

Twitter で“メロン男子”＝“気配りスキルの高い男性”を大募集！
『カルピス』フルーツパーラー「厳選メロン」
『国民的メロン男子コンテスト』開催

— 2014年6月9日(月)スタート —

アサヒ飲料株式会社(本社:東京、社長:本山 和夫)は、『カルピス』フルーツパーラー「厳選メロン」(500ml ペットボトル)の発売を記念して、Twitter であなたのまわりの“メロン男子”のエピソードを募集するキャンペーン『国民的メロン男子コンテスト』を、2014年6月9日(月)から6月30日(月)まで実施します。

— あなたのまわりの“メロン男子”を探せ！『国民的メロン男子コンテスト』 —

メロンと言えば、お祝い事からお詫びまで、“ここぞ！”というシーンで贈り物に選ばれる最高の気配りアイテムです。そんなメロンのように、おもてなしやおもいやり精神が強く、気配りスキルの高い男性を“メロン男子”と命名し、皆様のまわりにいる“メロン男子”の目撃情報(エピソード)を Twitter で募集します。

— 入賞したエピソードをもとに、人気イラストレーター^{よりゆき}の鈴木順幸氏がイラスト化！ —

寄せられた“メロン男子”目撃情報の中から 20人の“模範的メロン男子”を選出。人気イラストレーターの鈴木順幸氏がエピソードをもとにイラストを描き下ろし、『メロン男子図鑑』として特設サイト上で順次紹介していきます。さらにその中から選ばれた、“国民的メロン男子”を発見し投稿された方(合計 4 名様)に豪華賞品をプレゼントします。

特設サイト内では、『メロン男子図鑑』のほか、“メロン男子”の作法をコミカルな動画で紹介する『メロン男子特別ムービー』を公開し、ちょっと疲れたときに“ほっとひと息”の癒しを提供する『カルピス』フルーツパーラーの世界観を表現しています。

<本件に関するお問い合わせ先>

アサヒグループホールディングス株式会社 広報部門

電話:03-5608-5126

<お客様からのお問い合わせ先>

カルピス株式会社 お客様相談室

フリーダイヤル:0120-378090

『カルピス』フルーツパーラー「厳選メロン」>『国民的メロン男子コンテスト』 実施概要

- ▼ キャンペーン名 : 『カルピス』フルーツパーラー「厳選メロン」>『国民的メロン男子コンテスト』
- ▼ 応募期間 : 2014年6月9日(月)午前10時～ 2014年6月30日(月)午前10時
- ▼ 特設サイト URL : <http://www.calpis.co.jp/cfp/> (2014年6月2日(月)午前10時公開)
- ▼ 応募方法 : ①『カルピス』フルーツパーラー Twitter 公式アカウント(@calpis_furupala)をフォロー
②投稿内容の文中に「#メロン男子」を入れて、あなたのまわりの“メロン男子”目撃情報(エピソード)を Twitter で投稿
③寄せられた情報の中から20人の“模範的メロン男子”を選出し、イラストレーター鈴木順幸氏がイラスト化。『メロン男子図鑑』としてサイト上で紹介(6月中旬から順次イラストを公開し、7月7日(月)に『メロン男子図鑑』完成予定)
④その中から選ばれた、“国民的メロン男子”を発見・投稿された方に豪華賞品をプレゼント
- ▼ 賞品 : 優秀賞(3名様) 究極の気配り家電 ロボット掃除機「アイロボット ルンバ 780」
特別賞(1名様) ちょっと疲れたときに“ほっとひと息”の癒しを提供する『カルピス』フルーツパーラー1年分相当
※ 500ml PET(24本入り) 16ケース(合計384本)
- ▼ 当選発表 : 2014年7月17日(木)に特設サイト内で発表します。
- ▼ 本キャンペーンに関するお問い合わせ先: 『カルピス』フルーツパーラーPR事務局
電話: 03-6863-3388 Mail: cfp@ssu.co.jp

■『メロン男子図鑑』(7月7日(月)完成予定)

『国民的メロン男子コンテスト』で集められた“メロン男子”情報をもとに、20人を“模範的メロン男子”として選出。そのエピソードをもとにイラストレーターの鈴木順幸氏がイラストを描きおろし、順次、『メロン男子図鑑』としてサイト上にて紹介していきます。



【イラストレーター紹介】

鈴木順幸(すずき よりゆき) <http://yoriyuki.com/>

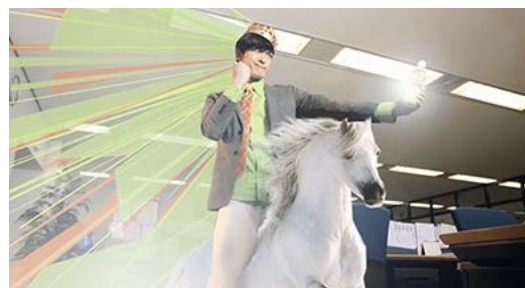
書籍の挿絵を中心に雑誌、WEB、アニメーション等で活動。日常風景をシュールに切り取ったユニークな作風が人気。

<『メロン男子図鑑』(イラストイメージ)>

■『メロン男子特別ムービー』(6月9日(月)午前10時公開)

“メロン男子”の作法を3つのパートからなるコミカルな動画(合計2分5秒)で紹介します。

- 1) オフィス編 : 仕事に疲れた会社員のもとに白馬の王子様風の“メロン男子”が現れ…。
- 2) ビリヤード編 : ビリヤード場でカップルが椅子に座ろうとした瞬間、“メロン男子”が現れ…。
- 3) Twitter 編 : Twitter で悩みを見つけた“メロン男子”。解決のために奔走するも…。



<『メロン男子特別ムービー』(イメージ)>

「カルピス」「カラダにピース」は、カルピス株式会社の登録商標です。