

# グローバル・グリーン キャンペーン

会期:5月9日(月)~24日(火)  
会場:三越伊勢丹グループ各店

三越伊勢丹グループでは、「人と自然の心地よい関係性」を創造するために、未来に持続可能な社会実現のための先進的なモノ・コトを提案する「グローバル・グリーン キャンペーン」を開催します。なかでも基幹3店(伊勢丹新宿本店・三越日本橋本店・三越銀座店)の各フロアでは、自然の恵みを無駄にしない、良いものを捨てずに有効に再利用する、クリエイティブな商品開発や新しいライフスタイル提案をするなど、モノ・コト・暮らし方の提案をします。

## キャンペーンビジュアル



キャンペーンテーマ「ハピネス・クリエイション・フォー・エターナル」を受けて、「ネコと暮らすように考える」をアートディレクションとし、ネコと暮らすように身近なことや小さなことから思いを馳せ、人と自然の大きな未来へポジティブな想像力を表現しています。

~三越伊勢丹グループでは、映画とコラボレーションした  
チャリティキャンペーンを開催します~

### 映画「世界から猫が消えたなら」チャリティキャンペーン

◆会期:全国の三越伊勢丹グループ各店 5月9日(月)~ \*一部店舗を除く  
:全国のTOHOシネマズ 5月14日(土)~ \*一部店舗を除く

#### ◆チャリティ内容:

映画「世界から猫が消えたなら」に登場する2匹の猫のマスコット お守りレタス・お守りキャベツ マスコットを各300円(チャリティ金100円含む/税込)にてチャリティ販売。

利益金100円は、一般財団法人クリステル・ヴィ・アンサンプルを通じて、日本の犬猫の処分、放棄、虐待行為ゼロを目指す活動に役立てられます。

\*このたびの熊本地震を受け、チャリティ金の一部を日本赤十字社を通じて被災地の支援に役立てられます。

## 伊勢丹新宿本店

### 「グランブ・フェア 2016」

本館・メンズ館各階

アウトドアをお洒落に、快適に楽しむ新しいライフスタイルを提案する「グランブ・フェア2016」を本館・メンズ館各階で初めて開催します。フェアでは、日本初のグランピング雑誌『Glamp』(講談社MOOK発行)と協業して、「ラグジュアリー・グランピング」をコンセプトに、「キャンプ」「リゾート」「アウトドア・リビング」といった3つのシーンで提案するグランピングの最新スタイルをご紹介します。メンズ館正面玄関には、グランピングなラグジュアリーカー「ポルシェマカン」を展示するほか、屋上にはグランピング・モニュメントが出現します。



\*写真はイメージです。



\*写真はイメージです。

\*「グランピング」とは、Glamorous Camping=Glampingで、グラマラスとキャンプを組み合わせた造語です。自然環境でありながら、シャワーや洗面所、ベッドなどがあり、贅沢かつ快適にアウトドアを楽しむ新しいライフスタイルです。

(株)三越伊勢丹ホールディングス コーポレートコミュニケーション担当 広報  
03-6205-6003

## アフリカの雇用創出につなげるブランド<クラウドィ> 「DOYA YUTO “DOOOOOOOO” Action for Africa」

本館3階ウエストパーク

ケニア、ガーナを中心としたアフリカ諸国に工場を作り、現地の素材を使った、現地に人の手によるアパレルアイテムを展開するブランド<クラウドィ>の初となるリアル店舗が登場します。

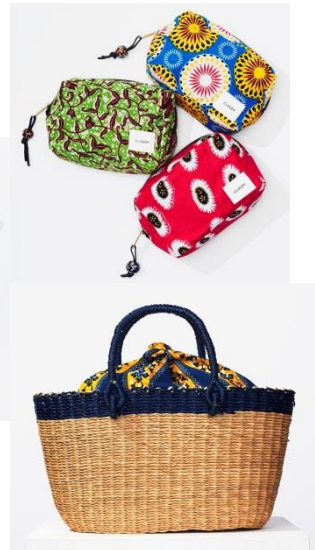
<クラウドィ>を運営しているのは、銅冶勇人氏が代表を務めるNPO法人「DOOOOOOOO」。まずは動こう、というメッセージが込められています。銅冶氏がアフリカで学校作りなど、子どもたちの教育支援を続けるなかで、雇用問題についても何かサポートができないかとスタートしたのが<クラウドィ>です。

<クラウドィ>で働くのは、ここで一からモノづくりを学んだ人々。アフリカの伝統的なプリントを使ったアイテムは目にも鮮やかなデザインだけでなく、ひとつひとつ手で作られた、素朴な味わいも魅力です。

～会期週末には、銅冶氏の活動に関わる様々な人とのイベントも開催します(予定)～

<トークショー ほか>

- ・5月14日(土)15時～ ラグビー元日本代表主将 廣瀬俊朗氏
- ・5月15日(日)15時～ アーティスト ミヤザキケンスケ氏
- ・5月21日(土)15時～ フラワーショップ プリキのジョーロ店員 前田有紀氏
- ・5月22日(日)15時～ 横浜F・マリノス 中町公祐選手



Tシャツ 8,100円  
ポーチ 各4,101円  
カゴバッグ(大)14,040円

## <ゲンテン×リバーズプロジェクト>

伊勢谷友介氏が代表を務める<リバーズプロジェクト>と<ゲンテン>がコラボレートしました。使い込んで摩耗してしまっても、レザー部分だけをミニバッグとして再生できます。



