ストア(メンズ)の2店舗でカジュアルウエアを展開してきました。2015年春夏からは、バッグやスニーカーが加わり、12アイテム、36種類をご用意。2015春夏から展開店舗も拡大してご紹介しています。

三越伊勢丹は、2011年より4年にわたり、日本の伝統・文化・美意識が作り出す価値を再認識し、新しい価値としてお客さまにご提供する「ジャパン センサイズ」に取り組んできました。2015年からは、その取り組みをさらに深化させ、新たに企業メッセージ「this is japan.」を掲げ、商品はもとより販売サービスに至るまで、世界に通じる日本の良さをグループを挙げて提案していきます。

V::room_NAVYとは

<V::room(ヴィルム)>は、2004年にスタートし、欧米の高感度セレクトショップを中心に展開するブランド。

着る人を豊かにするライフスタイルをお届けしたいというコンセプトを掲げ、<ヴィルム_ネイビー>は、ニューヨークを拠点に活躍する日本人デザイナー、山崎亨氏との協業から生まれたブランドです。今、リアルなカジュアルウエアに求められる要素は、過剰なデザインではなく、シンプルさと新しい着心地への追求です。<ヴィルム_ネイビー>は、気持ちがよく、快適で、都市生活や余暇のウエアを創出していきます。シンプルなパーカやTシャツを楽しみにしてもらえるブランドに。視覚による興味喚起と触る感動を伝えるために、素材・カラーリング・フィット感にこだわります。<ヴィルム_ネイビー>は、メイドインジャパンのクオリティを活かしたモノづくりをしていきます。

展開商品:カジュアルウエア・バッグ・シューズ



日本屈指のメリヤス産地として名高い和歌山県。

<ヴィルム_ネイビー>で使用する極上のガーゼ裏毛の生地は、和歌山で作られておりその生地は、触ってみるとふんわりとした厚みがあり、着てみると包みこまれるような柔らかさと軽い着心地が特徴です。柔らかさの秘密は、2つ。1つめは、使用する編み機のゲージにあり、通常の太さを編むよりも大きい番手のゲージを使い、ゆっくり甘く編むことで、柔らかくて軽い独特のゆるさをもった組織ができあがります。2つめは、裏糸の太さと編み方で、通常よりも3倍の太さの糸を、ループ目に対して2つ飛ばしにすることで、空気を含んだかのようなふんわりとしたガーゼ裏毛が誕生します。

ジップアップパーカー 24,840円 スウェットパンツ 20,520円
クルーネックスウェット 24,840円 スウェットバッグ 14,040円

スニーカーは、和歌山で生まれた極上素材を使い、久留米市のムーンスター社とのコラボレーションによって生まれます。バルカナイズ製法と呼ばれる、窯で硫黄の熱反応を行うことによって、クッション性に優れ、型崩れしにくいソールをもったスニーカーになります。バルカナイズ製法には、専用の窯が必要で、国内でも非常に希少な製法です。



協業サプライヤー: 福岡県久留米市 ムーンスター



ムーンスターは、創業140年。ゴム底のついた足袋から、スニーカー、長靴など、ゴムを利用した履物を長く作り続けています。たくさんの種類のシューズを作るムーンスターでは、パーツによってゴムの配合を変えているというこだわりです。

左: 紐タイプスニーカー 16,200円
右: スリッポンスニーカー 14,580円(4月上旬発売予定)

展開店舗

- ・伊勢丹新宿本店
- ・三越日本橋本店
- ・三越銀座店
- ・イセタン羽田ストア(メンズ)2店
- ・仙台三越
- ・名古屋三越栄店
- ・ジェイアール京都伊勢丹
- ・ルクアイーレ(4月2日(木)~)
- ・岩田屋本店
- ・*3月18日(水)~31日(火) 限定展開

お問い合わせは

株式会社 三越伊勢丹ホールディングス 広報 TEL:03-6205-6003