

日本橋三越本店 本館7階 アクティブな明日への扉

「Hajimarino cafe」(はじまりのカフェ)を3月26日(水)オープン

オープン記念企画は「ツリーハウスのある暮らし」

Hajimarino Cafe



日本橋三越本店では、3月26日(水)、本館7階に、カフェを軸に5つのゾーンを配置したアクティブな暮らしを実現する複合型の新概念ショップ「Hajimarino cafe」(はじまりのカフェ)をオープンいたします。

日本橋三越本店は、1673年(延宝元年)呉服店「越後屋」として創業し、1904年(明治37年)に日本初の「デパートメントストア宣言」を行ってから2014年の今年で110年を迎えます。日本橋三越本店は、日本文化の発信拠点として、カルチャーを大切に店作りをしてまいります。

これまで、入学、就職、子育てなど多くのお客さまの人生に起こるさまざまな「はじめて」を、それにふさわしいモノやサービスをご提案し応援してきました。本ショップは、忙しくても歳を重ねても活動的に自由に暮らしたいと考えるお客さまにとって、食文化・旅・アウトドア・趣味・ものづくりなど、さまざまな生活文化の「はじめて」の体験に出会う場所として、モノの販売だけではなく体験できるコンテンツの販売を中心としています。

本ショップでは、「どこに行けば買えるのかわからないモノ・コト」を揃えることをテーマに体験の販売を軸とした商品をラインアップします。店内は「PLAY/遊ぶ」「SHIFT/変える」「LEARN/学ぶ」の3つのキーワードにそった、5つのゾーン(GATE、FOREST、GUIDE、TOOL、GEAR)で構成されており、オープン時には本ショップを象徴する企画として、GATEゾーンで「ツリーハウス」を展示・販売。「自然とはじめる物語」をテーマに、本ショップならではの、アウトドアでのアクティブな体験を提案します。加えて、FORESTゾーンの、あたらしい体験への入口をテーマに毎日3回開催するワークショップや、GUIDEゾーンの、お客さまの暮らしをアクティブにシフトさせるサービスを提供することで、これまでの百貨店にはないショップを実現します。

三越伊勢丹グループが推し進める「顧客接点の拡大と充実」の一環として、接点を高めるカフェを軸にした日本橋三越本店はじめてのコンセプトショップHajimarino cafeは、さまざまな「はじめて」に触れられる、楽しんで遊べる新感覚のショップを目指します。

■体験を販売する月替りポップアップショップ -GATE

オープン記念企画 「ツリーハウス工務店」

3月26日(水)～4月8日(火) GATE A

定期的に入れ替えを行う、体験提案型ポップアップショップのゾーンが「GATE」です。「PLAY/遊ぶ」をキーワードとした「体験」の第一弾は、子どもの頃に誰もが憧れたツリーハウスのある暮らし。ショップには実物大のツリーハウスを展示します。お客さまのご希望にあう建築家や工務店をご紹介します、オーダーのご注文を受けます。このようにHajimarino cafeでは、ツリーハウスさえ買うことができるショップとして、どこに行けば買えるのかわからないモノや体験をそろえていきます。

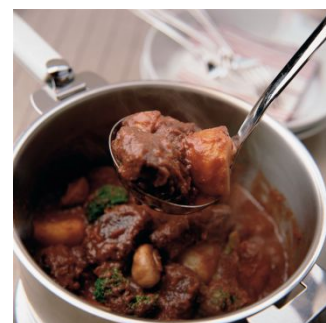
【今後のGATEテーマ予定:自然(4月中旬)/遊び(4月後半)】



ショップ内に、ツリーハウスを設置。中に入って実際の雰囲気を感じることもできます

■ワークショップ/トークショーを毎日3回開催 -FOREST

「LEARN/学ぶ」をキーワードとしたゾーン「FOREST」では、毎日3回月約90コマのワークショップやトークショーを開催します。スムージーや3Dプリンタ、野菜づくりなど、テーマは食、生活、アウトドア。各コマの定員は15名程度です。この場所にすれば、いつもあたらしいコトと出会えます。



春野菜たっぷりのカレーづくりを学べるなど、多様なワークショップを開催します

概要

「Hajimarino cafe」(はじまりのカフェ)

オープン日：2014年3月26日(水)

場所：日本橋三越本店 本館7階(東京都中央区日本橋室町1-4-1)

売場面積：約535㎡ 取組企業：合計約40社(3/26オープン時)

