

小売店舗のレジカウンター前 床専用POP 有効活用のご提案

エステージ株式会社

ESTAGE

「レジ回り」は売上を上げる 最も重要な宣伝場所の一つです



ご存知のように、小売店舗のレジ回りは、売上アップ、客単価アップする為の重要な場所と認識されております。

この場所を効率的且つ効果的に使用する為の有効な販促アイテムとして床専用POP「**床広告くん**」のご利用を提案いたします。



**「POP」は、お店にとって最も
重要な販促アイテムです**

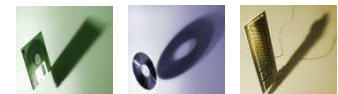
この事実をご存知ですか？



**「消費者の86.5%が店頭で購入品を
決めています！」**

つまり86.5%のお客様は、何をかうのか決めないで店に来
ているんです。

それだけに、売場、店頭での広告がいかに重要だというこが
ご理解いただけたかと思えます。



「POP」は、お店の優秀な営業マン！

しかも低コスト！

- 1 POPは、重要な店頭での情報発信ツールです。
- 2 POPの書き方一つで売上が大幅に変わります。
- 3 POPを見てお客様が購入を決定することは、珍しくありません。
- 4 POPは、本来の目的でないモノも欲しいと思わせることができます。



夢の新素材を採用 床専用POP

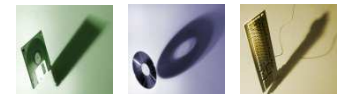
「床広告くん」とは



「床広告くん」は、店舗等で殆ど利用されていない「床」を購買動機の一押しのための販促用スペースとして有効活用することを目的に作られた床専用の販促POPです。

従来の床広告材が持つポスター交換、見づらさ、汚れ、移動が出来ないなどの欠点をマットタイプにすることで解決しました。

表面のプレートには、特殊ハードコートシートを施しキズ・汚れに強い耐久性を備えております。



夢の新素材を採用 床専用POP

「床広告くん」の特長

床広告の常識を覆す5つのメリット

- 1 特殊透明プレートだからいつまでも綺麗です**
ガラスコーティングの特殊プレートだから、広告ポスターの視認性は類似品とは比較になりません。表面の光沢、輝きが広告ポスターを引き立てます。
- 2 お手入れが簡単です**
透明プレート表面は、汚れが付きづらく汚れても水拭きだけで簡単にキレイになります。
- 3 コピー用紙でOK！ コスト削減に役立ちます**
広告ポスターは、コピー用紙でOK。コスト削減にも貢献します。
ポスター交換は、誰にでも簡単にできます。
- 4 移動は自由自在**
マットタイプですから移動も簡単、自由自在です。
- 5 大型POPだからお客様の目をひきます。**
その訴求力は、驚異的です。

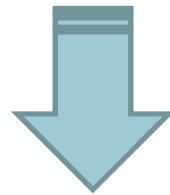


この様な店舗様のお役に立ちます

- 1 商品の入れ替わりが早い
- 2 キャンペーンが多い
- 3 賞味期限の短いものを多く扱っている
- 4 今、売りたい
- 5 お客様に伝えたいことがある
- 6 「ついで買え」を増やしたい
- 7 新商品が多い



大切な売場のレジ回りをお店の
重要な販促アイテム床専用POP
「**床広告くん**」でさらに売れる「場所」
にグレードアップしましょう！



実用例(レジカウンター前)

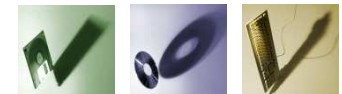


床広告くんは
次世代の広告マットです



実用例(スイーツ商品棚前)

※コンビニ商品棚前



実用例(お弁当商品棚前)



よくあるご質問

Q1: 表面透明マットの掃除は、どうすればいいですか？

A: 透明マット表面は、特殊ガラスコーティングを施してありますので固く絞った モップ 雑巾などの水拭きだけできれいになります。デッキブラシ、クレンザーなどの使用は避けてください。表面に傷を付ける原因となります。

Q2: 使用場所はどこでも大丈夫ですか？

A: 基本的に、屋内向けの床専用POPとなっております。屋外で仕様された場合には透明マットの傷みが早まります。又、水で濡れるような場所でのご使用も避けてください。

Q3: 表面の透明マットの耐久性は？

A: ご利用される場所の通行量、またはお手入れの状態によっても変わりますが、おおよそ1年から2年を目安としております。

Q4: マット上は滑りやすいですか？

A: マット表面は、防滑作用がありますので通常の床よりも滑りづらくなっています。

Q5: 移動は簡単ですか？

A: はい。女性でも簡単に持ち運びができる様に設計しております。

