

2014年
三越伊勢丹のバレンタインチョコレート

伊勢丹新宿本店・三越日本橋本店・三越銀座店では、1月22日(水)から全館でバレンタインキャンペーンがスタートします。男女を問わず、大切な人との絆を深める大切なオケージョンにふさわしい、独自性の高い商品やこだわりの商品を豊富にご用意いたします。



期間：1月28日(火)～2月14日(金)：本館地下1階フードコレクション
取扱いブランド：約30ブランド(新規6ブランド)

伊勢丹新宿本店

今年のテーマは「FÊTE」(フェット=フランス語で「お祭」「おもてなし」)。大切な人と過ごす幸せの時間を演出する、大切な人との絆を確かめる場にならわしい、また思わず笑顔になれるチョコレートの数々をご紹介します。

三越伊勢丹だけの限定ブランド：伊勢丹・三越の各店で展開

<ヤムヤムアート!
チョコレート>



三越伊勢丹限定

注目の女性アーティストと三越伊勢丹によるバレンタイン限定のコラボレーションブランド。今年のアーティストは、イラストレーターの白石チエ氏。

- ジャングル(15個入) 1,050円(フードコレクション)

<ルミノワ>



三越伊勢丹限定

フランス語で「可愛らしい顔」という意味のルミノワ。今年のベアボックスは、クロスを貼ったスペシャルバージョン。オーナメントの大粒のスワロフスキーのペンダントはアフターユースOK。

- ルミノワ(18個入) 3,675円(フードコレクション)

<プロムナード・ア・パリ>



三越伊勢丹限定

パリの街で愛されているエッフェル塔には、パリジェンヌの宝物のようなかわいらしいチョコレートが並んでいます。

- プロムナード・ア・パリ トゥエッフェル(9個入) 1,155円(フードコレクション)

「FÊTE」気のおけない相手と過ごす楽しい、幸せなひととき

<ユーゴ&ヴィクトール>



シルヴァン氏とユーグ氏、幼なじみの2人の友情と情熱から紡ぎだされる斬新なクリエイション。「作家たちの手帳」をコンセプトにした人気シリーズから、バレンタイン限定アソートが登場します。

- カルネ・バレンタイン(12個入) 3,990円(フードコレクション)

<ショコラティエ キュッパ
by ゴンチャロフ>



まるで本物みtainなソフトクリームチョコレートを愛嬌あふれるキャラクターがモチーフ。ノルウェーの絵本の世界から飛び出てきた、丸太の男の子「キュッパ」がユーモアたっぷりな甘い世界をお届けします。

- キュッパソフトクリームショコラ(4個入) 1,050円(フードコレクション)

<コンパーテス ショコラティエ>



ハリウッドセレブたちにも愛されているショコラティエ。ひとつだけ激辛が入ったロシアンルーレット感覚で楽しめるチョコレートは話題性抜群!

- ロシアンスカル(5個入) 1,050円(フードコレクション)

ぜひご取材ください。本件に関するお問い合わせは、
株式会社 三越伊勢丹ホールディングス コーポレートコミュニケーション担当 広報
TEL:03-5843-6041



三越日本橋本店

期間：1月22日（水）～2月14日（金）：本館地下1階・新館地下2階
各ショップ

1月29日（水）～2月4日（火）：本館1階中央ホール

2月5日（水）～2月14日（金）：本館7階催物会場

取扱いブランド：最大104ブランド（新規25ブランド）

今年のテーマは、「エッセンス」。本物・本質を追求する意味と香りやスパイスを連想させる、という2つの意味を持つ「エッセンス」。上質な、すばらしいひと時を過ごしてほしい、大切な人と過ごす幸せな時間を演出したい、そんな想いをチョコレートで表現しました。

「エッセンス」五感を刺激する、見る、読む、楽しむ

<メサージュ・ド・ローズ>



三越日本橋本店限定

古くから美と愛の象徴だったバラを芳香豊かなチョコレートで表現したいという思いから生まれたブランド。ローズのエッセンスが入ったなめらかな口どけのホワイトチョコレートに繊細な花びらに仕上げました。

■ペタル・ロゼ（10枚入）

1,365円（本館7階催物会場）

<カカオ サンパカ>



三越日本橋本店限定

4種の原産地別のカカオを使用した香り豊かなダークチョコレートと、日本の食材でもあるゴマを使ったミルクプラーネ、計5種類の詰合せ。豊かな発想がもたらす新鮮なおいしさをお楽しみいただけます。

■シヨクラタ トキオ（5種・9個入）3,150円（本館1階中央ホール、本館7階催物会場）

初登場の注目ブランド

<デマルケット>



三越日本橋本店限定

2009年以降、英国で数多くのアワードを受賞し続けているラグジュアリーなチョコレートブランド。カラフルなティーカップ型がなんとも可愛い。アールグレイティー、チャイ、ターキッシュコーヒー、ヴェエニースコーヒーなど、6種類のフレーバーセットをご用意しました。

