

NAMING.

韓国発の人気コスメブランド「NAMING.（ネーミング）」の ブランドミュージズにTWICE ナヨンが就任！ “psychic pink”をテーマにしたビジュアルを解禁



4月17日（水）より日本に本格上陸を果たす韓国発のコスメブランド「NAMING.（ネーミング）」のブランドミュージズに、グローバルガールズグループ・TWICEのナヨンが就任いたしました。

「NAMING.」は2019年に韓国で誕生したコスメブランドです。ブランド名には、他人とは違う、自分ならではの個性を自由に表現できるブランドにしたいという想いが込められています。「すべての人が自分だけの価値を見つける」をコンセプトに、自身の好みや個性を鮮明に表現する「ニューナチュラル」を提案しています。

ナヨンはその圧倒的な歌唱力とダンスセンス、コンセプトに合わせて様々な表情を見せる表現力の高さ、ナチュラルで愛らしいキャラクターが魅力。どんなスタイルの楽曲もナヨン色に染めてしまうほど、個性とエネルギーに満ち溢れたアーティストであり、2022年にはミニアルバム『IM NAYEON』でグループ初のソロデビューを果たしました。アルバムタイトルは本名の「イム・ナヨン」と、「私がナヨンだ」という力強いメッセージが込められたダブルミーニングに。その卓越した歌とダンスで、他の誰でもない、自分という唯一無二の存在を世界中の人の心に焼き付ける姿は、まさしく「NAMING.」が目指すブランド像そのもの。

そうした自身の個性と魅力を深く理解し自然体かつパワフルに表現する姿と、「NAMING.」が掲げる「ニューナチュラル」という考えが響き合い、この度の起用にいたしました。

【TWICE ナヨン 就任コメント】

「NAMING.」は韓国でとても人気があり、私自身も普段から愛用しているブランドなので、今回ミュージズに就任できたことをとてもうれしく思っています。これからミュージズとしてブランドの魅力を発信していき、たくさんの人に「NAMING.」のアイテムを使ってもらいたいです！

NAMING.

ブランドミューズ・TWICE ナヨン プロフィール



9人組グローバルガールズグループ・TWICEのリードボーカル&リードダンサー。圧倒的な歌唱力とダンススキル、表現力で世界中を魅了。グループの最年長メンバーでありながら、おちゃめさも兼ね備えた愛されキャラ。

<公式SNS>

Instagram：@nayeonyny

コンセプトは「psychic pink（サイキックピンク）」

本日解禁となったイメージビジュアルと、後日公式SNS・YouTubeチャンネルにて公開されるWeb CMは「psychic pink（サイキックピンク）」をコンセプトに撮影。ピンクをメインカラーに、ナヨンの愛らしいイメージを表現しながら、ただ可愛いだけではなく、大胆で力強い個性を感じる「NAMING.」らしさをプラスしたビジュアルに。

Web CMはレトロポップなサウンドとキャッチーな映像から醸し出されるムードが見る人の視線をとらえて離さず、「NAMING.」というブランドが持つ特別感を多くの人の心に印象づけるはず。

また、公式SNSでは現在ティザー動画を公開中。ぜひご覧ください。

NAMING.（ネーミング）について

NAMING.

2019年に韓国で誕生。ブランド名には、誰もが固有の名前を持っているように、他人とは違う、自分ならではの個性を自由に表現できるブランドにしたいという想いが込められています。「すべての人が自分だけの価値を見つける」をコンセプトに掲げ、ナチュラルな美しさを引き出すアイテムを展開。特に人気のクッションファンデーションは韓国のビューティアワードを多数受賞するなど、美容業界人やインフルエンサーから高い指示を得ています。

NAMING.

NAMING. 商品情報



素肌のようになじんで密着
ヘルシーなツヤ感とナチュラルカバーを両立
薄く肌に密着し、肌に透明感のあるツヤをプラス
崩れにくく、塗りたての美しさが長時間持続

ネーミングレイヤード フィットクッション
SPF50+・PA+++
全2色 12g 3,190円 (税込)



シルキーなマット肌が完成する
クッションファンデーション
微細で均一なカラー粒子が肌のくすみを整え、
重ねるほどにキメの整ったシルク肌を演出

ネーミングレイヤード マットフィットクッション
SPF50+・PA+++
全2色 13g 3,190円 (税込)



ワンタッチでなめらかにフィット
肌悩みをカバーするリキッドコンシーラー
軽くみずみずしいテクスチャーが薄く伸び広がり
シミやニキビ跡を自然にカバー

ネーミング スキンフィット コンシーラー ブラッシュ
全3色 2.2ml 1,980円 (税込)



肌の内側からにじみ出たような
じんわり発色で頬に自然な血色感を
重ね塗りしてもムラになりにくいサラッとした質感で
頬の内側から色づいたような自然でほのかな発色

ネーミング フラフフィーパウダーブラッシュ
全3色 3.2g 1,650円 (税込)

NAMING.

NAMING. 商品情報



にじみに強い&高いカールキープ力
印象的な目元を演出するブラックマスカラ
塗りたてのカール感をがっちり固定
抜け感のある鮮やかブラックが目元を力強く彩る

ネーミング タッチアップ ラッシュメーカー
全1色 7.5g 1,650円 (税込)



ガラス玉のような透明感と
うるうとしたツヤがあふれるリップに
唇にクリアでぼてっとしたツヤ感を演出
つけたてのキレイな色味を長時間キープ

【4月下旬発売予定※】
ネーミング デューイグラス リップティント
全3色 4.5g 1,870円 (税込)

※発売時期は入荷の都合により急遽変更となる場合がございます

【ブランド公式】

Instagram : @naming.jp

X (旧Twitter) : @Naming_japan

オンラインストア : <https://www.rakuten.ne.jp/gold/rainmakers-beautyfarm/naming/>

【会社概要】

社名 : 株式会社 Rainmakers

本社所在地 : 東京都中央区新富 1-8-9+SHIFT GINZA EAST 4F

代表取締役 : 宇佐美 眞

【商品に関するお問い合わせ】

株式会社 Rainmakers

お客様お問い合わせ先 0120-500-353