

## 三越伊勢丹 オンリー・エムアイ 春のキャンペーン



3月2日(水)から全国各店で開催 ※一部店舗により展開会期が異なります。

「オンリー・エムアイ」の始まりは、1993年秋、お客様の声を出発点に、お客様の感動を呼ぶような質の高い独自商品の提案に取り組んだ、伊勢丹の「オンリー・アイ」に遡ります。

「どの百貨店も同じ」というお客さまからのご不満、異業種参入による価格競争の激化という厳しい環境のなか、他店・他業種と一線を画した商品提案により、伊勢丹の魅力を再確認していただくことがねらいでした。その後、2007年秋には、商品だけではなく、展開・販売サービスなどさまざまな価値を掛け合わせた独自性マーチャндаイジング型のキャンペーンへと進化。2011年秋には、「オンリー・エムアイ」として、三越の店舗にもその取り組みを拡大し、現在に至っています。

今回の「オンリー・エムアイ」のキャンペーンテーマは、“日常の進化と革新～イノベティブ・ベーシック～”。何気ない日常を、鋭い知性と感性により、興味深くワクワクするものとして描き出し、“自分らしく、飾らずに暮らす”を叶えるモノを、お客さまにお届けします。

人と人、ブランドと産地、他業種と三越伊勢丹のコラボレーションなど、独自性に加えて、驚きや発見、価値の本質や上質さをお届けする“ハッカソン”“ノームコア”といったライフスタイルの観点で、約24,000型にわたるオリジナル商品をお届けいたします。

さらなるお客様の心理の追求と、お客様の暮らしを豊かに変える新しい価値提案としての「オンリー・エムアイ」。三越伊勢丹グループ全店共通の考え方のもと、お客さまに感動していただける、ほかにはない新たな価値の創造に挑戦してまいります。



私を変える  
私がいる。  
心の奥の声を、聴こえ。  
あふれ出る歓びを、奏でよう。  
いま、新しい自分がめざめていく。  
私を変える私のそばには、  
オンリー・エムアイがいる。

今回のオンリー・エムアイキャンペーンは、ジャズピアニストとして世界で高い評価を受ける上原ひろみ氏を起用。ツワモノがひしめくアメリカ・ジャズ界に単身乗り込み、音楽の可能性に挑戦し続ける彼女には、今回のオンリー・エムアイの発信するライフスタイルである、ハッカソンの持つ、強さ、新しさへの創造、直感やひらめきを生むという精神にも通じます。

※ノームコアスタイル：丁寧、簡潔、誠実さを突き詰めたモノにこめる美意識を可視化、究極のシンプルスタイル

※ハッカソンスタイル：ひらめき、遊び心、偶然性を愉しむことを共創していくスタイル

## ■ 今回のオンリー・エムアイのおすすめNEW

### 「シルク」の魅力をさまざまな切り口でお届けします

「繊維の女王」と称され、過去には黄金に匹敵するまでいわれたシルクは、滑らかな触り心地と放たれる高級感から、フォーマルな装いに用いられることが多いですが、今回のオンリー・エムアイでは、国内産地や企業との協業により、日常使いできるシルクや、スタイリストとのコラボレーションによって誕生したアイテムなど、約40企画が登場します。

#### 絹のみち-遊-



ファッションディレクター山口壯大氏監修のもと、世界的なシルクの産地として広く知られている北関東を中心にした“絹のみち”と、個性豊かな日本のデザイナーがコラボレートしました。シルクを普段の生活で楽しむ、遊びごころに溢れたアイディアを、ミュージシャン・木村カエラさんがナビゲーターとなり、みなさまにお伝えします。

伊勢丹新宿本店のみ

■本館2階TOKYOクローゼット

#### 現代技術で進化したシルク



シルクをもっと気軽に楽しめたら。そんな思いから、日本の技術を使用。特殊な「シドリ加工」を行うことにより生地強度を高め、色落ちを抑えることに成功。往年のファブリック「シルクシャンタン」が進化を遂げて復活しました。