■ティー&カフェ（12個入）

3,990円
（本館7階催物会場）

<ヴァンデンダー>



ベルギー王室御用達の称号を持つエルマン・ヴァンデンダー氏。テイストの違うチョコレートの名品をセレクトしてバレンタインオリジナル箱に詰合せました。

■プラーネシヨクラ（12個入）

3,255円（本館1階中央ホール、本館7階催物会場）

コラボレーション

<バレンタインズバー> ×<玉川堂>



三越日本橋本店限定

新潟県尾畑酒造の「真野鶴・逢」越淡麗純米大吟醸を贅沢に使ったボンボンと、新潟県無形文化財・伝統工芸品伝統指定される鋳起銅器<玉川堂>のくい飲みをセットにしました。お酒がおいしくなること間違いなし！

■日本酒ボンボン「真野鶴・逢」&酒器セット（10セット限定・チョコレート4個入）15,750円（本館7階催物会場）

<ジョンカナヤ>× <ブルックリン ミュージアム>



三越日本橋本店限定

伝統と革新を紡いだレストラン「ジョンカナヤ」と「鬼怒川 金谷ホテル」オーナーであったジョン金谷鮮治がこよなく愛した葉巻をチョコレートで作りました。青山<ブルックリンミュージアム>のオリジナル葉巻ケースとの限定セット。

■葉巻シヨクラ・ケースギフト（50セット限定・チョコレート1本入）13,650円（本館7階催物会場）

<ヴェストリ> ×<ヒロミチ>



三越日本橋本店限定

職人チョコレートブランド<ヴェストリ>の新商品「イル・プーロ」とアートマイザー専門店<ヒロミチ>の限定セットをご紹介します。トスカーナの空を思わせるスカイプルーが印象的！

■チエロ・トスカーナ（チョコレート25g入）3,990円（本館7階催物会場）

期間：1月22日（水）～2月14日（金）：地下2階各ショップ
1月29日（水）～2月14日（金）：8階催物会場
取扱ブランド：催物会場58ブランド（新規15ブランド）

今年のテーマは、「Magnifique et Mignon」（マニフィック エ ミニョン＝素晴らしい！なんて可愛い
の！）。ひと粒のチョコレートが与えてくれる感動や、幸せなひととき、思わず感嘆してしまうような上質
な時間を提案します。

日本初上陸ブランド

<ビーバイビー>



三越銀座店限定
ベルギー北西部のブルージュで2010年に
生まれたチョコレートブランド。ミシュラ
ン1ツ星のレストラン「パルトロミュー
ス」のオーナーによる高い美的感覚を感じ
させる、スタイリッシュで食べやすいス
ティックチョコレートに注目です。
■A：#58（パベルト/シーソルト・
5個入）1,890円
B：11フレーバーの中から5種類を選
んでオリジナルギフトボックスも
お作りいただけます。
（8階催物会場）

<チョコポリス>



三越銀座店限定
2006年にベルギー・ブリュッセルに開業
した、ベルギーチョコレートの真髄ともい
える「プラリネ」にフォーカスしたブラン
ド。流行に左右されることない「ベルギー
の正統派チョコレート」を、三越銀座店限
定でお届けします。
■アソートメント（16個入）2,100円
（8階催物会場）

<ブラッシュチョコレート>



三越日本橋本店・銀座店限定
英国・ゴッツワオルズ発のフェアトレ
ードチョコレート。色とりどりの美しい模
様で彩られた「カシ米尔ボックス」は、
材料に紙を使用すると同時に、再利用さ
れることを意識して、一つひとつハンド
メイドで作られています。
■カシ米尔ボックス コレクション
（1種・4個入）各1,680円
（8階催物会場）
*パッケージは1点1点デザインが異なります。

ベルギー大特集！

<ピエール マルコリーニ>



三越伊勢丹限定

カカオ豆の選別、調合などをすべ
て自らの手で行なうこだわりのブ
ランド。「チョコレートに思いを
込めて、愛を飛ばそう！」という
コンセプトのハート缶アソートを
ご用意しました。シャンパンゴ
ールドのハート缶は、三越伊勢丹限
定です。
■バレンタイン セレクション
7個入 リミテッドエディション
（7個入）2,625円
（8階催物会場）

<ブノワ・ニアン>



三越銀座店限定

人気急上昇中のベルギーショ
コラ界の新星。カカオ豆から
チョコレートを作る数少ない
ブランドです。ブノワM i x
5種とカカオ産地別チョコ
レートをアソートした贅沢な
セット。
■ブノワM i x 5種
（6個入）2,205円
（8階催物会場）

「マニフィック エ ミニョン」
女心をくすぐる愛らしいチョコレートで、乙女気分になりたい

<ル ショコラ ドゥ アッシュ>



三越銀座店限定

小さな宝石箱を開くと、ジュエ
リーのようなチョコレートがお
目見え。シャンパンガナッシュ
とラズベリーの、至高のひと粒
をお届けします。
■ルミエール ドゥ ビジュ
ー ~宝石~（1個）1,351円
（8階催物会場）

<ボナ>



三越銀座店限定

1884年フランスで創業した老
舗ブランド。卵の殻にチョコ
レートコーティングされたヘー
ゼルナッツのプラリネを閉じ込
めた、遊び心あふれる品。ヘー
ゼルナッツは三越銀座店限定で
す。
■ウフ コキユ ボナ（ヘーゼ
ルナッツ）（1個入）
1,575円（8階催物会場）

ぜひご取材ください。本件に関するお問い合わせは、
株式会社 三越伊勢丹ホールディングス コーポレートコミュニケーション担当 広報
TEL:03-5843-6041