トートバッグ 20,520円 伊勢丹新宿本店先行

■本館1階ハンドバッグ

リメイクには、別途1,620円必要となります。

リメイクの際は、お預りしてお時間をいただきます。

\* 価格は、商品お渡し日時点の税率が適用されるため、今後消費税率が変更された場合は販売価格が表記と異なります。

## 東京の森とつながる新しいライフスタイル 「Green tourism in Tokyo」

本館5階センターパーク/ザ・ステージ#5

本館6階ココイクパーク

東京の森を感じるアイテムと、森を学びながら暮らしを豊かにするための空間体験を連動させたイベント「Green tourism\* in Tokyo」を開催します。

東京の森を再生するために設立された、<東京・森と市庭(いちば)>との協業により、「東京の百貨店が東京の森のために出来ること」をキーワードに、様々な視点で東京の森を学び、暮らしを豊かにするモノ・コトを発信します。

\* Green tourismとは、ヨーロッパを発祥とした、都心生活者が農山漁村で自然に親しむことで、単なる観光ではなく心のゆとりを得て、都市部と自然をつなげる持続可能な取組のこと。

- 本館5階センターパーク/ザ・ステージ#5 での展開アイテム例  
・スツール ・森の木の小屋 ・檜椀 など
- 本館6階ココイクパーク でのプログラム例  
・「cocoikuもりもりー耳とカラダで感じるひびきー」  
森に見立てた空間で木のおもちゃなどに触れて、創造力を発揮していきます。

★本企画は、別紙リリースがございます。

## 三越日本橋本店

### 「Feel so Earth 今日、ネコになろう」

5月9日(月)～17日(火) 本館1階中央ホール

今年の「グローバル・グリーン キャンペーン」のモチーフである「ネコ」の目線で、自然との共生を考えたり、ネコになりきって館内を回ったり、様々な企画をご用意します。

#### ●<ネコ歩きツアー> 無料

ネコの目線で店内50か所以上の拠点を回る体験ツアー。中央ホールで靴を脱いだり、寝そべったり、思い思いに過ごしたら、シートをもらって体験ツアーのスタートです。

#### ●ペット情報のキュレーションサイト「PECO」による、様々なテーマのもとに集められたネコ写真の展示

#### ●「森」「水」「大地」「ネコ」のテーマで集められた本100冊の展示



(株)三越伊勢丹ホールディングス コーポレートコミュニケーション担当 広報  
03-6205-6003

## ■ 良いものを長く使う 古典柄ゆかた

「無駄を削ぎ落とした色柄は素材の持ち味を際立たせる」という信念のもと受け継がれてきた<笹仙>の古典柄のゆかた。



<笹仙>

左: 奥州小紋 68,040円(綿100%)

右: 綿紹ゆかた地 37,800円(綿100%)

■本館4階きものサロン

## 三越銀座店

### ■ 珍奇な植物「ビザールプランツ」

今話題を呼んでいる「ビザールプランツ」。エアープランツや多肉植物など独自の進化を遂げたちょっと変わった植物です。不思議な見た目だからこそ、インテリアの主役になり、愛着が湧いてきます。



A・サボテン 白兜 13,500円

B・サンセベリア・ピンクイギユラ 4,860円

C・ジゴシキオス・ブベスセス 62,640円

\*商品特性上、掲載イメージと異なる場合があります。

■7階バス&リラックス

### ■ ワークショップ : MOTTAINAI~使い方の創造展 in GINZA~

5月11日(水)~17日(火) 最終日18時終了 9階テラスコート

普段なにげなく捨てているモノがどのような流れで処理され、活用されるのかを親子で学びながら体感できるユニークなイベントが三越銀座店に登場。金属類のリサイクル業を営む<ナカダイ>とともに、「見つける」「体験する」「学ぶ」の3つのテーマで体験型リサイクル・ワークショップを開催します。

「こわして発見! パソコンの仕組み」

パソコンを解体しながら部品のリサイクルについて学びます。

日時: 5月14日(土)・15日(日) 各日14時~15時半、16時~17時半

定員: 各回15組30名さま 参加費: 1,620円

## ■ 木の個性を生かしたダイニングテーブル

美しい森に囲まれた旭川に本社を置く家具メーカー。木は育った場所の気候や環境によって一本一本違う表情を持ちます。木材のクセや節、こぶを木の個性、生きた証としてとらえて作った「一本技」シリーズです。



<カンディハウス> 一本技 ダイニングテーブル やぐら脚  
(ウォルナット材、幅210×奥行95×高さ70cm) 525,960円

■本館5階家具インテリア

### ■ 百貨店初登場「フラックスカフェ」

競泳の北島康介選手がプロデュースする「フラックス コンディショニング」内にあるカフェが三越銀座店に登場します。「飲む点滴」とも呼ばれる甘酒に、小松菜やバナナ、ブルーベリーをブレンドしたスムージーを紹介するほか、スパイスを多数使ったグルテンフリーの「黒豚キーマカレー」などをご提供します。



<フラックスカフェ>

甘酒スムージー 各756円(グリーン・ホワイト/250ml)

■地下2階グローバルメッセジ



\*写真はイメージです。

(株)三越伊勢丹ホールディングス コーポレートコミュニケーション担当 広報  
03-6205-6003