<メイド トウ メジャー>

※シルクシャンタン生地使用

ツーピーススーツ 259,200円から

スリーピーススーツ 312,000円から

伊勢丹新宿本店、三越日本橋本店、

三越銀座店紳士オーダーサロン

※写真はイメージです。

#### シルク×ワーキングウーマン



シルクジャージーのジャケットはとろけるような着心地で、軽いのに暖か。コートの下に来ててもかさばらない素材で、オフィスカジュアルにも好適です。

<ミグジュアリー>

ジャケット:57,240円

インナー:35,640円

伊勢丹新宿本店、三越日本橋本店、三越銀座店ほか  
ミグジュアリー

### 三越伊勢丹オリジナル婦人靴ブランド“ナンバートゥエンティワン”に NEWカテゴリ&春の新作が登場します

この春、靴だけでなく、バッグやサングラス、スカーフなどファッション小物全般を網羅するブランドに生まれ変わります。三越伊勢丹グループだけで手に入る春の新作をご紹介します。



#### 人気ブランドとのコラボレーション

メンズバッグ等で、日本の確かなモノづくりに定評のある<マスターピース>と、三越伊勢丹の婦人靴からスタートしたプライベートブランド<ナンバートゥエンティワン>がコラボレーション。この春、初めてのレディスラインのカジュアルバッグを提案します。

リュック、ショルダー、ポストンをベースに7型をご紹介します。

<マスターピース×ナンバートゥエンティワン>

リュック 27,000円

ショルダー 27,000円

■伊勢丹新宿本店、三越日本橋本店、三越銀座店  
ほか婦人雑貨フロア

◇この春、<ナンバートゥエンティワン>から雑貨ラインがスタートいたします◇

2011年にスタートした、三越伊勢丹グループのプライベート婦人靴ブランド<ナンバートゥエンティワン>から、レディスの帽子・スカーフ・靴下・ハンカチ・サングラス（サングラスは、三越銀座店限定商品）などラインアップも豊富にお届けします。

## 伊勢丹新宿本店

■2016年3月2日(水)～15日(火)

「世界最高のファッションミュージアム」をめざす伊勢丹新宿本店は、このストアコンセプトを体現する圧倒的な独自性商品の提案に取り組みました。「アート・ミュージック&フューチャー」のテーマのもと、時代の先端を行くライフスタイルをご提案いたします。

### ◇ありきたりは退屈。意外性と発見の人生が楽しい。◇

#### ・ビーチスーツクリエイション

ジャケットとショートパンツのセットアップスタイル、ビーチスーツ企画の第三弾。今シーズンは、ハイテクファブリックや機能素材に着目し、約30のクリエイターやデザイナーと協業したビーチスーツが登場します。

＜カラー パーペチュアル＞ジャケット：76,680円 ショートパンツ32,400円

■メンズ館2階インターナショナルクリエイターズ

■メンズ館6階コンテンポラリーカジュアル



#### ・アクセサリ感覚で楽しむ、絹のつけ衿

ファッションスタイリストとして活躍後、パリに＜ribbons＞というブランドを展開するデザイナー＜ユキコ イトウ＞。絹の上質なつけ衿は、シンプルなお洋服のアクセントに、カジュアルなアイテムと合わせて、クラシカルな着こなしもお勧めです。

＜ユキコ イトウ＞つけ衿 19,440円

■本館1階婦人雑貨/ストール

### ◇上質を選ぶ、シンプルを好む、飾らずに生きる。◇



#### ・ドット VS ボーダー

時代やトレンドを超えて愛され続ける柄、ドットとボーダーにフォーカスし、永遠の定番モチーフと、ブランド・アーティストを掛け合わせたクリエイションや、お客さまのこだわりに対応するオーダー、カスタマイズなど、さまざまな楽しみ方をご提供します。また、お客さまも参加できるドットVSボーダー総選挙も開催します。

左：＜イリエ ウォッシュ＞ドレス 60,480円

右：＜イリエ ウォッシュ＞ドレス 42,120円

■「DOT VS BORDER」イベント

■3月2日(水)～8日(火) 本館4階ウエストパーク

■3月9日(水)から 本館4階コンテンポラリースタイル

#### ・人気陶芸家同士のコラボレーションによる有田焼プレート

鹿児島睦さんの図案デザインと、イイホシユミコさんの色、造形を合わせ、有田の陶工技術を駆使して仕上げました。

＜イイホシユミコ×鹿児島睦＞フローロ

S：4,320円 M：6,480円 L：10,260円

■本館5階センターパーク/ザ・ステージ5



### ◇＜リ・スタイル＞20周年アニバーサリー企画◇



#### ・「いま」と「みらい」のデザイナーによるスペシャルなトルブラックドレスの数々

ブレイク中の旬のブランドから国内外で話題のネクストブランドまで、最新のモードスタイルを発信する＜リ・スタイル＞。20周年を迎えるこの春、「いま」人気のデザイナーによる、スペシャルなトルブラックドレスを販売します。また、「みらい」のデザイナーである、文化ファッション大学院大学の選抜された15名の院生による、自由なクリエイションとしてのトルブラックドレスも展示します。

