カラダにピース
CALPIS

その感動を、わかちあう。
Asahi
アサヒグループ

２０１４年　２月　５日

ＮＥＷＳ　ＲＥＬＥＡＳＥ　ＮＯ．Ｃ１４０５

「Welch’s」から、炭酸のリフレッシュ感×皮ごとクラッシュしたグレープのおいしさ

「Welch’s（ウェルチ）」クラッシュグレープ　新発売

カルピス株式会社（本社：東京都渋谷区、社長：山田藤男）は**「Welch’s（ウェルチ）」クラッシュグレープ**（500ml ペットボトル）を、2014 年 2 月 17 日（月）から全国で新発売します。

― 好調の「Welch’s」ブランドから、新シリーズが登場 ―

「Welch’s」ブランドは、品質や果実本来のおいしさがお客さまに高く評価され、昨年は 1-12 月累計の販売実績が前年比 142%と大変好調に推移しています。

また、近年飲料市場の炭酸カテゴリーは、大人世代のユーザー拡大などを背景に大幅に伸張しています。炭酸入り飲料に求められる味わいも多様化しており、単にキレのある味や喉越しを楽しむだけではなく、素材のよさが味わえるなど、新たなおいしさが求められるようになってきたと考えられます。

このたび「Welch’s」から、炭酸入り飲料の基本価値であるリフレッシュ感を堪能しながら、「Welch’s」ならではの果実感あふれるおいしさを味わえる**「Welch’s（ウェルチ）」クラッシュシリーズ**が新登場しました。

第一弾として、**「Welch’s（ウェルチ）」クラッシュグレープ**を発売します。

― グレープを皮ごとクラッシュ。
渋みと酸味がアクセントの大人向けの味わい ―

「Welch’s（ウェルチ）」クラッシュグレープは、コンコードグレープを、皮ごとクラッシュ（＝搾る・押しつぶす）した果汁入り飲料（炭酸ガス入り）です。

皮ごとクラッシュすることで、甘さだけではなくほどよく渋みと酸味が加わり、大人を飽きさせない充実した味わいに仕上がりました。また、グレープの豊かな味わいと炭酸の刺激は、大人のリフレッシュシーンにぴったりです。

パッケージは、おいしさと品質を伝える「Welch’s」ブランドのロゴとともに、細かな気泡をまとったグレープの大きなイラストをシズル感いっぱいに描き、果汁の味わいと炭酸の爽やかさがたっぷり楽しめることを表現しました。

【商品概要】

商品名	「Welch’s」 クラッシュグレープ
中味	25%ぶどう果汁入り飲料（炭酸ガス入り）
容量容器	500ml PET
外装	24 本／ケース
ＪＡＮコード	4901340228221
希望小売価格	140 円（税込・147 円）
発売日	2014 年 2 月 17 日（月）
発売地域	全国

＜本件に関するお問い合わせ先＞

アサヒグループホールディングス株式会社　広報部門	電話：03-5608-5126

＜お客様からのお問い合わせ先＞

カルピス株式会社　お客様相談室	フリーダイヤル：0120-378090

「カラダにピース」は、カルピス株式会社の登録商標です。