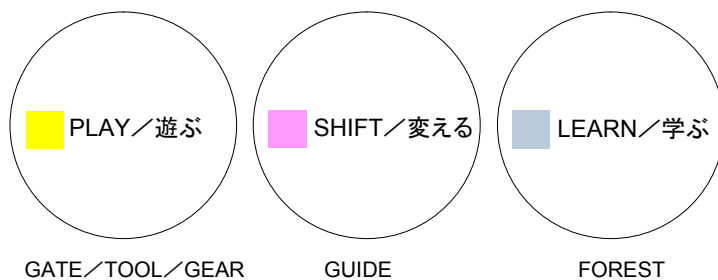
公式WEB：www.hajimarinocafe.jp

※3月7日(金)プレオープン/3月12日(水)頃ワークショップ詳細発表

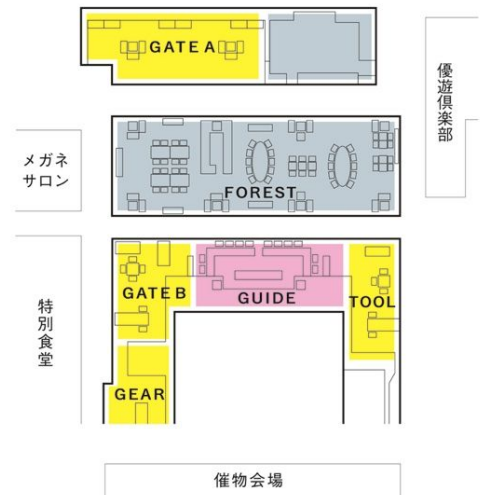


Hajimarino cafeは、カフェを軸にした複合型ショップです。

Hajimarino cafeは、カフェを軸に「PLAY/遊ぶ」「SHIFT/変える」「LEARN/学ぶ」の3つのキーワードにそった5つのゾーン(GATE、FOREST、GUIDE、TOOL、GEAR)で構成されています。



本館7階フロアマップ



【各ゾーンの説明】

PLAY/遊ぶ

1・GATE: 定期的に入れ替えを行う体験提案型ポップアップショップのゾーンが「GATE」です。世の中にあるさまざまな「はじめて」の、ここがまさに入口です。

●GATE A 「自然とはじめる物語」 3月26日(水)～4月8日(火)

Hajimarino cafeで出会う「はじめて」の第一弾は、「自然とともに生きる」をテーマにしたあたらしい暮らしの提案です。

・ツリーハウス工務店

子どもの頃に誰もが憧れたツリーハウスを販売します。お客さまのご希望にあう建築家や工務店をご紹介します、オーダーのご注文を受けます。ユニークな家づくりのヒントがあふれる空間で自由な暮らしを感じてください。

・Hajimarino field ～村づくりプロジェクト～

千葉県にある10万坪の「土太郎村」と、はじまりのカフェとのコラボレーション。農園づくりや山歩きなど、使い方は無限大のフィールドを紹介します。

他にも「オークビレッジ柏の葉」での野菜の新しい価値を発見する有機農業体験なども提案します。

●GATE B 「おうちキャンプ」 3月26日(水)～4月8日(火)

心地よい春風を感じる季節。テントにランタン、バーナーにローテーブルがあれば、キャンプのはじまり。寒くなった時のためのブランケットも用意して、おうちの庭や屋上など身近な場所で楽しむコンパクトキャンプグッズを揃えました。

3月26日～4月1日は特別に、日本橋三越本店本館屋上にもテントを用意、日本橋の空を感じながら、テントセッティングや寝袋、テントの中でのお茶の楽しみ方等が体験していただけます。



ツリーハウス：150万円+税～
《SuMiKa》



有機農業体験：24,000円+税
《オークビレッジ柏の葉》



テント：21,715円+税～
《モンベル》

PLAY／遊ぶ

2・TOOL:カメラ、モバイル端末のほか、撮影セミナーやフォトサービス、ITを活用したライフスタイルなどを提案します。

カメラ: 本格的なフォトライフをはじめめる方向けの新型一眼レフカメラから、フィルムでなければ味わえない写真の為のカメラ、特にライカ社製等の高級感のあるユーズドカメラを取り揃えます。また一眼レフを触って学べる「写真の楽しみ方」セミナーも開催予定です。

モバイル: スマートフォンやタブレット端末の販売と合わせてデジタルスマートライフを楽しんで頂くための無料セミナーやプライベートレッスンなどサポートサービスも提供します。

ライカM2セルフ付99,000円+税／フォトブック制作12,800円+税～／
プライベートレッスン9,000円+税～／
ホームネットワーク設定サポート29,800円～



ライカM2セルフ付99,000円+税
《レモン社》

PLAY／遊ぶ

3・GEAR:日本生まれのアウトドアブランド《モンベル》がトレッキングを中心にしたアイテムを揃えます。通常のショップとは違い、体験ツアーやセミナーを組み合わせたコトを販売します。

カヌー遊び: カナディアンカヌー体験(埼玉長瀬)9,333円+税／
カヤック148,000円+税～
キャンプ遊び: のんびりキャンプ&野外クッキング体験2Days18,375円+税
テント21,715円+税～
トレッキング: はじめての山登り(鋸山)6,380円+税／
温泉めがしてトレッキング(御岳山～日の出山)6,857円+税／
トワイライトハイイク高尾山5,905円+税／
トレッキングシューズ15,143円+税～



カナディアンカヌー体験:
9,333円+税 《モンベル》

SHIFT／変える

5・GUIDE:アクティブな暮らしをお手伝いする、各種出張サービスや健康管理などの紹介サービスを販売します。

・三越のお食事宅配便「健康倶楽部」

夕食と朝食のセットで1,100キロカロリー塩分が6g以下の「減塩仕様」。和・洋・中を合わせて約7,000種類の旬の食材を取り入れた目にも楽しい日替わりメニュー。合成保存料・合成着色料も一切使用していません。