＜アカネ ウツノミヤ＞ドレス 60,480円

■本館3階ウエストパーク/プロモーション

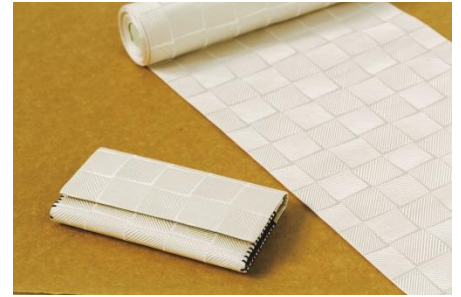


「カルチャーリゾート百貨店」をめざす三越日本橋本店は、「ありそうでなかった」喜びや驚きを生む、革新とアイデアによる、珠玉のアイテムをお届けし、本キャンペーンを通じて、お客さまにあらたな出会いを体感いただける企画を取り揃えております。

### ◇アーツ&クラフツ 進化を遂げるものづくり◇

#### ・和田的×博多織

清らかな白磁の表面を丹念に彫刻刀で掘り出し成型する、陶芸家和田氏の作品には、「コントラスト」というテーマが内包されている。線と面で構成される、端正な風合いをするシャープな風合いを、1897年という歴史ある博多織の織元岡野の新業態＜Awai＞が具現化。主に経糸を浮かせることで柄を織り出した生地には独特の厚みや貼りがあり、見る角度により表情が変わる。老舗の繊細な技術によって、作品の風合いを見事に実現しました。



※写真はイメージです。

#### ＜和田的×博多織＞

博多織なごや帯 絹100% 194,400円 帛紗ばさみ 絹・その他繊維、サイズ21×12×2cm 27,000円

■本館1階中央ホール 3月2日(水)～8日(火) ■本館6階アートのスポット 3月9日(水)～15日(火)

### ◇異業種のコラボレーションによる緻密な感性が宿るバッグ◇

日本橋本店・銀座店限定

#### ・女性建築家によるデザイン×熟練職人による縫製×レザーアーティスト

ファーストフォーマルに選ばれることの多い、1880年創業の老舗＜濱野皮革工藝＞とともにお届けするのは、「豊島横尾館」などを手掛けた気鋭の女性建築家・永山祐子氏にデザインを依頼したミニショルダーバッグ。真の審美眼を持つ建築家の感性を宿した『多角形×グラデーション』のデザインを具現化したのは、切り柄をイメージして発案されたという「革切子」を生み出した＜革\*jacobi(カワスタリスクヤコビ)＞鈴木智氏と、染料による手染めに拘る＜YUHAKU(ユハク)＞仲垣友博氏の二人のレザーアーティスト。こうして生み出された持ち歩ける小さな現代建築ともいえるバッグ。そこには、数多の職人の矜持が込められています。



＜ハマノ＞コンストラクティブ  
グラデーションシリーズ  
ミニショルダーバッグ  
カラー：ピンク×ネイビー、サーモン  
ピンク×グレー、ブラック×グレー  
各48,600円 ■本館1階スペース#1

永山祐子(永山祐子建築設計) 1975年東京生まれ。1998年昭和女子大学生活美学学科卒業。1998～2002年青木淳建築計画事務所勤務。2002年永山祐子建築設計設立。大手メゾンのブティックなどの商業建築、個人住宅、公共施設などの設計に携わり、ロレアル賞奨励賞、JCDデザイン賞奨励賞、AR Awards(UK)優秀賞、ARCHITECTURAL RECORD Award、Design Vanguard2012(USA)、JIA新人賞など受賞多数。

### ◇バリエーションは約1,000種類！自分好みのボーダーをオーダーできます。◇

#### ・ありそうでなかった！カスタムボーダー会



ボーダー愛好者にとっては、こだわりポイントである袖の長さ、ボーダーの色やピッチ。十人十色のこだわりを受け止めるべく、ニットの生産が盛んな新潟県加茂市のファクトリーブランド＜G.F.G.S.＞によるカスタムオーダー。完全受注生産で、ひとつひとつ デザインの異なるボーダーを作ることができます。

