

**中高生がもっとも受けたい授業として
『カルピス』こども乳酸菌研究所」が2年連続で大賞受賞**

参考資料

参 考

【2014年度『カルピス』こども乳酸菌研究所について】

実施期間	夏 季：6月～7月 ⇒ 16校 33授業実施 秋・冬季：10月～12月 ⇒ 8校 13授業実施 計 24校 46授業実施
主な実施エリア	東京、神奈川、埼玉、名古屋、大阪、仙台、福岡、群馬、岡山
対象	小学校 3～6年生
コンセプト	1) 乳酸菌や「カルピス」の発酵の製法を、五感を使って楽しく学べる特別な体験の場とする 2) ゼロから日本に乳酸菌飲料を生んだ「カルピス」の創業者の熱意と夢を伝える 3) 一回の授業に 5～6人の社員が参加し、子どもたちと密なコミュニケーションを図り授業の理解を深める
プログラム概要 (90分授業)	1) レクチャー：乳酸菌や微生物の働き、「カルピス」の味を作りだすしくみ等 2) DVD視聴：製造工程、創業者のストーリー（「カルピス」誕生物語） 3) 体 験：「カルピス」と牛乳の比較（味、かおり）、乳酸菌の顕微鏡観察、乳酸菌の酸度比較（ph試験紙使用）等 4) 未来ディスカッション：笑顔あふれる未来のために“こんな乳酸菌を発見したい”という夢を自由に想像し、グループ・全体で発表する。
参加メンバー	本社、研究所、工場、営業部門など、幅広い分野の社員が社内公募により 100名以上参加。

【これまでの小学生向け出前授業の取り組み】

	学校数(校)	児童数(名)	
2007年度	1	31	経済産業省「理科実験教室プロジェクト」に参加
2008年度	1	56	
2009年度	8	420	食育をテーマとした出前授業「乳酸菌スクール」を開始
2010年度	4	310	
2011年度	6	379	
2012年度	2	176	「教育 CSR 大賞」大賞受賞
2013年度※	19	1,357	『カルピス』こども乳酸菌研究所」を開始 「中高生が選ぶ教育 CSR 大賞」大賞、「教育 CSR 大賞」部門賞受賞
2014年度	24	1,451	「中高生が選ぶ教育 CSR 大賞」大賞、「教育 CSR 大賞」部門大賞受賞
合 計	72	4,561	

※2013年度の実績は、「乳酸菌スクール」「カルピス」こども乳酸菌研究所」の合計