専属の管理栄養士が栄養のバランスに気を使いながら毎日の献立を組み合わせています。温めるだけで食べられる栄養バランスの良いお料理を配達日の早朝に作ってお届けします。

・オーダーメイド型の家事代行サービス「らくらくメイド宅配便」

毎日を爽やかで快適にお過ごしいただけるようオーダーメイドの家事サービスを提供します。担当の女性スタッフがお伺いします。女性ならではのきめこまやかな「気配り」「目配り」「心配り」で安心です。

水周り(お風呂・洗面・トイレ・キッチン)／お部屋の整理整頓／フローリングの床拭き、窓ガラスの清掃／お洗濯・アイロンがけ など

スタッフ1名、平均150分。2週間に1回の目安で、3か月単位の定期サービスとして利用できます。



三越のお食事宅配便
1セット 2,800円+税
《レパスト》



らくらくメイド宅配便: 11,100円+税～
《ミニメイドサービス》

5・FOREST: 飲食も楽しめるオープンなスペースで、ワークショップも開催します。
一人ひとり楽しみ方が違う“食”。こだわりの食材や調理器具をその使い方と
セットで提案します。

オーガニック商品《CHOOSEE》:

紅茶・ハーブティー〈クリッパー〉: 600円+税〜

豆乳〈プロヴァメル(1ℓ)〉: 565円+税〜/ライ麦パン〈メステマツハー〉: 375円+税〜

ハチミツ・ジャム〈リゴニー ディアシアゴ〉: 200円+税〜 ほか

調味料《朝岡スパイス》:

香辛料430円+税〜/シーズニング450円+税〜

ピクルスブーケ750円+税 ほか

キッチングッズ:

圧力鍋《フィスラー》: 50,000円+税/

ハンディフードプロセッサ―《パーミックス》: 22,000円+税

鋳物ホーロー鍋《ル・クルーゼ》: 26,000円+税 ほか ※全て参考価格です。

観葉植物《グリーンディスプレイ》:

アロマティカス2,200円+税/多肉植物寄せ植え8,000円+税〜 ほか

FORESTゾーンには、カフェカウンターがあり、食材にこだわった軽食を提供します。香辛料やコーヒーなど一部の商品は店頭で購入できます。
コーヒー400円+税/サラダ・スープ・トーストなど600円+税〜 ほか



紅茶: 600円+税
〈クリッパー〉《CHOOSEE》



代謝アップ 春のビューティレシピ:
4,000円+税
《松見早枝子 by フィスラー》



谷シェフ×オーガニック食材の世界:
5,000円+税
《谷昇 by CHOOSEE》

●ワークショップ

食・生活・アウトドアなどさまざまなテーマを設けた講座を毎日開催。
自分でも取り入れられる一流のコツや楽しみ方を、シェフやバリスタ、その道のプロに学べます。

【ワークショップ一例】 ※3/12(水)から電話予約開始(03-3274-8843)

・代謝アップ 春のビューティレシピ 3/26(水)4,000円+税

松見早枝子(料理研究家・ビューティレシピスト) by フィスラー

・バリスタチャンピオンによるラテアート体験 3/26(水)5,000円+税

吉川寿子('13ワールドチャンピオン)/岡田章宏('08'09ジャパンバリスタチャンピオン)
by 《小川珈琲×小学館サライ》

・春のおやつ講座 3/30(日)5,000円+税

津田陽子(菓道家)

・春のカレーとピクルス作り 3/31(月)3,500円+税

朝岡久美子(スパイス・ハーブクッキングコーディネーター) by 《朝岡スパイス》

・薬になるりんご作り 4/3(木)3,000円+税

留目昌明(和楽堂医農塾 塾長)

・谷シェフ×オーガニック食材の世界 4/8(火)5,000円+税

谷昇(Le Mange-Tout[ルマンジュ・トゥー]シェフ) by 《CHOOSEE》

【全てのゾーンで取り扱うアイテム】

・書籍

あたらしい体験は本との出会いをきっかけにはじまることもあります。
全てのゾーンでモノやコトに関連する書籍(計約150タイトル)を販売します。

・体験パッケージ

ダイビングや乗馬、カヤックなどの体験を《ソウ・エクスペリエンス》と
コラボレーションし、様々なアクティビティを提供します。

【ITの活用】

ITを活用したスマートライフのサポートを「NTT東日本」とコラボレーション
し提供します。



乗馬トレッキング: 10,000円+税
《ソウ・エクスペリエンス》

3月26日(水)開店前に、日本橋三越本店 本館7階「Hajimarin cafe」のプレス内覧会を行います。

内容は別途ご案内いたしますので、ぜひご取材ください。

(株)三越伊勢丹ホールディングス コーポレートコミュニケーション担当 広報

TEL: 03-5843-6041 FAX: 03-5843-6040