＜G.F.G.S.＞ボーダーニットオーダー 11,880円から ※画像はイメージとなります。

■新館4階 ライフスタイル

### ◇グランピングで春の訪れを愉しむ◇

・コンパクトな和の道具と一緒に、手軽にアウトドアリビングでのお花見がおすすめです。



グラマラスとキャンピングをかけ合わせた「グランピング」。今年の春はそのエッセンスを花見に取り入れられるような素敵なグッズをご用意しました。コンパクトな卓袱台を広げて遊山箱等の和物でまとめ、戸外を居間の延長として、寛ぎのお花見はいかがでしょう。

＜漆器蔵 いちかわ＞遊山箱 各15,768円

＜関美工堂＞NODATE Chabu(折り畳み式) 31,320円

■本館5階デイリー和食器



「最旬グローバル百貨店」をめざす三越銀座店のオンリー・エムアイのテーマは、「ONLY GINMEETS」-銀三で見つける私のお気に入り。-世界中のお客さまに向けて、今の「旬」を付加価値とした銀座店独自の商品を発信していきます。

## ◇日本伝統の技とあたらしい感性の出会い◇

銀座店限定



## ・老舗ファクトリーが織りあげたストール×新進クリエイターたちのデザイン

古くから機織り産地として名を馳せてきた山梨県・福井県の老舗ファクトリーが織りあげたストールに、日本人新進クリエイターたちが“flower”と“lace”をテーマにしたデザインを施しました。確かな品質はもちろん多彩なアレンジもお楽しみいただける大判のストールです。

A:長嶋りかこ グラフィックデザインを基軸としたブランディングや建築のサイン計画、エディトリアルデザインを手がける。

<ナンバートゥエンティワン×長嶋りかこ>ストール 17,280円

B:デザイナー集団「TYMOTE」 グラフィックデザインを軸に映像・CG・音楽など多岐に亘って活動中。国内外から高い評価を受けている。

<ナンバートゥエンティワン×TYMOTE>ストール 35,640円

C:Masashi KONDO 有名北欧ブランドへのデザイン提供などで注目されているテキスタイルデザイナー。水彩タッチのドローイングなどで好評を博している。

<ナンバートゥエンティワン×Masashi KONDO>ストール 28,080円

D:Yuji Mizuta コレクションブランドへの生地提供や個展などで世界を舞台に活躍。テキスタイルデザイナーとして、様々な手法、ジャンルをミックスさせて独自の世界観を創りあげています。

<ナンバートゥエンティワン×Yuji Mizuta> ストール 17,280円

■1階 ファッションアイテム

## ◇発見！初めてにちょうどいい茶道具◇

銀座店限定



## ←コンパクトに旅先にも持ち歩ける茶道具セット

自分らしく茶道を楽しんでみたい方、海外旅行先で日本文化を紹介したい方のご用意した茶道具セットは、カジュアルかつコンパクトで旅のおともとして、持ち運びも可能です。

初めての茶道具セット 54,000円(茶碗・建水・茶杓・棗・茶筥・袱紗、セットサイズ:約14.5×14.5×高さ14cm)

## ・初めてのお茶会にも心強いスターターキット

銀座店限定

「急なお茶会のお誘いにごうしたらよい?」という声にお応えしたのが、初めてのお茶会お呼ばれセットです。懐紙入れ、扇子、ステンレス楊枝、懐紙、袱紗を 男女別の組み合わせでご提案しました。季節を選ばないシックな色みでおつくりしており、どんなタイミングのお誘いにも対応できます。

男性用 8,640円 女性用 10,800円

■7階 ジャパンエディション

## 初めての茶会体験教室

・日時:3月4日(金)15時~/18時~、5日(土)13時~/15時~

・会場:7階ジャパンエディション ・参加費:お一人さま2,160円【定員:各回各5名さま】

・ご予約・お問合せ:03-3535-1706 ※ご予約制となります。

## ◇新スタイル、“ネオジェンダレス”◇

銀座店限定

## ・「メンズのデザインを着てみたい」という声におこたえした新スタイル

ミラノコレクションへの進出を果たした<ファセットアズム>が、メンズラインのジャケットとパンツを女性が着やすい小さいサイズで提案。他にもさまざまなブランドから、ジャケット、スエットトップス、カットソー、サマーニットなど、女性が「男性と同じデザイン・同じパターン」を着用するトレンドをとらえたオリジナル商品をお届けします。

■3階 ル・プレイス





■オンリー・エムアイの“食”。

クックパッドのレシピエールと人気レシピ作者によるオリジナル惣菜メニュー



月間利用者数5,500万人以上、日本最大の料理レシピ投稿・検索サイトのクックパッドと三越伊勢丹の基幹3店舗がコラボレーション。クックパッドのPR大使として、活躍する5人の人気レシピ投稿者“レシピエール+人気レシピ作者”の発案したレシピをもとに、40にわたる名店がアレンジを加えたお惣菜を50アイテム商品化したしました。 ■基幹3店舗、三越恵比寿店 食料品フロア



- ① トイロ\*さん <レブレ>タラのトマトチーズグリル 594円 (1個)
- ② meg526さん <RF1>塩レモンソースで味わう インカのめざめとタコのガリシア風562円 (100gあたり)
- ③ せつぶんひじきさん <桂林>あっさりかに玉598円 (1切)
- ④ りょー——こさん <たもかみ>塩麴で♪トマトときのこのドライカレー風おこわ540円 (200g)
- ⑤ ☆栄養士のレシピさん ☆ <まい泉> ☆黄金の豚丼 ☆864円 (1折)

伊勢丹新宿本店

◇イセタンパイフェスティバル◇

・「パイを愉しむ一週間 ～イセタンパイフェスティバル～」

今回フードコレクションでは、フルーツや、肉や魚と、オーソドックスから、これまでにない組み合わせまで、このために創作した約10社の個性豊かなパイが勢揃いします。

- ① ジューシーな牛挽肉に、なめらかな口当たりのマッシュポテトを乗せて焼きあげました。 <SWAN&LION>コテージパイ(1個)648円【各日30点限り】
- ② 牛肉とピーマン、チャーシュー、海老のチリソースの3種類を揃えた中華仕立てのパイ <ホテルグランパシフィック LE DAIBA>ギューピーパイ、チャーシューパイ(各1個)各350円、エビチリパイ(1個)400円
- ③ パイ生地にチョコレートとマスカルポーネチーズを絡めたグラノーラをそれぞれサンド。 <グラノラジャーニー>グラパイ(各1個)各432円

■本館地下1階 フードコレクション



三越日本橋本店

◇「お見立て」します、食体験。◇

日本橋本店限定

・クックパッドと22のブランドが、新しいお惣菜をご提供。

人気レシピ作者“せつぶんひじき”さんのレシピをメルヘンがアレンジ。素朴な味わいのさば缶のサンドイッチと、甘塩っぱくてほろ苦い大人の味の洋梨のサンドイッチ。

- <メルヘン>FROMアメリカ ☆さば缶サンド (1個) 432円
- 洋梨とサラミのサンドイッチ (1個) 260円

■本館地下1階 メルヘン



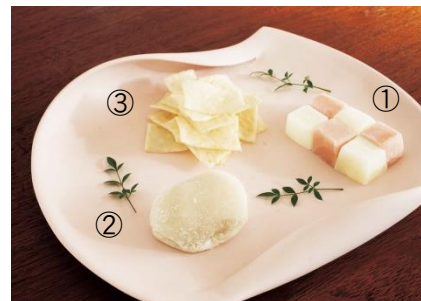
三越銀座店

◇シルキーな新食感にハマリそう。◇

・求めたのは、繊細でこちよい“シルキーな口当たり”。

メレンゲを混ぜて生みだした羽二重餅や黄味餡入りの雪平、生地をカナで削って焼き上げた軽やかなあられなどを取り揃えました。

- ① <銀座あけぼの> きぬもち〜ゆずとシナモン〜(1袋/各3個入)216円
- ② <花園万頭> 白朮(1個)411円
- ③ <銀座松崎煎餅> 銀座松崎 絹衣(56g)1,080円 ■地下2階 和菓子



基幹3店舗のオンリー・エムアイスペシャルサイトはこちら。

- <伊勢丹新宿本店> [www.cp.miguide.jp/onlymi/shinjuku/](http://www.cp.miguide.jp/onlymi/shinjuku/)
- <三越日本橋本店> [www.miguide.jp/onlymi/nihombashi/](http://www.miguide.jp/onlymi/nihombashi/)
- <三越銀座店> [www.miguide.jp/onlymi/ginza/](http://www.miguide.jp/onlymi/ginza/)

お問合せ先  
 (株)三越伊勢丹ホールディングス 広報  
 TEL : 03-6205-6003 FAX: 03-6205-6009